

## Система институтов Конфуция как инструмент «мягкой силы» Китая

Научный руководитель – Чумаков Александр Николаевич

*Чао Бинцин*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление геополитики и дипломатии, Москва, Россия

*E-mail: bingqing9528@yandex.ru*

Международные отношения расширились, и реалистическое мировоззрение предвосхитило многие события этой эпохи глобализации.

В глобализованном мире "мягкая сила" приобретает все большее значение. Китайское правительство увеличило свою мягкую силу, используя дипломатию, служащую идеологическим и политическим целям, а также экономические и культурные инструменты.

Китай знает, что наряду с экономическим успехом, его культурное наследие, вызывающее всеобщее восхищение, является лучшим активом для развития его "мягкой силы" за рубежом. За последние пятнадцать лет она начала активное наступление в секторах, которые считает приоритетными, чтобы заявить о своей многовековой культуре и современных достижениях.

Концепция "мягкой силы" Ная вскоре была представлена в Китае. С тех пор китайские ученые, журналисты и правительственные аналитики анализировали его концепцию мягкой силы. Китайские взгляды на мягкую силу весьма схожи с взглядами Ная, но есть и различные точки зрения на нее.

По мнению китайцев, предвзятое отношение многих западных людей к Китаю является следствием непонимания ими сути китайской культуры. Культура - это мягкая сила, которая уменьшает непонимание и вражду между людьми разных стран мира. Кроме того, "когда они лучше узнают китайский народ, они поймут, что гармония является неотъемлемой частью китайской традиции, и страна, которая высоко ценит гармонию, абсолютно не будет представлять угрозы для остального мира". И поэтому "Китай должен помочь людям в других странах познакомиться с китайской культурой, ее традициями, религиями и особенно с китайским образом мышления".

Китайская культура является основным источником мягкой силы государства: "Если страна имеет достойную восхищения культуру и идеологическую систему, другие страны будут стремиться следовать за ней... Ей не придется использовать свою жесткую силу, которая является дорогой и менее эффективной". Таким образом, можем разработать концепцию, которую можно назвать "мягкой силой с китайскими характеристиками".

Начиная с 70-х годов XX века, экономическое развитие является главным приоритетом КНР. Однако в начале XXI в. руководство КНР начало ставить более амбициозные цели с превращением Китая в глобальную великую державу. Для этого были запущены серьезные механизмы внедрения и реализации публичной дипломатии КНР для формирования образа Китая как одной из древнейших и величайших цивилизаций мира, экономически, военно, культурно наиболее развитых современных государств мира. Одним из таких мощных механизмов реализации публичной дипломатии, безусловно, есть Институт Конфуция.

С момента своего создания в 2004 году, программа, финансируемая Китайским правительством для содействия распространению китайского языка и культуры в мире, стала очень популярной. Согласно данным официального сайта Института Конфуция, в настоящее время существует сеть с 1104 филиалов (147 в странах Азии, 308 - Европы, 535 - Америки, 49 - Африки, 65 - Океании). Глобальная сеть Институтов Конфуция - сеть

международных культурно-образовательных центров, создаваемых Государственной канцелярией по распространению китайского языка за рубежом Министерства образования КНР. Кроме институтов открывают также «классы» Конфуция. Координирует работу и обеспечивает финансирование с китайской стороны Штаб-квартира института Конфуция. Очевидно, Китай начал амбициозную и очень активную политику по распространению своих культурных центров по всему миру.

Внешне политика институтов Конфуция, созданных правительством КНР, кажется похожей на культурную дипломатию других стран. Китай, кажется, продвигает китайский язык и культуру в стремлении увеличить свою мягкую силу на международной арене. В то время как многие страны разделяют цель распространения их языка и культуры, Институт Конфуция (ИК) может похвастаться впечатляющими темпами роста. После проведения пилотной программы в Ташкенте и Узбекистане в июне 2004 года первый Институт Конфуция открылся в Сеуле уже в ноябре 2004 года. В конце 2005 года было открыто более 32 ИК в 23 странах. В 2006 году новый Институт Конфуция создавался в среднем почти каждые четыре дня. В начале 2007 года, во всем мире было 128 институтов Конфуция. В конце 2013 года в 115 странах и регионах мира размещалось 440 институтов Конфуция. Такое резкое увеличение количества Институтов Конфуция привлекло внимание как ученых, которые занимаются вопросами публичной дипломатии, так и политиков.

Несмотря на то, что Институтам Конфуция всего семнадцать лет, их показатели могут превзойти или уже превзошли показатели «старых» и известных институтов и подобных организаций, имеющие значительные ресурсы. С точки зрения культурной привлекательности некоторые из них были удивлены тем, как Китай опередил Японию, несмотря на популярность японского аниме, караоке и суши. В культурном плане, Китай значительно отличается от неазиатских стран, в которых осуществляют свою деятельность институтов Конфуция.

Проект ИК Китая обеспечивает важное понимание китайского вклада не только в реляционную составляющую культурной дипломатии, но и в культурное понимание публичной дипломатии. В западной науке не могут прийти к консенсусу по поводу того, что публичная дипломатия, которая сосредоточена главным образом на политике с целью пропаганды и воздействия, должна быть отделена от культурной дипломатии, которая более основана на взаимоотношениях с акцентом на взаимопонимание. Эта разница не может быть настолько выраженной в китайской модели; как культура, так и отношения играют центральную роль в китайской дипломатии.

Институты посвящены углублению дружественных отношений с другими странами, содействию развитию мультикультурализма и построению гармоничного мира. Институты Конфуция связаны с глобальным участием Китая и интернационализацией, являясь платформой для сотрудничества и обмена, проецирующей мягкую силу Китая. Институты являются "местом, где иностранцы могут изучать китайский язык и культуру, а также понимать современный Китай". Институты Конфуция также стали частью "Китайской мечты" и поэтому полностью поддерживаются китайским правительством.

### Источники и литература

- 1) Confucius Institutes and the Globalization of China's Soft Power / J. Wang (Ed.) ; contributions by R.S. Zaharna, J. Hubbert, F. Hartig. — Los Angeles : Figueroa Press, 2014. — 66 p.
- 2) Zaharna R. S. China's Confucius Institutes: Understanding the Relational Structure & Relational Dynamics of Network Collaboration / R. S. Zaharna // Confucius Institutes and the Globalization of China's Soft Power. — Los Angeles : Figueroa Press, 2014. — P. 9–32.

- 3) Борох О., Ломанов А. Скромное обаяние Китая // Pro et Contra. - 2007. - № 3. - С. 41-60
- 4) Бельченко А.С. "Деятельность институтов Конфуция" // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Всеобщая история, №.1, 2010, стр.65-74.
- 5) Ван Хунин, Культура как национальная мягкая сила // Журнал Фудана (издание по социальным наукам) № 3, 1993.
- 6) Леонтьева Э.О. Белокопытова М.С. "Институты Конфуция как инструмент внешней политики КНР" // Регионалистика, том.3, №.5, 2016, стр.51-58.
- 7) Леонтьева Э.О. Белокопытова М.С. "Институты Конфуция как инструмент внешней политики КНР" // Регионалистика, том.3, №.5, 2016, стр.51-58.