

## Борьба с фейковой информацией в условиях современной реальности

Научный руководитель – Ревенко Анастасия Андреевна

*Харькова Анастасия Михайловна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: Fligelf@mail.ru*

### Борьба с фейковой информацией в условиях современной реальности

Современная общественная и политическая ситуация накладывают ощутимый отпечаток на информационную повестку. Информационный поток стремительно насыщается новыми фактами и подробностями ежеминутно. Одна новость сменяет другую и становится практически невозможным определить, где правда, а где откровенная ложь. Это приводит не только к полноценным информационным баталиям в целом в обществе, но и к тревожности, стрессам и страху в частности, то есть конкретно, точно у людей. Фейки в современных обстоятельствах вызывают диссонанс и имеют разрушительное воздействие на физическое, психологическое и эмоциональное состояние граждан. А это, в свою очередь, приводит к конфликтам и нестабильности — вплоть до подрывной деятельности.

Удивительный факт, но по данным опроса Rambler&Co#\_ftn1, проходящего с 1 по 4 марта 2022 года, 62% опрошенных россиян считают, что умеют отличать правдивые новости от фейков. Для этого они ищут подтверждение в официальных источниках, при этом 43% респондентов назвали онлайн-СМИ своим главным источником. Насколько это рационально — трудно ответить объективно. С одной стороны, официальные источники также присутствуют в онлайн-формате. С другой стороны, онлайн-СМИ сложнее контролировать, а значит информационных вбросов в них будет больше. Для борьбы и контроля с такими медиа президент РФ Владимир Путин 5 марта 2022 года подписал закон, согласно которому в Уголовный кодекс РФ вводится статья о публичном распространении заведомо ложной информации об использовании Вооруженных Сил РФ (ст. 207.3 УК РФ). К сожалению, общество не до конца готово к независимым СМИ, потому что именно они злоупотребляют доверием аудитории и первыми распространяют ложную информацию (иногда — заведомо ложную) в погоне за резонансом.

Контролировать систему распространения информации в интернете сложно, но можно обезопасить себя самостоятельно. Для этого следует разобраться: что не так с новостями.

Начнем с того, что журналистика сама по себе не просто безобидна, но и полезна. Причины понятны - журналистика позволяет освещать события, раскрывать разные точки зрения, получать новую информацию. Негативным и разрушительным может стать **подход** к потреблению информации, а не сама информация.

Новости в большинстве своем построены на громких и ярких событиях, которые вызывают эмоции. Воздействуют на внутреннее состояние людей и привлекают внимание. Это естественно, поэтому важно отделять зерна от плевел, то есть отдавать себе отчет, что в новостной повестке освещается лишь малая часть жизни.

Взаимосвязь с фейками здесь логична. Если мы рассматриваем эмоциональное потрясение и привлечение внимания как цель, то именно фейковая информация становится идеальным инструментом воздействия на аудиторию. Ужас и страх — вот что находится в центре фейков последнего месяца.

На чем строится подобная информация? Снова обращаемся к чувствам и эмоциям аудитории. Задача фейка — вызвать наиболее сильные негативные эмоции, поэтому следует обращать внимание на тональность материала и на приложения к нему.

Кричащие заголовки и/или призывы срочно переслать новость — первое что должно насторожить. Кликбейты (сенсационные и при этом недостоверные заголовки, которые пытаются привлечь внимание читателя — от англ. «щелчок» и «наживка») сразу же цепляют и вовлекают в новость, первые сильные впечатления не дают с холодной головой, объективно оценить информацию.

Кричащий заголовок в фейках обычно сопровождается эмоциональным фоном всей новости. Особенно сильное влияние вызывают следующие темы: жизнь, семья, безопасность, дом. На протяжении всего повествования новости можно встретить постоянные отсылки к животрепещущим темам, которые близки и дороги каждому человеку — они находят отклик в каждом сердце и естественным образом (на психологическом и даже физиологическом уровне) волнуют людей. Быстро и надежно зацепить, удержать фокус внимания — главная задача. Достаточно добавить страшный кадр, с ужасающими картинками — и наступает помутнение рассудка, потрясение, иррациональное состояние.

В таком состоянии человек не способен заметить отсутствия ссылок на источники или присутствия сомнительных очевидцев или экспертов. Например, условный «житель города» — и больше ничего. Авторы фейковой информации добавляют мнимые аргументы для правдоподобности, так что даже при стабильном эмоциональном фоне есть риски поверить. Стоит обратить внимание на факты, которые добавляют материалу «веса»: числа, имена, адреса. Они убедительны, поэтому создают иллюзию достоверности. Но при первой же проверке терпят крах. Всегда уточняйте, действительно ли, к примеру, существует тот или иной человек, а если да — то его ли цитата приведена. Если никаких официальных подтверждений нет значит перед вами фейк.

В непростое для всех время распространение фейковой информации особенно выгодно. Раскачивание лодки, дестабилизация и усугубление ситуации делает людей уязвимыми и легко управляемыми. Отличная почва для пропаганды и навязывания выгодных идей, ценностей и мнений.

Ограничить себя от нескончаемого потока информации, фильтровать материалы и не доверять непроверенным фактам — единственно правильное решение, которое позволит сохранить физическое и ментальное здоровье.

#### **Источники:**

1. Администрация Президента России: официальный сайт, документы. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news> (дата обращения 10.03.2022)
  2. Медийно-сервисный интернет-портал «Рамблер»: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://news.rambler.ru/> (дата обращения 10.03.2022)
  3. Онлайн-журнал «Кинжал»: официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://kinzhal.media> (дата обращения 10.03.2022)
  4. Телеграм-канал «Кровавая барыня»: официальный телеграм-канал Ксении Собчак. - Москва - Обновляется в течение суток. - URL: <https://t.me/bloodysx> (дата обращения 10.03.2022)
- [#\\_ftnref1 https://news.rambler.ru/community/48267531-issledovanie-rambler-co-bolshinstvo-rossiyan-uvereniy-chto-mogut-otlichit-feyk-ot-pravdivoy-novosti/](https://news.rambler.ru/community/48267531-issledovanie-rambler-co-bolshinstvo-rossiyan-uvereniy-chto-mogut-otlichit-feyk-ot-pravdivoy-novosti/)

#### **Источники и литература**

- 1) 1. Администрация Президента России: официальный сайт, документы. – Москва.

- Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news> (дата обращения 10.03.2022)
- 2) 2. Медийно-сервисный интернет-портал «Рамблер»: официальный сайт. – Москва. –Обновляется в течение суток. – URL: <https://news.rambler.ru/> (дата обращения 10.03.2022)
- 3) 3. Онлайн-журнал «Кинжал»: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://kinzhal.media> (дата обращения 10.03.2022)
- 4) 4. Телеграм-канал «Кровавая барыня»: официальный телеграм-канал Ксении Собчак. —Москва – Обновляется в течение суток. – URL: <https://t.me/bloodysx> (дата обращения 10.03.2022)