

## Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

Научный руководитель – Чажаяев Муслим Ибрагимович

*Чажаяева Асет Муслимовна*

*Студент (бакалавр)*

Чеченский государственный университет, Факультет государственного управления,  
Грозный, Россия

*E-mail: asya.chazhaeva@gmail.com*

По данным ООН к категориям малого и среднего предпринимательства относятся около 90% всех предприятий в мире. В них заняты около 70% трудоспособного населения и на долю данного сектора приходится 50% мирового ВВП. Данный сектор экономики определяет темы экономического роста и развития, что показывает опыт многочисленных стран. Президент Российской Федерации Владимир Путин в послании к Федеральному собранию заявил, что вклад малого и среднего бизнеса в ВВП «должен приблизиться к 40%» к 2025 году [1]. Однако малый и средний бизнес в России претерпевает некоторые сложности.

Проблема развития малого и среднего бизнеса стала особенно актуальной для Российской Федерации в последние годы, когда страна переживает кризисный период. Так как без развития предпринимательской деятельности невозможно улучшение рыночной экономики государства, становится очевидным необходимость создание государственных программ и других видов поддержки в этом направлении.

Программы государственной поддержки малых и средних бизнесов направлены, в первую очередь, на те отрасли, которые приоритетны для самого государства, а предприятия, которую вредят региону, области или конкретному городу, например, игровой бизнес, государство не склонно поддерживать.

Также предприятию для получения государственной поддержки необходимо соответствовать понятию малого бизнеса, которое включает в себя три категории предприятий:

- микробизнес, который подразумевает не более 15 сотрудников на предприятии и годовой оборот до 120 млн рублей
- малый бизнес, который подразумевает не более 100 человек в компании и годовой оборот до 800 млн рублей
- средний бизнес, который подразумевает не более 250 человек в компании и годовой оборот до 2 млрд рублей.

Существуют различные виды поддержки малого и среднего бизнеса, один из них — финансовая помощь. В Российской Федерации существует ряд федеральных программ финансовой поддержки, которые могут быть доступны для любого гражданина страны при соблюдении ряда условий.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Данная организация оказывает финансовую помощь проектам, направленным на научно-техническую сферу, и включает в себя ряд программ, таких как:

- Программа «Старт». Размер гранта в данной программе составляет 5 миллионов рублей, приоритетным является научно-техническая деятельность.
- Программа «Умник». Здесь также основной является сфера инновационных технологий, размер гранта составляет 500 тысяч рублей.
- Программа «Развитие». Главное требование данной программы — это создание новых рабочих мест.

В 2021 году государство планирует особенно поддерживать агробизнесы, инновационные идеи и туристические проекты.

Поддержка агропромышленного комплекса в 2021 году увеличится за счет гранта «Агропрогресс», сумма государственной поддержки которого составляет не более 30 млн рублей. На данный грант смогут претендовать сельскохозяйственные товаропроизводители, работающие на сельской территории не менее двух лет.

В Постановлении Правительства РФ от 07.12.2019 № 1619 определены правила предоставления субсидий на грантовую поддержку для реализации идей, связанных с развитием внутреннего и въездного туризма. Выделяемые средства можно использовать как для преобразования туристической среды того или иного населенного пункта, так и для улучшения комфорта и удобства клиентов.

Помимо финансовой поддержки существуют еще способы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, которые особенно полезны для тех предпринимателей, у которых уже есть стартовый капитал:

— Консультационная поддержка. Данный вид помощи существует в двух форматах: либо государство компенсирует предпринимателям расходы на получение консультаций, либо само оказывает подобные услуги.

— Законодательная поддержка, то есть принятие законов, стимулирующих развитие малого и среднего бизнеса. Законы могут приниматься как на федеральном, так и на региональном уровне.

— Образовательная поддержка. Данный вид поддержки заключается в создании различных обучающих программ и курсов повышения квалификации.

В период коронавирусной инфекции и последующей самоизоляции, малый и средний бизнес России и многих других стран мира пережил тяжелые испытания. Из доклада РСПП следует, что наиболее острыми проблемами, с которыми столкнулись российские компании в 2020 году в период пандемии COVID-19 являлись перебои в деятельности контрагентов, снижение спроса и труднодоступность сырья. Именно поэтому государство приняло ряд мер для поддержки малого и среднего бизнеса в этот тяжелый период.

Были сделаны налоговые послабления, заключающиеся в том, что расходы на маски, тест-системы и другие подобные расходы не будут учитываться при определении налоговой базы по налогу на прибыль.

Создана Комиссия по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства. Главная цель Комиссии — помочь малому и среднему бизнесу в период распространения коронавирусной инфекции и сложной экономической обстановки.

Также предприниматели получили поддержку в виде временной приостановки проверок бизнеса, а также на введение моратория на возбуждение дел о банкротстве, что дало возможность сохранить рабочие места и сами предприятия в условиях пандемии.

Таким образом, проведенное исследование показало, что государственные органы Российской Федерации оказывают меры по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса, а также в условиях финансового бизнеса оказывают поддержку наиболее приоритетным и значимым сферам предпринимательства. Данные действия государства благополучно сказываются на развитии экономики страны.

### Источники и литература

- 1) Послание Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 года <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>