**Особенности применения информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку (на примере социальной сети Instagram)**

***Варданян П.Л. 1, Денисова И.В. 2***

*1Магистрант*

***2****Кандидат филологических наук, доцент*

*Челябинский государственный университет,*

*факультет лингвистики и перевода, Челябинск, Россия*

*E-mail: polva13@mail.ru, irina\_7j@inbox.ru*

На сегодняшнем этапе развития педагогической науки невозможно представить образовательный процесс, который бы не сопровождался использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Обучающийся XXI века сталкивается с бесконечными объёмами информации и знаний, полноценное усвоение которых превышает умственные и физические способности индивида, что, следовательно, способно привести к снижению эффективности процесса обучения. С целью решить данную проблему педагоги всё чаще обращаются к информационно-коммуникационным технологиям, однако решение проблемы зависит не только от их внедрения в образовательный процесс, но и от грамотного выбора таких технологий, которые позволяли бы обучающемуся в краткие сроки изучать и закреплять большие объёмы знаний, развивать универсальные навыки и которые были бы актуальными для обучающегося, отвечали его потребностям и интересам, создавали пространство для самовыражения и творчества. Одной из таких информационно-коммуникационных технологий является социальная сеть Instagram.

Под информационно-коммуникационными технологиями в педагогике понимается процесс подготовки, передачи и получения информации обучаемому или обучающему посредством информационных устройств [1]. Можно выделить следующие преимущества использования информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения: во-первых, они формируют положительную мотивацию и интерес к образовательному процессу у обучающихся, во-вторых, обладают множеством форм и методов организации учебных занятий, раскрывая творческий потенциал обучающихся, в-третьих, могут сопровождать образовательный процесс на любом его этапе и, в-четвертых, предоставляют открытый доступ к хранящимся в них знаниях [3]. Закономерно, что современная образовательная система не может функционировать в полной мере без применения в ней информационно-коммуникационных технологий.

В нашей работе мы рассматриваем Instagram в качестве образовательной среды. В. А. Ясвин определяет образовательную среду как комплекс условий, которые создают пространство для раскрытия интересов и способностей обучающихся и обеспечивают их активное участие в образовательном процессе [2]. Ряд исследователей, представленный Т. А. Осиповой, С. В. Тарасовым и В. С. Кукушиным, выделяет составляющие аспекты образовательной среды: она формируется целенаправленно, носит обучающий, информативный, диалоговый, одухотворяющий характер, а также структурирована [2]. Следовательно, можно выделить основные характеристики образовательной среды: вариативность, целенаправленность, интегративность и взаимодействие субъектов процесса обучения. Ими обладает и соцсеть Instagram, дающая педагогу возможность варьировать виды учебной деятельности обучающихся и обеспечивающая интеракцию участников процесса обучения.

В контексте Smart Education социальная сеть Instagram представляет собой неординарную образовательную среду, отличительной особенностью которой является визуальный характер, что, следует отметить, может определять её высокую эффективность в обучении учащихся, относящихся к поколению Z, значительная часть которых относится к визуальному типу обучающихся. Вследствие этого, разрабатывая задания по иностранному языку в Instagram, важно учитывать информативность визуального наполнения.

Социальная сеть Instagram на данный момент предоставляет педагогу и обучающимся четыре основные функции: пост, истории, прямой эфир, Instagram TV. В контексте обучения иностранному языку пост, т.е. фото- или видеоматериал длиной в 1 минуту, опционально сопровождающийся текстом, может быть использован для разработки и публикации заданий на развитие навыков чтения, аудирования, письма (например, описание графиков на иностранном языке, инфографика, теоретический материал).

Следующая функция – истории – может применяться для проведения опросов, формирующего оценивания с помощью шкалы оценки, закрытых тестов с четырьмя вариантами ответов. Обучающийся может использовать данную функцию в том числе и для реализации односторонней устной коммуникации на иностранном языке, отрабатывающей навык устного иноязычного общения, запроса у других обучающихся письменных комментариев по опубликованному им материалу.

Функция прямого эфира, позволяющая вести трансляцию в режиме реального времени, применима для осуществления монологического или диалогического высказывания на иностранном языке, проведения репортажа, интервью, деловой игры. По завершении выполнения задания у обучающихся есть возможность сохранить трансляцию для последующего повторного воспроизведения с целью самоконтроля и самооценки.

Благодаря функции Instagram TV обучающиеся могут опубликовывать более длинные видеоматериалы, чем допустимы в посте, что подходит в большей степени для реализации проектной деятельности. Её результатом могут быть видеоблоги, обучающие видео, интервью и документальные фильмы на иностранном языке, представленные с помощью Instagram TV.

Таким образом, анализ теоретических аспектов применения информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку и исследование функционала социальной сети Instagram показали, что использование современных информационно-коммуникационных технологий, отвечающих потребностям обучающихся, высокоэффективно, положительно влияет на развитие и поддержание мотивации у учащихся, оптимизирует и разнообразит педагогическую деятельность. Социальная сеть Instagram может применяться в совместной деятельности педагога и обучающихся в виде виртуальной образовательной среды для обучения иностранному языку, развития навыков устного, письменного иноязычного общения и навыка аудирования.

**Литература**

1. Применение информационно-коммуникационных технологий обучения в начальной школе: scienceforum.ru/2015/article/2015010714
2. Образовательная среда и средства обучения. Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе: studme.org/248451/pedagogika/obrazovatelnaya\_sreda\_sredstva\_obucheniya\_informatsionno\_kommunikatsionnye\_tehnologii\_obrazovatelnom\_pr
3. ИКТ в образовании: педагогика, образовательные ресурсы и обеспечение качества: cyberleninka.ru/article/n/ikt-v-obrazovanii-pedagogika-obrazovatelnye-resursy-i-obespechenie-kachestva