

Экологическая сертификация как механизм перехода к устойчивому предпринимательству в индустрии моды

Научный руководитель – Гоманова Сильвия Олеговна

Николаева Марина Александровна

Студент (бакалавр)

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, Институт химии и проблем устойчивого развития (ИПУР), Москва, Россия

E-mail: m-nikolaeva18@mail.ru

Индустрия моды - это динамично развивающаяся отрасль экономики, которая объединяет процесс разработки, производства, распределения и потребления модного продукта. В условиях конкурентной среды индустрия моды стала глобальным бизнесом, который пользуется спросом и приносит прибыль.

Сегодня модная индустрия наполнена многочисленными репутационными скандалами, связанными с негативным влиянием производства одежды на окружающую среду, применением насилия к рабочим и использованием детского, рабского труда на фабриках, гринвошингом. Эта отрасль все больше привлекает внимание как важный фактор глобальных экологических, экономических и социальных проблем.

Современное предпринимательство вынуждено по-новому смотреть на процессы рыночных отношений. Концепция устойчивого управления бизнесом способствует социально ответственному подходу к защите окружающей среды в маркетинговой среде и решению репутационных вызовов.

Экологическая сертификация продукции является одним из добровольных (по инициативе заявителей) механизмов перехода к устойчивому предпринимательству в сфере индустрии моды на всех стадиях жизненного цикла. Целью экосертификации является достоверное информирование потребителей об экологической безопасности приобретаемого продукта и стимулирование изготовителей к соблюдению норм и требований по охране окружающей среды, а также обеспечение соблюдения основополагающих принципов и прав в сфере труда [1].

За рубежом существует несколько экологических стандартов, которые контролируют модную индустрию. Среди них EU Ecolabel («Европейский цветок»), применяемый в странах Евросоюза, Nordic Swan Ecolabel («Северный лебедь»), используемый в странах Северной Европы. Наиболее распространенными в мире являются: The Global Organic Textile Standard (GOTS), Organic Content Standard (OCS), Global Recycled Standard (GRS), Oeko-Tex, FairTrade.

Однако не все сертификаты затрагивают весь перечень факторов устойчивого развития. Многие компании в цепочке поставок выбирают сертификацию по нескольким стандартам, чтобы лучше удовлетворять потребности своих клиентов, стимулируя повышение доверия к продукции. Тем не менее некоторые стандарты, такие как GOTS, GRS, Nordic Swan Ecolabel, EU Ecolabel, являются комплексными и охватывают критерии от формирования сырьевой базы до условий труда [4, 5, 6, 7], а также являются наиболее популярными.

Стоит заметить, что добровольная экосертификация может регулироваться государством. Механизмами ее внедрения являются: предоставление налоговых льгот, субсидий, скидок на сертификацию, проведение тендеров по контрактам на государственные закупки, которые ссылаются на конкретный стандарт, возможность получения гранта, покрывающего часть затрат, связанных со стандартизацией [8]. Также государство может косвенно

оказывать воздействие на модную индустрию через стимулирование общественного интереса. Так, в Евросоюзе целенаправленно повышается осведомленность о стандартизации и ее преимуществах путем финансирования кампаний в СМИ, составления информационных пакетов или руководств, учебных курсов, а также публикаций из практики различных компаний.

Экологическая сертификация может послужить полезным дополнением к имиджу компании и ее маркетинговой деятельности, а также дает возможность выхода на международные рынки сбыта, способствуя признанию продуктов и услуг на них. Выгодами стандартизации является контроль и улучшение качества продукции и услуг, что может помочь привлечь новых клиентов в условиях их осведомленности и заинтересованности. Эти преимущества ощущают не только компании, но и сами потребители, для которых наличие экомаркировки является знаком безопасности и надежности продукции.

Позитивный зарубежный опыт является ориентиром для развития экосертификации в России. Так, в 2021 г. стандарт текстильных изделий начали разрабатывать в российской системе экосертификации «Листок жизни» [2, 3]. Основа регламента стандарта взята из европейского сертификата Nordic Swan Ecolabel. Разработчики российского стандарта выделяют «узнаваемость потребителем» как одно из преимуществ сертификации для компаний, но в нашей стране на сегодняшний день это вряд ли является реальным конкурентным преимуществом в условиях низкой осведомленности населения в области добровольной сертификации, устойчивого развития и экологии. В связи с этим в России необходимо повышать экологическую грамотность населения и модернизировать нормативно-правовую базу.

Тем не менее экологическая сертификация сегодня приобретает все большую популярность в мире и России. Наиболее востребованы комплексные системы, охватывающие критерии всего жизненного цикла: от формирования сырьевой базы до конечной продукции. В развитых странах экосертификация индустрии моды является инструментом конкурентоспособности и показателем устойчивого предпринимательства, которые могут улучшить экологическую, экономическую и социальную ситуации.

Источники и литература

- 1) Шустов Ю.С., Курденкова А.В. Экологическая стандартизация текстильных материалов. М., 2008.
- 2) Стандарт СТО-56171713-028-2021. Текстиль и кожа: https://ecounion.ru/wp-content/uploads/2021/12/standart_listok-zhizni_tekstil-i-kozha_izdeliya-iz-nih_.pdf
- 3) Экологический союз начал разработку стандарта для текстиля: <https://ecounion.ru/ekologicheskij-soyuz-nachal-razrabotku-standarta-dlya-tekstilya/>
- 4) Establishing the ecological criteria for the award of the EU Ecolabel for textile products: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ%3AJOL_2014_174_R_0015
- 5) Global Organic Textile Standard (GOTS): https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/gots_version_6_0_en1.pdf
- 6) Global Recycled Standard 4.0: <https://textileexchange.org/wp-content/uploads/2021/02/Global-Recycled-Standard-v4.0.pdf>
- 7) Nordic Ecolabelling for Textiles, hides/skins and leather: <https://www.nordic-ecolabel.org/product-groups/group/?productGroupCode=039>
- 8) Using standards to support growth, competitiveness and innovation: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7a81f7b7-0550-4133-a094-85a4de67cc6c>