

## Факторы формирования имиджа Китая на международной арене

Научный руководитель – Алексеенко Анна Михайловна

*Еремина Настасия Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
глобальных процессов, Направление международное гуманитарное сотрудничество,  
Москва, Россия

*E-mail: n\_eremina2002@mail.ru*

Каждая страна обладает определенным имиджем, что особенно проявляется в эпоху глобализации - интеграции и вместе с тем дифференцировании в силу необходимости сохранения культурных и исторических отличительных черт. В современную эпоху для успешного международного взаимодействия стране необходимо обладать положительным национальным имиджем [4]. Сейчас мировая общественность имеет определенное представление практически о каждом из существующих государств. Тем не менее, отношение к конкретной стране не всегда является позитивным именно по причине ее негативного имиджа.

В данной научной работе представлено исследование факторов формирования странового имиджа Китайской Народной Республики, а также непосредственно восприятия страны как мировой общественностью, так и гражданами Китая.

В настоящее время Китайская Народная Республика активно развивается в политической сфере и продолжает проявлять себя на международной арене. Китай по праву считается «мировой фабрикой» [3], положительные экономические и политические отношения с ним других стран - созависимое благосостояние. Потому определение имиджа Китая во внешнеполитических отношениях, а также факторов его формирования является актуальной проблемой современности.

Объектом данного исследования является имидж Китая на международной арене. Предметом исследования - факторы формирования имиджа Китая во внешнеполитических отношениях с другими странами.

Цель данной научной работы заключается в определении факторов формирования имиджа Китая в условиях глобализации.

Задачи научной работы таковы:

- описать суть имиджа страны и его значения на международной арене в эпоху глобализации;
- выявить значение стереотипного представления о Китае как о стране, принимающей активное участие на международной арене;
- определить имидж Китая, его роль и значение в эпоху глобализации;
- выявить факторы формирования имиджа Китая.

\*\*\*

В ходе проведенного исследования было выявлено, что суть и особенности странового имиджа и его значения на международной арене в эпоху глобализации заключаются в его большом значении для дальнейшего развития внешнеполитических отношений государства. Так как именно имидж страны определяет отношение мировой общественности к ней: позитивный способствует повышению внешнеполитических связей и выгодных соглашений, негативный - их уменьшению [4].

В настоящее время мнение общественности мира о Китае является стереотипным [6]. Приведенные в данном исследовании примеры стереотипов о КНР далеко не единственные - население стран мира имеет куда больше заблуждений о китайской нации, от которых необходимо избавляться, так как они имеют негативное влияние на создание странового имиджа на международной арене.

В ходе данного исследования было выявлено, что имидж Китая в мире по большей части носит негативный характер: западные СМИ активно продвигают идею «китайской угрозы». Установлено, что отношение развивающихся стран к КНР - положительное, в то время как развитых - отрицательное [5].

Проведенное исследование показало, что ключевыми факторами формирования странового имиджа Китая являются:

- интенсивное развитие экономики и активный товарно-ресурсный оборот с другими странами [1, 3];
- увеличение распространения китайских брендов в мире (например, Lenovo, Huawei, AliExpress) [1];
- отличие западных капиталистических ценностей и идеологии от китайских коммунистических [5];
- развитие инструмента «мягкой силы», выдвижение идей «улыбчивой дипломатии» и «гармоничного общества» [7];
- распространение китайского языка и культуры в мире, а также достоверной информации о жизни в Китае (Институты Конфуция, публикации в СМИ, «Неделя...», «Месяц...», «Год китайской культуры») [4].

Для дальнейшего развития деятельности Китая на внешнеполитической арене необходимо улучшение его странового образа. Ключевой характеристикой процесса формирования положительного имиджа КНР можно считать деятельность по нейтрализации негативного отношения зарубежных стран к стремительному становлению Китая как мощной державы XXI века. В связи с этим, руководство КНР выдвигает лозунги усиления мирного характера, без угрозы мировой общественности [2].

#### Источники и литература

- 1) Аветисян Э. Г. Международный имидж КНР: факторы формирования и тренды // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2017. №9. С. 85-91.
- 2) Алтухова И. Н. Формирование международного имиджа КНР в современном мире // Science Time. 2015. №9 (21). С. 16-22.
- 3) Виноградов А. В. Китайская модель модернизации. Поиски новой идентичности. Издание второе, исправленное и дополненное. М.: НОФМО, 2008. 368 с.
- 4) Волкова В. В. Имиджелогия: Учебно-методическое пособие. Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. 168 с.
- 5) Сидорская И. В. Ресурсы массовой коммуникации в формировании страновых имиджей // И. В. Сидорская [и др.]; под ред. И. В. Сидорской. Минск: БГУ, 2016. 191 с.
- 6) Симакова М. В., Соловьева Д. П. Китайский национальный характер и этнические стереотипы // Территория новых возможностей. 2014. №2 (25). С. 110-115.
- 7) Чжан Д. Культурная дипломатия коммунистической партии // Вестн. Цзяньсуского ун-та. 2012. № 4. С. 8-12.