

## Проблемы управления малым (средним) бизнесом в современных условиях

Научный руководитель – Юсупова Таус Альбиевна

*Джанхотова Петмат*

*Студент (бакалавр)*

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

*E-mail: petmatjanhotova01@gmail.com*

Стремительное развитие и увеличение числа малого бизнеса привлекали интерес и открывали новые темы для изучения до нынешних условий, условий развития пандемии и ограничительных мер от правительства. Именно такие меры позволили выявить слабые стороны малых/средних предприятий, чтобы тщательно изучить их и принять соответствующие меры для выживания организации в непростых условиях. Надо отметить, что в процветающей Чеченской Республике многие малые бизнесы были молодыми, за один 2019 годы число молодых предприятий возросло на 3,1 %. Управления, а именно управление малыми (средними) предприятиями, основным проблемам с которыми сталкиваются коммерческие организации в условиях развития пандемий и карантинных мероприятий. Управление качеством - это первый ключ к успеху развития и процветания предприятия.

Малые (средние) предприятия являются основным сектором национальной экономики, который во многом определяет темпы экономического роста, ситуацию с занятостью, структуру и качество валового национального продукта.

Важно разработать правильные планы поддержки малого бизнеса, обеспечить их реализацию с помощью качественных инструментов, поддерживаемых налогами, финансами и кредитами, создать стабильную и позитивную бизнес-среду. На основе этих данных мы определим меры, которые могут быть приняты в различных направлениях для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Необходимо создать механизмы защиты малого бизнеса, особенно на начальных этапах его создания. Необходимо развивать лизинг, формировать и развивать инфраструктуру малого бизнеса для поддержки наиболее эффективных, научных, системных и кадровых видов производственной деятельности. Слабый инновационный потенциал малого бизнеса связан с недостаточным финансированием научно-исследовательских бюджетов. Для создания совместных предприятий необходимо привлекать федеральные и иностранные межрегиональные инвестиции.

Поэтому основная проблема в развитии кризисных ситуаций исходит из неготовности малых и средних предприятий к неожиданным экономическим ситуациям. Пока неизвестно, как долго продлятся ограничительные меры в случае пандемии, поэтому важно своевременно пресечь проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства.

### Источники и литература

- 1) Новиков, Д.Один. Модели и механизмы управления научными проектами университета [электронный перевод]: Новиков Д.Один., Суханов А.Л.-электронный. Примечание: Институт менеджмента РАО, 2015. -80 зерно-зерно режиме:<http://BCP.iprbookshop.ru/8524.HTML-кодом.-ЭБС> " IPRbooks.»
- 2) Рыбалова Е.Один.-электронный [U+3002] Текстовые данные. Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. -166 страниц-режим страницы:<http://www.iprbookshop.ru/72188.html.-EBS> " IPRbooks.»

3. Статистика малого и среднего бизнеса // Ресурсный центр малого бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим работы: <http://rcsme.ru/ru/statergeistics> / (дата обращения: 02.10.2018).

- 3) Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации [электронный ресурс]. - Режим: <http://www.opora-tmn.ru/news.htm?kfssalo&new.=578-45>.