

Специфика и художественное своеобразие Интернет-сериалов стриминговых платформ

Научный руководитель – Кривуля Наталья Геннадьевна

Попович Елизавета Станиславовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: eilis_iryu@mail.ru

С приходом цифровой эры в индустрии развлечений произошли значительные изменения. Во многом этому способствовало развитие Интернет-пространства, а также совершенствование информационных технологий. Традиционные медиа, такие как телевидение и кино, вынуждены приспосабливаться и адаптироваться к новым формам коммуникации. По этой причине происходит смещение деятельности традиционных медиа в сторону Интернет-пространства, что в свою очередь ведёт к появлению новых видов и форматов медиа, одним из которых являются стриминговые сервисы. Главное преимущество стриминговых сервисов сегодня - это возможность онлайн-просмотра разного рода контента у себя дома при использовании компьютера, телефона, планшет или любого другого устройства, имеющего экран. Изменения в привычках потребителя неизбежно ведут к необратимым последствиям в индустрии производства медиа продукции. Современный зритель предпочитает остаться дома и смотреть фильмы или сериалы в домашней обстановке вместо того, чтобы тратить время на поход в кино. Эта ситуация ещё сильнее обострилась после пандемии, когда кинотеатры были закрыты на долгие месяцы, в то время как стриминговые сервисы, напротив, получили преимущество и активно начали завоёвывать внимание аудитории. В борьбе за своего зрителя и в целях повышения конкурентоспособности киностудии создают собственные онлайн-платформы. Аналогичным образом ведёт себя и телевидение. Сегодня у каждого канала есть свой «двойник» в Интернете, который дублирует контент, показываемый на телеэкране. Это во многом упрощает способ доставки медиапродукции до аудитории, а также позволяет поставщикам контента сохранить своего зрителя. Появление стриминговых платформ оказало влияние и на характер передаваемого контента. Появились новые форматы и жанры, изменились подходы к производству медиапродукции в целом.

В связи с ростом аудитории на стриминговых платформах наиболее актуальным представляется вопрос о том, как дальше будет развиваться ситуация в сфере киноиндустрии. Какие преимущества есть у стриминговых платформ и почему они так популярны у современного зрителя? Как традиционным медиа, таким как телевидение, справиться с конкуренцией со стороны новых технологий? Есть ли существенные различия в производстве контента у телевидения и стриминговых платформ? Ответы на эти вопросы мы постараемся найти, анализируя процесс производства сериальной продукции, как зарубежных, так и отечественных кинокомпаний.

Актуальность темы исследования определяется растущим числом стриминговых сервисов, а также увеличивающейся конкуренцией между телевидением и стриминговыми платформами. Целью данного исследования является рассмотрение методов и способов производства сериальной продукции стриминговых сервисов на основе анализа сериальной продукции зарубежных (Netflix, Amazon) и отечественных (ТНТ-Premier, ivi, Start) медиакомпаний.

Для достижения поставленной цели следует решить несколько задач:

- определить основные тенденции развития зарубежных и отечественных стриминговых платформ;
- изучить производственный процесс сериалов стриминговых сервисов;
- выявить драматургические особенности Интернет-сериалов, а также их отличия от сериалов телевизионных;
- сравнить отечественные и зарубежные подходы в производстве сериальной продукции и дистрибуции контента;
- проанализировать российский кинорынок и определить его особенности, появившиеся с развитием стриминговых сервисов;
- сравнить модели развития зарубежных и отечественных медиаконцернов;
- рассмотреть дальнейшие сценарии развития отечественных Интернет-платформ;
- дать прогноз относительно дальнейшего развития Интернет-сериалов в России и за рубежом.

В качестве объекта исследования выступает сериальная продукция стриминговых платформ, а также производственный процесс сериалов зарубежных и отечественных медиаконцернов.

В качестве предмета исследования выступают сериалы отечественных и зарубежных стриминговых платформ.

Гипотеза исследования заключается в том, что сериалы стриминговых сервисов имеют ряд специфических особенностей, обусловленных пространством сети Интернет. Интернет-среда существенно влияет на развитие новых жанров, форматов и способов взаимодействия с аудиторией. Зрители получают возможность влиять на производственный процесс сериалов, участвуют в построении и изменении сюжетной линии, определяют актёрский состав. Помимо этого, автор исследования полагает, что во многом продукция стриминговых платформ зависит от таких показателей, как целевая аудитория, продуманный маркетинг, отсутствие жёсткой цензуры, а также специфические подходы к производственному процессу в целом.

Методология исследования включает отбор и анализ академической литературы, статей кинокритиков, интервью продюсеров и режиссёров, комментарии экспертов.

Теоретической базой данного исследования послужили труды как отечественных, так и зарубежных авторов.

В практической части данного исследования будет произведён анализ сериальной продукции отечественных и зарубежных стриминговых платформ. Помимо этого, будут выявлены специфические особенности выбора тем и сюжетов стриминговых сериалов, рассмотрены драматургические приёмы создания сериальной продукции, изучены стадии производственного процесса сериалов, включая препродакшн, продакшн и постпродакшн.

Научная новизна работы заключается в анализе и сравнении методов и способов производства сериальной продукции зарубежных и отечественных стриминговых сервисов. Данное исследование включает в себя как теоретический обзор подходов к процессу создания сериальной продукции, так и практический анализ создания контента зарубежными и отечественными кинокомпаниями. Помимо этого, в данной работе будут рассмотрены возможные сценарии развития российских стриминговых сервисов в будущем.