

Развитие женского предпринимательства в РФ

Научный руководитель – Лавров Михаил Николаевич

Данилова Екатерина Романовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: keitdanilova1301@mail.ru

Развитие малого и среднего женского предпринимательства является одним из главных направлений реализации конституционного права женщин на труд, эффективным каналом, позволяющим женщинам не только адаптироваться к новым социально-экономическим условиям, но и решать вопросы собственного трудоустройства, создавать новые рабочие места, повышать профессиональные навыки и умения.

Список богатейших женщин мира в 2021 году возглавила наследница бизнес-империи L'Oréal Франсуаза Бетанкур Майерс. Всего в нем 328 женщин — в том числе 108 предпринимательниц, заработавших свои состояния самостоятельно. Акции L'Oréal с марта прошлого года выросли в цене почти на 40%, увеличив состояние Бетанкур на \$24,7 млрд. Маккензи Скотт, бывшая жена главы Amazon Джеффа Безоса, в этом году тоже стала богаче. Благодаря стремительному росту акций Amazon в 2021 году в ее сейфе больше \$53 млрд [4].

По оценке Минэкономразвития РФ, примерно третью часть из 5,8 млн субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ возглавляют женщины. При этом доля женского предпринимательства в сфере услуг-58%, в торговле-28%, а в производстве-всего 14%. С 2016 по 2021 год больше 9900 стартапов, созданных в стране, были основаны женщинами. Эти бизнес-идеи оказались устойчивыми к переменам: большинство из них преодолели кризис 2020 года.

Российская предпринимательница Татьяна Бакальчук с состоянием в \$1,4 млрд стала самой богатой женщиной РФ. Основательница интернет-магазина Wildberries за 2020 год увеличила оборот принадлежащей ей компании почти вдвое до 437,2 млрд рублей. Ещё одна из самых богатых женщин в России- Елена Батурина, президент компании Inteco Management, за её спиной более 30 лет активного ведения бизнеса, работы с различными предприятиями и финансовыми компаниями.

Женский бизнес является средой для развития конкурентного рынка отечественных товаров и услуг для населения. Однако, несмотря на высокий образовательный и деловой потенциал российских женщин, без государственной поддержки достичь успеха в развитии массового женского предпринимательства не удастся. Бытует упрощённое представление о женском предпринимательстве, ограничивающее эту сферу деятельности мелкорозничной торговлей, различными видами рукоделия и т.п.

Женское предпринимательство страдает от тех же проблемами, что и малый бизнес РФ в целом. Вместе с тем, у женского предпринимательства есть и специфические проблемы:

- низкий статус женщин в политике, обществе и культуре и связанные с этим ограниченные возможности;
- неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам.

Во многих странах (Франция, США, Юго-Восточная Азия) эти специфические проблемы решаются за счет государственной поддержки женского предпринимательства, что обеспечивает не только рост занятости, но и развитие современного высокотехнологического производства. В РФ государственная поддержка женского предпринимательства крайне ограничена по масштабам и видам:

- нет льготных кредитов и гарантий по кредитам, страхования рисков;
- финансируется очень мало обучающих программ для предпринимательниц, в основном эти программы вынуждены ограничиваться обучением менеджменту и т.п. и не предусматривают практическую помощь в организации собственного дела;
- бизнес-инкубаторы, создаваемые вне рамок международных программ, насчитываются буквально единицами;
- не развиваются центры поддержки малого бизнеса, которые могли бы предоставлять необходимую инфраструктуру (автоматизированные системы бухгалтерского учета, информационный обмен, консультации по налогообложению, маркетингу и т.п., социально-психологическая поддержка).

Женские предпринимательские инициативы смогут внести значительный вклад в реализацию новых приоритетов социально-экономического развития, в частности, при проведение жилищно-коммунальной реформы и реформы управления городским хозяйством. Для этого сейчас необходимы специальные образовательные программы для женщин, которые ориентируют их на разработку бизнес-проектов по введению новых экологически чистых и экономичных технологий водоснабжения, отопления, уборки мусора, сохранения и ремонта жилого фонда [1].

В качестве насущных первоочерёдных мер государственной поддержки женского предпринимательства в РФ необходимы:

- разработка проекта закона о поддержке женского предпринимательства в Российской Федерации;
- разработка комплексной программы по развитию женского предпринимательства в России, включающей различные модели взаимодействия государственных, общественных и коммерческих структур, реализующих на практике идею социально ответственного бизнеса;
- создание фонда женского предпринимательства, который после окончания проекта будет осуществлять поддержку социально значимых проектов деловых женщин России по развитию негосударственных социальных услуг и мобилизации необходимых ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях постиндустриального общества для женского предпринимательства складываются особые предпосылки-происходит переход от производства товаров к производству услуг, и женщина в такой ситуации особо востребована обществом. Находят применения благоприятные социально-психологические качества женщин: умение моделировать новые идеи в нестандартных условиях, способность вызывать доверие, интуиция и пр. Дальнейшее увеличение количества женщин в руководстве бизнесом, создание условий для развития женского предпринимательства является важным фактором развития отечественной экономики.

Источники и литература

- 1) Петрухин, Л. В. Женщина в современном мире труда: место на рынке труда, управление и стимулирование занятости / Л. В. Петрухин. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140046>.
- 2) Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А. А. Тимофеева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>
- 3) Федосеенко, Т. С. Современное положение женщин на рынке труда / Т. С. Федосеенко. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89717>

- 4) Богатейшие женщины мира-2021. Рейтинг Forbes. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes-woman-photogallery/425557-bogateyshie-zhenshchini-mira-2021-reyting-forbes>