

Особенности производства телесериалов для различной аудитории на российском телевидении

Научный руководитель – Мириманов Дмитрий Александрович

Горбатенко Виктория Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: vik.volckova2015@yandex.ru

С начала «нулевых» российская телевизионная индустрия ежегодно выпускает десятки сериалов, рассчитанных на разную целевую аудиторию и выкупаемых каналами и платформами абсолютно разной тематики и истории развития. Существует множество жанров сериалов, и каждый из них привлекает свою целевую аудиторию, а значит и отдельные тематические каналы, платформы проката, а также компании проката и распространения аудиовизуальных историй. Логично предположить, что у каждого сериала, в зависимости от аудитории, на которую направлен жанр и того, какой канал заказал или выкупил тот или иной телевизионный (в данном случае сериальный) продукт, будут уже устоявшиеся принципы производства, либо создания, используемые студиями и кинокомпаниями как опорные точки реализации этого сериала. В связи с тем, что подобные исследования не проводились и не были изучены особенности производства и создания российских сериалов, эта работа является актуальной.

Целью нашего исследования является выявление и описание критериев, определяющих основополагающие принципы производства российских телесериалов на различную аудиторию для каналов разной тематики.

Теоретико-методологической базой исследования послужили работы Давыдова М.Л., Роднянского А.Е., Демина В.П., Поповой Л.О., Ромаха О.В. и др.

Теоретическая значимость заключается в представлении нового взгляда на поставленный вопрос, что расширит подход к его изучению, станет основой для выдвижения оригинальных, научно аргументированных гипотез.

Практическая значимость - пополнение академической и прагматической базы отрасли новыми данными и анализом; предоставление материала для дальнейших исследований.

В настоящей работе были изучены и структурированы труды историков журналистики и специалистов телевизионной и киноиндустрии. Исследованы понятия телевизионного сериала, описаны особенности построения сценария и основные этапы создания телевизионных сериалов. Благодаря интервью с экспертами-продюсерами российского современного телевизионного производства были выявлены его критерии, среди которых выделены параметры отбора сценариев телеканалами («Россия-1», «СТС» и «Пятый канал»), заказ телеканалов и выпуск сериалов на платформах, этапы съёмок и работы с командой, а также продюсирование и пиар телесериалов.

Источники и литература

- 1) 1. Акопов А. З. Особенности отечественного телесериала 2000-х годов // Вестник электронных и печатных СМИ. 2014. №17. С. 78-85
- 2) 2. Давыдов М.Л. Типология телевизионных многосерийных художественных фильмов. Вестник электронных и печатных СМИ, Выпуск №7, «Актуальные проблемы медиабизнеса», Москва 2008.

- 3) 3. Казючиц М. Телевидение и сериал: От структуры к феномену // Киноведческие записки. 2011. №98. С. 229-240
- 4) 4. Варганов А.С. О характере многосерийного повествования // Многосерийный телефильм: истоки, практика, перспектива. - М.: Искусство 1976. - С. 94 – 109.
- 5) 5. Зоркая Н.М. Чары многосерийности // Многосерийный телефильм. – М.: Искусство, 1976. - С. 21 – 37.