

## Влияние кинематографа на общественное сознание

Научный руководитель – Ломакина Анастасия Андреевна

*Киямова Рената Ильдаровна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: irenata2111@mail.ru*

Проблема изучения развития кинематографа и его влияния на современное общество будет всегда злободневно, потому что мир кино не стоит на месте, с каждым годом набирая все большие обороты. Поэтому можно говорить об актуальности нашего исследования так, как основная цель работы заключается в рассмотрении влияния продуктов кинематографа на общественное сознание. Тем самым кинематограф изучается как предмет общественного феномена. Также стоит заметить то, что тема является весьма широко изученной, многие исследователи, как целостной культуры, так и отдельно кинематографа, обращались к данной теме в собственных теоретических работах. Но все же, по нашему мнению, данная тема не может быть исчерпывающе изучена, что обусловлено быстрой трансформацией социума, его потребностями и культурными запросами, которые могут быть удовлетворены произведениями кинематографического искусства.

Примечательным является то, что современный кинематограф имеет двойственную структуру. С одной стороны, он рассматривается, как вид изобразительного искусства, посредством которого мы можем прочувствовать новые эмоции, понять закономерности какой-либо сюжетной линии в фильме, понять тот или иной режиссёрский приём. С другой стороны, кинематограф воспринимается, как средство современных средств массовой информации, как способ донести до конечного зрителя ту или иную точку зрения, культивировать ее в широких слоях общественного сознания [1].

Стоит заметить, что социум находится в постоянном ракурсе коммуникаций, обеспечивающих взаимодействие интеллектуальной деятельности человека в разных сферах. Кинематограф, бесспорно, оказывает громадное влияние на сознание человека. Это связано с тем, что кино относится к визуальному типу коммуникации. Тем самым процесс просмотра продуктов кинематографического искусства предполагает процесс того, что посредством выстроенных визуальных образов до конечного получателя доносится необходимая закреплённая информация [2].

Кино, в отличие от газет, радио и книг, влияет как на зрительное, так и на слуховое восприятие, что позволяет создавать многомерные образы в сознании человека.

Методы, с помощью которых реализуется влияние кино, следующие:

- 1) методы преобразования коммуникативно-содержательной стороны передаваемой информации;
- 2) методы эмоционального воздействия;
- 3) лингвистические приёмы и методы.
- 4) рассматривая влияние кино на общественное сознание, следует определить и охарактеризовать его функции [4].

Естественно, что кинематограф распространяется не на одну сферу жизни человека. Поэтому кино может носить в своем основании несколько закреплённых функций. Так, кинематограф выполняет следующие функции:

- 1) Воспитание. Характеризуя эту функцию кино, стоит отметить, что она включает в себя ряд аспектов, которые можно выразить следующим образом: воспитание нравственного отношения к обществу, воспитание любви к Родине, воспитание любви к природе,

воспитание семейных ценностей, предотвращение развития антиобщественного поведения, воспитание чувства долга перед обществом, развитие международных отношений.

2) Эстетическая функция. Цель этой функции – применить и рассмотреть отечественное и мировое кино как вид искусства. Он направлен на удовлетворение эстетических потребностей человека, на эмоциональное восприятие кино.

3) Образовательная функция. Сюда входит: формирование знаний о мировой истории, формирование знаний о выдающихся личностях, ставших предметом национальной гордости, формирование представления об экономических, политических процессах современности, происходящих в стране и мире, об основах межличностных отношений, психологии человека, воспитании детей. Эту функцию еще вполне можно назвать познавательной [6].

На основании приведённых функций кинематографа можно говорить о том, что он оказывает продуктивное влияние на восприятие человеком окружающей среды и каких-либо эстетических смыслов. Так, просмотр фильма может привить нам чувство патриотизма, если в нём отображены батальные сцены военных сражений Великой Отечественной войны, запечатлён героизм солдат и всего русского народа. Кино может дать нам понимание какого-либо исторического события, а также донести до нашего восприятия закреплённую в фильме общественную идею [3]. Стоит заметить, что помимо закреплённого информативного характера, в произведениях кинематографа прослеживается ярко выраженный психологический эффект. Интересен тот факт, что кино действует комплексно на психологическое здоровье человека. Кино, как правило, оказывает воздействие на подсознательное, сознательное, бессознательное, что проявляется в выражении слуховых, зрительных, импульсивно-эмоциональных импульсов [5].

Можно сделать вывод о том, что один просмотренный фильм влияет на сознание только одного человека, просмотревшего киноленту. Но в совокупности просмотренный фильм множеством кинозрителей складывается в картину целостного восприятия той или иной информации, которая оказала воздействие на общественное мнение, восприятие того или иного события. Поэтому можно говорить о том, что современный кинематограф представляет собой способ воздействия на общественное мнение и сознание.

### Источники и литература

- 1) Бондаренко Е.А. Путешествие в мир Кино. - М.: ОЛМА-ПРЕСС Гранд, 2003. – 264 с.
- 2) Гримак Л.П. Информациология гипноза // Прикладная психология. - 2002. №2. с.66-71.
- 3) Кордобовский О.С. Осознанные проблемы бессознательного // Прикладная психология. - 2001. №3. – с. 75-85.
- 4) Лебедев А.Н. Психология кино: методология и опыт прикладных исследований // Прикладная психология. - 1998. №4. – с.25-35.
- 5) Майерс Д. Социальная психология. - СПб. - 2000. - с.517-526.
- 6) Пензин С. Н. Кино как средство воспитания. - Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1973. - 152 с.