

Секция «Россия и Республика Корея: 30 лет культурного сотрудничества»

## Корейский культурный феномен «халлю» и его влияние на европейские страны

Научный руководитель – Чхве Мивон Чхве

*Счастливенко Алиса Андреевна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Продюсерство, Москва, Россия

*E-mail: Schastlivenko00@mail.ru*

Данная работа направлена на исследование и анализ корейского культурного феномена «халлю» и его влияния на европейские страны. Термин «халлю», что в переводе означает «корейская волна», в настоящее время определяет явление растущей популярности корейской массовой культуры и индустрии развлечения.

Настоящая работа представлена 3 главами: 1 глава раскрывает понятие, происхождение и развитие корейского культурного феномена «халлю», во 2 главе проводится сравнительный анализ степени влияния данного феномена на Республику Корею и европейские страны, в 3 главе были суммированы и еще раз проанализированы полученные результаты исследования и приведены выводы и общее заключение по настоящей работе.

Данные собирались автором настоящей работы с помощью опроса носителей языка и корейской культуры, а также в ходе работы с электронными поисковыми системами.

Актуальность анализа культурного феномена «халлю» обоснована непрерывно растущей значимостью культурного экспорта Республики Корея и стремительным распространением ее культурных продуктов по всему миру, а также приурочена к 30-летию культурного сотрудничества между Россией и Кореей.

Основополагающей целью настоящего исследования является анализ данного феномена и его различных составляющих, оказывающих прямое или опосредованное влияние на Азию, в частности на саму Республику Корею, а также на Европейскую культуру. Растущая мировая популярность культуры Южной Кореи способствовала экономическому росту страны. Контент Корейской волны оказывает большое влияние на формирование имиджа Кореи для иностранцев, а повышение ценности национального бренда связано с продвижением покупки корейских товаров за рубежом и подчеркивает роль культурного экспорта Южной Кореи в стимулировании предпочтений европейских потребителей в отношении продуктов, «сделанных в Корее».

Корейская волна (культурная экономика Южной Кореи, экспортирующая поп-культуру, развлечения, музыку, телесериалы и фильмы) приобрела популярность во всем мире. После азиатского финансового кризиса в конце 1990-х годов правительство Южной Кореи продвигало экспорт популярной культуры как новую экономическую инициативу, направленную на достижение экономического прогресса и устойчивости страны.

По мере того как культурное присутствие Южной Кореи становится все более заметным во всем мире, ее культурный экспорт играет все более важную роль в экономике. Корейская волна является движущей силой стимулирования потребительских предпочтений корейских товаров в Европе. В частности, такие отрасли как: K-Pop, K-Movies и K-Dramas являются ключевыми источниками создания эффекта умножения культурного экспорта Южной Кореи, и этот эффект заметен как в Западной, так и в Восточной Европе. Это, в свою очередь, указывает на большие потенциальные выгоды от расширения рынка в этом регионе для культурной экономики Южной Кореи.

Анализ европейских стран может более четко раскрыть эффект культурного экспорта, поскольку что их культурная близость с Южной Кореей исторически была ограничена - в отличие от ее, например, азиатских торговых партнеров, которые имеют географическую близость, языковое сходство и исторические связи с Южной Кореей.

### Источники и литература

- 1) A Case Study of South Korea's Creative Economy. Journal of Arts Management, Law, and Society 47.
- 2) Jin, Dal Yong. Cultural Politics in the New Korean Wave Era, in New Korean Wave—Transnational Cultural Power in the Age of Social Media. 2016.
- 3) Korea Foundation for International Cultural Exchange (KOFICE): <http://eng.kofice.or.kr>
- 4) Roll, Martin. "Korean Wave (Hallyu) - Rise Of Korea's Cultural Economy & Pop Culture". Martin Roll, 2018 : <https://martinroll.com/resources/articles/asia/korean-wave-hallyu-the-rise-of-koreas-cultural-economy-pop-culture/>.
- 5) Korea.net : <https://russian.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>
- 6) Ministry of Culture, Sports, and Tourism, Republic of Korea : <http://www.mcst.go.kr/english/>