

Отражение купечества Тобольской губернии XVIII – начала XX вв. в современных музейных экспозициях

Научный руководитель – Задорожная Ольга Анатольевна

Меркулова Лариса Васильевна

Студент (бакалавр)

Сургутский государственный университет Ханты-Мансийского АО, Сургут, Россия

E-mail: lara.merkulova.99@mail.ru

Экспозиция представляет собой один из методов музейной коммуникации с посетителями. Экспозиция - это показ музейных предметов с определенной темой, которая объединяет предметы в единое целое. После того как музейный предмет выбран для выставки, он становится экспонатом, который обладает яркими выраженными свойствами и позволяющий раскрыть основную тематику и проблему выставки. По формам организации выставочных проектов могут постоянными, временными, передвижными и виртуальными. Экспозиция должна отражать также и авторство работников, успехом выставки будет считаться ее запоминаемость и вовлеченность посетителей в музейную среду, считается и количество положительных отзывов о проделанной работе, включение новых технологий и аттрактивных музейных предметов, который наиболее ярко отразят данную выставку [1].

Если рассматривать постоянные выставки по купечеству, то они носят собирательный характер, чаще всего представляют данное сословие определенной территории как в хронологическом порядке, так и в тематическом. Сегодня в культуре сохранение исторической памяти направлено на то, чтобы, сохраняя историю, объединить российское общество научив его чувствовать частью страны, частью исторического процесса, а не давая ему положительную или отрицательную оценку. Это возможно, если музейная экспозиция станет единым организмом.

Однако купеческий мир в музейных экспозициях с однообразными экспонатами создает экспозиции одинаковыми, не выделяющими друг от друга. Так, посетителю представлен образ купца-меценатства, купца-благотворителя, вкладывающего материальные средства в регион, в котором он проживает. Представители торгующего сословия строили придомовые церкви, оплачивали церковную утварь. При этом экспозиция дает однобокий образ купца-благотворителя, но, как правило, не ставится вопрос о том, какую часть своей прибыли он жертвует, почему он не помогает малоимущим прихожанам или горожанам и т.д. Купцы-старообрядцы выбирали в качестве области благотворительности - систему образования и попечительства, что гарантировало поддержку местных властей [2]. Не является ли процесс благотворительности возможностью договориться с исполнительной властью, получить поддержку местной администрации или желанием показать свой достаток?

Представители купечества является частью городского общества занимали посты в местных органах управления. Этот факт отразился в экспозициях «Сибирский град Петров», «Город и горожане». В экспозициях, как правило, представлены факты об участии купечества в развитии городского хозяйства. По данным И.А Коноваловой купцы предпочитали решать «... вопросы коммунального хозяйства почти исключительно в интересах купечества» [3]. В исторической науке присутствует другие точки зрения на образ и деятельность купечества, который отражает необходимость платить местным чиновникам чтобы заниматься торговыми делами, что желательно отражать в музейных экспозициях и выставках. Так, Л.Н. Галимова опираясь на других исследователей указывает,

что «... не получая жалованья, многие чиновники, особенно низших классов, откровенно бедствовали, поэтому взятки были нередко единственным способом выживания» [4].

В ряде экспозиций «История дома XIX-XX века» [5], «Курган уездный» [6] приведены факты обмана, фальсификации товара. Исходя из этого зрителю предстоят гири с разными весами, которые использовались как в розничной, так и в оптовой торговле. Кроме этого «правильно установленное» освещение торговых лавок придавало товарный вид некачественной продукции и т.д. Соколов И.А. описывает факты фальсификации русских купцов и китайских «... чаеоторговцы, включали в чайную смесь добавки, не предусмотренные рецептурой... смешивали с иван-чаем... баданом, листьями вишни, ивы, тополя, дуба и другим сырьём». [7]

Стоит учитывать тот факт, что купцы были не потомственными, а социально мобильным сословием и уезжая купцом III гильдии на ярмарку, он мог возвращаться I гильдии. Чтобы заниматься продажей товаров необходимо получить торговые документы, записаться в гильдию, объявить какими товарами занимается то или иное лицо [8].

Таким образом, необходимо отметить, что музейные экспозиции показывающие купеческое сословие показывают практический единый образ купца, чаще всего представляют нам купца «идеальным» не раскрывая обратную сторону предпринимательской деятельности. В выставках посетителю представляется в обобщенный образ, вероятнее всего это связано со сложностью выборке музейных предметов и из-за этого многие факты забываются в представлении у посетителей.

Список литературы и источников:

- 1) Баранов С. М. Музейная экспозиция как послание [Текст] / С.М. Баранов // Научный вестник. История и культура ЯНАО: взгляд из музейных хранилищ. К 110-летию основания музея в Обдорске. № 1 (90) / ред. кол.: Т.В. Копцева, Е.М. Данченко, Н.В. Фёдорова, А.Г. Вороненко; тех. ред. О.В. Шлюшинская. - Салехард, 2016. — № 1 (90). — С. 12-13.
- 2) Борисов Б.Ю. Духовно-нравственные основы благотворительности и попечительства русского купечества в отечественном образовании [Текст]// ЧиО. 2009. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-nravstvennye-osnovy-blagotvoritelnosti-i-popechitelstva-russkogo-kupechestva-v-otechestvennom-obrazovanii> (дата обращения: 09.10.2020)
- 3) Коновалов И. А. Структура муниципальных органов Западной Сибири по Городовому положению 1870 г. [Текст]/ Коновалов И.А., Шиманис Б. Б. //Вестник Омского университета. - Омск: Изд-во ОмГУ, 2009, № 2 (19). - С. 23-28
- 4) Галимова Л.Н. Чиновничество и купечество в дореволюционной России в XVIII-XIX вв. [Текст] / Л.Н. Галимова, Чуканов И.А. Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова, 2012, № 2(2). - С. 26-30.
- 5) Соколов И. А. Не обманешь - не продашь: фальсификация и мошенничество в русско-китайской чайной торговле XVIII-XIX века [Текст] // Журнал «Кофе & Чай в России», №6 (109) - 2013.
- 6) Музей-усадьба Колокольниковых [Электронный ресурс] / ГАУК ТО "Тюменское музейно-просветительское объединение"// <http://nsite.museum-72.ru/>
- 7) Музей истории города [Электронный ресурс] / Структурное подразделение ГАУК "Курганское областное музейное объединение"// <http://museum.kurg.muzkult.ru/>
- 8) Без бумажки ты букашка! [Электронный ресурс] // Газета Родина 1 июля 2016 г. № 716 - С 100-102.