Роль бизнес-акселераторов в формировании профессионального мышления у будущих менеджеров на последовательных этапах обучения

Соловьева НадеждаАлександровна,

доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Калужский филиал)

Кафедра Государственного и муниципального управления, Калуга, Россия

E–mail: n2038@yandex.ru

Современное развитие рынка труда и бизнес-среды требуют от специалистов навыков проектного управления, творческого поиска, исследовательских разработок, адаптации к изменяющимся условиям и постоянного повышения квалификации. Все эти навыки у будущих специалистов должны быть сформированы еще в годы обучения в учебных заведениях. Многие крупнейшие вузы страны имеют в своей структуре бизнес-инкубаторы и/или бизнес-акселераторы [1,2].

В системе РАНХиГС успешно действует «Всероссийский акселератор социальных инициатив RAISE». Победители конкурсных мероприятий принимают участие в «стажировках и пост-акселерации своих проектов (менторская и партнерская поддержка, содействие в реализации проектов в других регионах)». В Калужском филиале РАНХиГС курирует участие в акселераторе кафедра делового администрирования и рыночной аналитики (Герасикова Е.Н.).

С представителями ее команды «Новое поколение» в течение 2019-2021 гг. проводили исследование, посвященное формированию компонентов профессионального мышления студентов на последовательных этапах обучения в вузе.

Цель исследования: выявить динамику развития профессионального мышления молодых предпринимателей при внедрении в образовательный процесс практик проектного управления и акселерационных механизмов.

В опытно-экспериментальной работе приняли участие 18 молодых предпринимателей, студентов 3-4 курсов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент организации», участвующих во Всероссийском акселераторе социальных инициатив RAISE не менее года, имеющие опыт разработки и реализации реальных студенческих социальных проектов с применением предпринимательского подхода.

На основе анализа научной литературы по теме исследования были выделены компоненты бизнес-мышления студентов: когнитивный, операциональный, ценностно-смысловой.

На первом этапе исследования (осень 2019 г.) был подобран необходимый инструментарий для диагностики актуального для студентов уровня профессионального мышления. На основании полученных эмпирических данных удалось получить комплексную оценку проектного мышления контрольной и экспериментальной группы студентов. В контрольную группу были отобраны 18 студентов 3-4 курсов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент организации», отличающихся хорошей академической активностью, получивших положительную характеристику от преподавателей.

Экспериментально была подтверждена зависимость готовности к рефлексии, осознанности смыслов предпринимательской деятельности от успешности овладения операционального компонента профессионального мышления у молодых предпринимателей. В свою очередь, развитию операционального компонента бизнес-мышления у молодых предпринимателей способствуют активные образовательные практики по внедрению проектного управления.

Наибольшую эффективность показали такие формы работы, как интенсивы по алгоритмам проектной работы и воркшопы, в том числе, воркшопы по быстрому проектированию.

На втором этапе исследования (зима 2020–осень 2020 г.) студенты экспериментальной группы под руководством куратора студенческих команд Всероссийского акселератор социальных инициатив RAISE Калужского филиала РАНХиГС были вовлечены в проектный марафон акселератора.

 Студентам предложили заполнять дневники личных достижений. По всем параметрам дневника были введены критериальные позиции, оценивающие степень владения студентом соответствующими навыками.

Была выявлена взаимосвязь между уровнем вовлечения студентов в проектную деятельность и сформированностью ценностно-смыслового компонента бизнес-мышления.

На третьем этапе исследования (осень 2020–весна 2021 г.) была проведена математическая обработка данных дневников личных достижений. Выявлено, что сроки достижения положительных результатов по позициям исследования у экспериментальной группы студентов значительно меньше, чем у контрольной. Выявлено влияние готовности к рефлексии, осознанности смыслов проектной деятельности на успешность овладения операционального и ценностно-смыслового компонентов компонента бизнес-мышления у молодых предпринимателей.

Была подтверждена положительная динамика развития всех компонентов профессионального мышления у студентов экспериментальной группы по итогам учебного года. У студентов экспериментальной группы доминирует операциональный компонент в начале проектной деятельности, ценностно-смысловой компонент после года проектной деятельности.

Проведенное исследование обозначило положительное влияние проектного подхода к обучению на развитие компонентов профессионального мышления студентов [3]. Участники акселерационных программ сегодня – это не просто студенты со своими проектными идеями, а начинающие стартаперы, реально осознающие цели своего бизнес-проекта, формулирующие конкретные запросы и прогнозирующие ожидаемые результаты.

Бизнес-акселератор в вузе –результативный формат инновационной работы по вовлечению студентов в создание социально значимых или коммерческих продуктов, развитию их профессиональных и личностных компетенций.

Литература:

1. Акселератор RAISE РАНХиГС поддержало Агентство стратегических инициатив - https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/akselerator-raise-ranhigs-podderzhalo-agentstvo-strategicheskih-iniciativ/

2. Газиева И.А. Технологии формирования и развития проектного образовательного пространства в сфере социального предпринимательства (на примере Всероссийского акселератора социальных инициатив RAISE). // Социально-ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы. Сборник методических материалов. Выпуск 4. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - С.7-15.

3. Герасикова Е.Н. Современные тенденции совершенствования системы поддержки сферы малого и среднего предпринимательства в России // Экономика и предпринимательство, 2017. № 9-3 (86). С. 404-409.