**Университеты как драйверы социальных инноваций региона**

***Пахомова Оксана Александровна***

*Студент*

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,*

*физико-технологический институт, Екатеринбург, Россия*

*E-mail:* *pakhomovaaoxana@yandex.ru*

 ***Метелев Дмитрий Александрович***

*Доцент, кандидат экономических наук.*

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,*

*физико-технологический институт, Екатеринбург, Россия*

*E-mail:* *d.a.metelev@urfu.ru*

В настоящее время социальные инновации рассматриваются как основной инструмент мобилизации ресурсов для решения социальных вызовов, как необходимый элемент технологических инноваций и социально-экономического развития и как инструмент для достижения большего социального результата меньшими усилиями [3]. Среди исследователей отсутствует единое теоретическое понимание социальных инноваций, что является скорее свидетельством многоаспектности явления, чем указывает на его недостаточную теоретическую разработанность.

Основными элементами социальных инноваций признается их социальная направленность, ориентация на достижение социальной цели; их релевантность и легитимность в сообществе, то есть то обстоятельство, что инновационные решения отвечают интересам и потребностям жителей, а также новизна для местного контекста и то, что социальные инновации основываются на активном межсекторном взаимодействии между разными группами участников. Социальные инновации развиваются в таких сферах, как здравоохранение и социальные услуги, образование и трудоустройство молодежи, мобильности населения, энергопотребления и т.д.

Вузы, помимо образовательной и исследовательской функций, играют роль точки социальной сборки региона, где центр знаний естественным образом становится центром социальной жизни [2, 4]. Социализация студентов, разработка стратегий развития территорий, создание комфортной городской среды и, как следствие, возможность удержать талантливых выпускников в родном регионе – только часть тех вещей, которые способен делать вуз при наличии соответствующего запроса и доброй воли к партнерству. Сегодня университеты реализуют «Три миссии»: 1. Тектонические сдвиги образования, 2. Наука-опора региона, 3. Общество, как базис для университета[5]. Одним из основных элементов, включаемых в понятие «третьей миссии» является фокус на развитии и трансфере социальных инноваций, формировании консорциумов с участием вузов, НКО, организаций социального предпринимательства, компаний, реализующих программы КСО, развития условий для социального добровольчества. Университеты в этом смысле – чрезвычайно перспективные точки. В них необходимо создавать творческие креативные пространства, куда могли бы приходить люди, проводиться конференции, мозговые штурмы – не по отвлеченным научным проблемам, а по конкретике развития территории[1].

Социальные инновации должны стать элементом развития экономики, потенциалом социальных инноваций как инструмента межсекторального сотрудничества и участия граждан в идентификации и решении социальных проблем совместно с университетами. Было отмечено, что их роль в удовлетворении социальных потребностей, а также в повышении возможностей участников для совместных действий, может иметь высокую значимость.

1. Головко Н.В., Зиневич О.В., Рузанкина Е.А. Третья миссия университета и модель многопользовательского управления для регионального развития // Сравнительная политика. 2018. № 1. С. 5-17.

2. Медушевский Н. А. Интерпретация третьей роли университетов на современном этапе/Н. А. Медушевский, О. В. Перфильева // Вестник РГГУ. Серия "Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение", 2016. – № 3. С.19-31

3. Пономарев А. В. [и др.]. Воспитательная среда университета: традиции и инновации: монография// Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. — 408 с. — ISBN 978-5-7996-1368-6.

4. Сорокин С.Э. Социальная миссия федеральных университетов. Практики воспитательной работы: монография / С.Э. Сорокин, Е.А. Согрина; Сев. (Арктич.) федер. ун-т. им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2020 – 332 с.

5. Montesinos, P., Carot., J-M., Mora F. Third Mission ranking for world class universities: Beyond teaching and research // Higher Education in Europe. 2008. Vol. 33 (2–3). – P. 195–199