**Копинг-стратегии иностранных студентов в связи с принадлежностью к культуре**

***Федотова Вера Александровна***

*Магистр психологии, старший преподаватель департамента менеджмент*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Пермь, Россия*

*E-mail: vera\_goldyreva@mail.ru*

Изучение особенностей адаптации иностранных студентов к образовательному пространству российского вуза является актуальной темой на сегодняшний день. Экспорт образовательных услуг – важнейший показатель степени интеграции страны в мировое образовательное пространство. Количество иностранных студентов является одним из показателей успешности вуза на мировом рынке образовательных услуг. Для России доля иностранных студентов является одним из ключевых показателей интернационализации.

В контексте проблемы адаптации к образовательной среде российского вуза особую актуальность приобретает вопрос изучения копинг-стратегий, используемых иностранными студентами для преодоления трудностей. Научная новизнапредставленной работы заключается в том, что впервые изучены копинг–стратегии у иностранных студентов в связи с культурой (высококонтекстуальной, низкоконтекстуальной, полихронной, монохронной, полиактивной, моноактивной, реактивной).

Стоит отметить тот факт, что исследования копинг-стратегий у иностранных студентов немногочисленны [2; 3; 4; 5; 6 и др.]. В большинстве из работ студенты не дифференцированы по национальности, не говоря уже о разделении, учитывая культурную специфику.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении различий в копинг-стратегиях у иностранных студентов в связи с культурой. В ходе исследования была применена методика «Опросник «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций» (Strategic Approach to Coping Scale – SACS)[1]*.*

В качестве респондентов выступили иностранные студенты первого, второго, третьего курсов экономических, технических и гуманитарных специальностей из Индии (73 человека), Китая (45 человек), арабских стран (64 человека), Узбекистана (37 человек), Казахстана (42 человека). Респонденты обучаются в ВУЗах Перми, Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Казани и Астрахани.

В ходе исследования было установлено, что студентам из арабских стран в большей степени характерны пассивная копинг-стратегия и такие модели поведения, как осторожные действия и избегание, а также просоциальная копинг-стратегия, выражающаяся в стремлении вступать в социальный контакт. У студентов из Китая, обучающихся в России, было выявлено преобладание просоциальной копинг-стратегии, соответственно, таких моделей поведения, как поиск социальной поддержки и вступление в социальной контакт. В трудные минуты для них важна эмоциональная поддержка близких людей. Такие паттерны поведения, как избегание и ассертивные действия в меньшей степени характерны для иностранных студентов из Китая. Студенты из Индии, как представители полиактивно-реактивной и низкоконтекстуальной культуры, предпочитают просоциальную стратегию поведения, выражающуюся в поиске социальной поддержки. При этом, они редко прибегают к асоциальной копинг-стратегии, так же как и другие представители полихронной культуры – арабы. У студентов из Узбекистана и Казахстана наиболее выражены непрямая и пассивная копинг-стратегии. При этом, у них крайне мало выражены асоциальные действия по отношению к другим студентам, им в меньшей степени свойственно откладывать решение проблемы в надежде, что она разрешится сама.

С целью выявления различий в копинг-стратегиях иностранных студентов был использован дисперсионный анализ при анализе данных опросника. Было обнаружено, что стремление вступать в социальный контакт у студентов из Китая (M=26,6) выше, чем у арабов (M=19,7), индийцев (M=15,3) и студентов из стран СНГ (M=22,5). Выявлены различия в непрямой копинг-стратегии у иностранных студентов (F=54,449, при p=0,000). Отмечены различия в пассивной и асоциальной копинг-стратегиях у иностранных студентов в процессе адаптации к новым условиям образовательной среды вуза. Иностранным студентам из Индии в меньшей степени, чем студентам из Китая и стран СНГ, характерно доминирование личных интересов, демонстрация власти и превосходства для укрепления собственного авторитета, поиск слабостей других людей с целью использования их с выгодой. Применение активной копинг-стратегии, выражающейся в ассертивных действиях, в большей степени характерно для иностранных студентов из стран СНГ (M=20,5).

Результаты исследования могут быть полезны в деятельности практического психолога в процессе консультационной и профилактической работы, направленной на адаптацию иностранных студентов к российскому вузу.

**Литература**

1. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н.Е. Водопьянова. СПб.: Питер, 2009. 7
2. Петрова С.М., Леонтьева М.М. Механизмы защиты и копинг-стратегии иностранных студентов в процессе их адаптации в вузе // Интерактивный под- ход к психологии человека и социальному взаимодействию людей: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 12— 14 апреля 2017 г.). Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2017. С. 333—338. 2
3. Федотова В.А., Жданова С. Ю. [Копинг-стратегии как механизмы адаптации иностранных студентов к условиям российской образовательной среды](https://publications.hse.ru/view/222327885) // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2018. № 4. С. 89-105. 4
4. Khawaja N., Stallman, H. Understanding the coping strategies of international students: a qualitative approach // Australian Journal of Guidance and Counselling. 2011. Vol. 2. Pp. 203-224. 5
5. Merc A., Subası G. Classroom Management Problems and Coping Strategies of Turkish Student EFL Teachers // Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry. 2015. Vol.1 (6). Pp. 39-71. 6
6. Natovova, L., Chylova, H. Coping Strategies Adopted by University Students - Part II: Role Con ict and Age // Journal on Effciency and Responsibility in Education and Science. 2012. Vol. 5 (4). Pp. 226-238. doi: 10.7160/eriesj.2012.050405 2