Особенности формирования коммуникативных установок

у будущих психологов в вузе

Танчинец Юлия Александровна,

студент

ЧОУ ВО Институт управления, бизнеса и технологий

Кафедра гуманитарных и естественно научных дисциплин, Калуга, Россия

E–mail: yulya.zhigalkina.2000@mail.ru

В современных процессах управления усиливается роль социальной коммуникации. Коммуникация встраивается в содержание процессов управления государством, передачу информации между государственными институтами и гражданами. Эффективные коммуникации остаются условием успешного управления государством и развития общества [1,2].

Общительность, контактность, гибкость поведения, динамичность поведенческой реакции, эмоциональная сдержанность относятся к важным профессиональным качествам будущего психолога.

Вместе с тем, в процессе обогащения опыта общения у студентов складываются привычные, быстро актуализируемые в знакомых социальных явлениях коммуникативные установки.

Под коммуникативной установкой будем понимать типовые модели реагирования, способы обращения, возникающие в знакомых жизненных ситуациях и с часто встречающимися типами людей.

В структуре установки выделим следующие компоненты: когнитивный, эмоциональный, поведенческий [3].

Цель настоящего исследования – выявить актуальные для студентов–психологов коммуникативные установки. В исследовании приняли участие 22 студента 1-4 курсов, обучающихся по направлениям подготовки «Психолого-педагогическое образование» ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий» и 8молодых психологов Калужской области.

Анализ соотношения всех методик показывает, что структура коммуникативных установок формируется последовательно. На начальных этапах обучения студентов в вузе доминирует эмоциональный компонент. Студентам свойственно опираться на упрощенные представления о других группах людей (стереотипы), «опережающие» эмоциональные оценки людей как «хороших» или «плохих» (предубеждения), неосознанную готовность привычным образом воспринимать и оценивать людей (установки). Около 60% студентов отмечают, что коммуникативные установки подобного характера формируются: 1) под влиянием близких людей; 2) на основе личного опыта.

На втором –третьемкурсе у 51% студентов доминирует когнитивный компонент. В процессе профессионального обучения студенты учатся анализировать конкретные ситуации, учитывать мотивы поступков людей, преодолевать «предвзятость» мнений и оценок в отношении других людей.

На старших курсах у 48% студентов доминируют когнитивный и у 43% студентов – поведенческие компоненты коммуникативной установки в ситуациях профессионального взаимодействия. При проведении практических занятий, в процессе прохождения практик студенты отмечают, что ориентируются на открытость и толерантность в коммуникациях, ищут подходы к каждому человеку, стремятся учитывать мотивы поведения.

Выявлена эмпирическая значимая связь доминирования поведенческого компонента осознанного и толерантного отношения к другому человеку у студентов, имеющих высокие академические достижения и социальную активность и молодыми практикующими психологами, участвующими в профессиональных конкурсах.

Характер обучения, как оказалось, не влияет на структуру коммуникативной установки.

Критерием уровня выраженности каждого компонента является соответственно низкая, средняя и высокая степень сформированности каждого из трех вышеназванных компонентов коммуникативной компетентности.

Низкий (стихийный) уровень характеризуется наличием неопределенных мотивов делового общения, направленностью личности на себя, авторитарностью и внешним локусом контроля, низким уровнем лидерских качеств, эмпатии, коммуникабельности, коммуникативных и организаторских способностей.

Средний (нормативный) уровень представлен внешними мотивами делового общения, направленностью личности на дело, авторитарностью и внешним локусом контроля, средним уровнем лидерских качеств, эмпатии, коммуникабельности, коммуникативных и организаторских способностей.

Высокий (профессиональный) уровень характеризуется внутренними мотивами делового общения, направленностью личности на общение, внутренним локусом контроля, высоким уровнем лидерских качеств, эмпатии, коммуникабельности, коммуникативных и организаторских способностей.

Стихийный уровень выявлен у 44% студентов первых курсов, 38% студентов 2-3 курсов и 29 % студентов старших курсов, что отражает положительную динамику изменений коммуникативных установок на последовательных этапах обучения в вузе.

При наличии специальной работы по целенаправленному формированию коммуникативной компетентности, включающей активные методы социально-психологического обучения (ролевых игр, групповых дискуссий, социально-психологического тренинга и др.) у студентов формируются более высокие ее уровни, в том числе, изменяются коммуникативные установки.

Из опыта работы нашего вуза можно отметить эффективность проведения «лидерсих поединков» по типу экспресс –баталий, дебатов, психологических хакатонов.

Полученные результаты отражают личностное становление части студентов и готовность к освоению выбранной профессии и самореализации в ней [3].

Вместе с тем, результаты исследований выявили необходимость систематичного внедрения активных методов обучения, коммуникативных практик при обучении студентов на последовательных этапах обучения в вузе.

Список литературы

1. Александров Е.Л., Соловьева Н.А. Влияние ценностносмысловых ориентаций на выбор карьерных стратегий у современных студентов /Е.Л. Александров, Н.А. Соловьева// Мир образования –образование в мире.- 2019. - № 3 (75). - С. 174-179.
2. Запорожец Е.А. Коммуникативная компетенция государственных служащих: структура, содержание, условия формирования //Вопросы управления. №3.-2016.С.34-37.
3. Попова, А. А. Анализ психологических особенностей коммуникативной сферы студенческой молодежи / А. А. Попова. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 39 (277). - С. 166-170. - URL: https://moluch.ru/archive/277/62609/ (дата обращения: 03.12.2020).