

Влияние глобализации на национальную идентичность в современных государствах

Саушкина Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Государственный университет управления, Институт государственного управления и права, Москва, Россия

E-mail: anastasija3103@rambler.ru

Сегодня глобализация выступает одним из основных факторов общественного развития, ее целью является становление единого, целостного и взаимозависимого мира, а результатом становится нарастание взаимосвязи и взаимозависимости большинства стран и народов, интеграция человечества во всех сферах жизнедеятельности, в том числе кардинальным образом корректируют национальную идентичность как отдельной личности, так и целого народа. Глобализация способствует коренной трансформации мировоззрения, ценностных и культурных предпочтений граждан той или иной страны, в известной степени нивелирует различия между народами и нациями, стирает их уникальность.

В XXI в. глобализационные процессы происходят наиболее интенсивно благодаря развитию, главным образом, сети Интернет и других средств массовой коммуникации. Несмотря на это, определенным обществам характерен подъем национального самосознания, который выступает как защитная реакция народов на влияние глобализации на их идентичность. Он проявляется, прежде всего, в отрицании превосходства западных ценностей и культуры, развитии собственных культурных продуктов (таких как кинематограф, музыка, искусство и пр.) и трансляции их обществу. Отмечается, что современным государствам характерен всплеск национальной идентичности, что является одной из основных причин сохранения и развития наций и их национальной идентичности в современном обществе.

Вместе с тем глобализация все же стала серьезной проблемой для национально-культурной идентичности многих народов. Всемирные процессы интеграции и унификации приводят, как уже отмечалось, к стиранию различий между нациями и обществами, выливаясь зачастую в кризис идентичности. При этом проблема определения собственной идентичности встает не только перед отдельными индивидами, но и перед различными обществами, этносами, народами и даже государствами.

Представляется, что кризис идентичности является следствием разочарования в господствующих идеалах и ценностях, падения доверия к ним и к существующей власти. Он проявляется в разных формах и сочетаниях; при этом, как отмечают исследователи, глубина и серьезность кризиса и его последствий зависят от того, какие именно составляющие идентичности личности были нарушены [1, с. 25].

Вследствие распространения кризиса идентичности в глобальном масштабе одной из целей многих современных государств сегодня представляется «поиск идентичности». С. Хантингтон в своей работе «Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности» приводит в пример порядка десяти государств (Япония, Иран, ЮАР, Китай, Сирия, Алжир, Бразилия, Турция, Россия и др.), которые в начале тысячелетия столкнулись с кризисом идентичности [4, с. 34-35].

Спустя двадцать лет ситуация не претерпела значительных изменений: кризис идентичности сегодня представляет собой довольно опасную проблему для устойчивости и консолидации современных государств, поскольку влечет за собой такие явления как потеря

памяти об историческом прошлом, отрицание национальных символов, утрата веры в национальные идеи или миссию государства, обесценивание культурных ценностей и пр. К. С. Гаджиев в статье «Национальная идентичность: концептуальный аспект» пишет, что рост людей, теряющих этнические или национальные корни «подвергает эрозии многие ценности, принципы, институты, понятия, такие как родина, национальный суверенитет, неприкосновенность государственных границ и пр.» [2, с. 12].

Несмотря на очевидные негативные стороны кризисов идентичности, из них все же можно извлечь полезный урок: «они могут стать отправной точкой для переоценки старой и формирования на ее основе новой идентичности. Как правило, те или иные национальные идеи появляются в поворотные эпохи, эпохи кризисов и служат средством консолидации соответствующего народа» [2, с. 11]. При этом всевозможные попытки искусственного создания и насаждения национальной идентичности, в связи с кризисом предыдущей или сменой политических сил в том или ином государстве, обречены на неудачу.

В действительности же формирование национальной идентичности представляет собой довольно трудоемкий процесс: актерам политики идентичности необходимо не только на глубинном уровне понимать общество, в котором они живут, его ценности, принципы и культурные особенности, но и убедить этнос или нацию в важности для них этих принципов. «Только на внешний взгляд народ круто переменяет свой язык, свой государственный строй, свои верования и свое искусство. Для того чтобы произвести подобные перемены в действительности, нужно переменить его душу» [3, с. 42]. То есть при проведении политики идентичности ее акторы должны заставить граждан верить в правильность предлагаемых идей. Без веры населения в устанавливаемые духовные и культурные идеалы, представляющие собой основополагающие скрепы того или иного общества, невозможно в полной мере говорить о единой национальной идентичности какого-либо государства.

Таким образом, глобализация оказывает масштабное влияние на национальное самосознание и национальную идентичность многих народов, наций и этносов. Нивелируя или полностью стирая различия между людьми, процессы глобализация влекут за собой кризисы идентичности в особенности в тех государствах, где отсутствуют четко сформулированные принципы национальной идентичности. В то же время, кризис идентичности, с одной стороны, выступает как показатель нестабильности и проблем в обществе; он является следствием как всевозможных глобальных процессов, так и неправильной национальной политики государства. С другой же стороны, кризисы идентичности можно справедливо рассматривать как плацдарм для формирования новой идентичности государства, которая должна учитывать не только существующие культурно-национальные особенности и ценности данного общества, но и причины, которые изначально привели к кризису идентичности. Представляется, что диалог государства и общества может помочь избежать негативного влияния глобализации на национальную идентичность.

Источники и литература

- 1) Быданов В.Е. Проблемы национально-культурной идентичности и базовых национальных ценностей в динамике глобализации // Донецкие чтения 2019: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы IV Международной научной конференции. Донецк, 2019. С. 22–25.
- 2) Гаджиев К. С. Национальная идентичность: концептуальный аспект / К.С. Гаджиев // Вопросы философии. 2011. № 10. С. 3–16.
- 3) Лебон Г. Психология народов и масс / Густав Лебон; [пер. с фр. Э. Пименовой, А. Фридмана]. М., 2019. 384 с.
- 4) Хантингтон С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности. М., 2004. 636 с.