

Влияние средств массовой информации на психику ребенка

Научный руководитель – Насурова Зарема Айндиевна

Пашаева Марьям Лемиевна

Студент (бакалавр)

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет Грозный, Россия

E-mail: tamilap552@gmail.com

В современном мире мы можем найти как положительную, так и отрицательную информацию, так как мы живем в информационном веке, когда роль СМИ стала более значимой и новейшими технологиями пользуются одинаково все люди разного возраста. Особенно остро средства массовой информации влияют на психику детей, из-за чего это стало одной из актуальных проблем современности. В формировании психики ребенка важную роль играет социальный опыт и социализация.

Социализация - это процесс становления личности, когда ребенок начинает осваивать разные нормы поведения, он учится вести себя среди людей, копирует их поведение, в основном, поведение родителей и некоторых других взрослых. Взрослые играют одну из главных ролей в социализации ребенка, так как именно они задают направление действиям ребенка, поэтому ребенку важно видеть их рядом. К сожалению, даже родители не всегда это понимают, так как проводят со своим чадом не достаточно времени, что влечет за собой частое недопонимание, отсутствие доверия, замкнутость детей и другие проблемы.

Такое может происходить по разным причинам: из-за чрезмерной занятости, домашних дел, моделей семейного воспитания и т.д. Часто это приводит к тому, что родители прибегают к средствам массовой информации, чтобы отвлечь ребенка.

К числу ученых, проводивших исследования, направленных на изучение роли средств массовой информации в поведении человека, относится Бандура А.- канадский психолог. В его исследовании участвовали дети 3-7 лет, которым демонстрировали мультфильмы с жестоким обращением по отношению к кукле. По завершении просмотра испытуемым предлагалось принять участие в игре (10-20 минут). За детьми велось пристальное наблюдение, после которого ученым был сделан вывод: немалая часть детей проявляла агрессию, повторяя действия мультипликационных персонажей.

Безусловно, в средствах массовой информации ребенок сталкивается с нескончаемым потоком информации, которую он еще не умеет «фильтровать». Из всех средств массовой информации популярными среди детей являются телевидение и интернет, которые оказывают сильнейшее влияние на сознание ребенка. В.С. Мухина отмечает: «Родителей это полностью устраивает, так как ребенок не мешает им заниматься своими делами и в то же время познает что-то новое, но если не контролировать, что именно смотрит ребенок, это может привести к отрицательным последствиям. Известно, что интернет и телевидение могут привести к зависимости, из-за чего может возникнуть масса проблем».[2]

Все чаще педагоги и родители стали жаловаться на такую проблему: дети начинают поздно говорить, примитивный словарный запас, плохо разговаривают. Исследования показали, что в наше время около 25

Что же нужно сделать, чтобы предостеречь ребенка от негативного влияния СМИ? В нашем мире невозможно полностью оградить ребенка от средств массовой информации, поэтому стоит найти способы для снижения этого влияния. Во-первых, нужно научить ребенка различать реальный и вымышленный миры, так как он может искаженно проводить параллель между количеством жизней у персонажей из компьютерных игр и людей в реальной жизни. Во-вторых, нужно ограничивать и контролировать время пребывания за

телевизором или компьютером, а пользование ими должно проходить строго под наблюдением родителей или другого взрослого.[3] Нельзя допускать, что СМИ станет главным увлечением для ребенка, тем более, чтобы они заменили ему прогулки и прочтение увлекательной книги.

Родителям стоит уделять больше внимания своим детям и на своем примере показывать, как нужно вести себя в обществе, и, самое важное, они должны научить ребенка выбирать просматриваемую информацию, стремиться к новым знаниям и стать авторитетом для собственного ребенка, тогда ребенок не будет тянуться к запретному.

Итак, с развитием информационных технологий жизнь стала легче и проще, и та информация, которую они нам предоставляют, может повлиять положительно при правильном использовании, дать много положительных и полезных знаний. Длительный, неконтролируемый поток информации, получаемый детьми, может привести к негативным последствиям, потому так важно родителям быть осведомленными по поводу предпочтений ребенка, сидящего за компьютером.[1] Во избежание перечисленных проблем, родителям целесообразно строгое соблюдение функции семьи: воспитательной, хозяйственно-бытовой, экономической, функции организации досуга. Соблюдение данных функций обеспечивают необходимые условия для личностного роста ребенка. Занятость детей, активный отдых, наличие серьезных интересов можно отнести к методам борьбы против отрицательного воздействия СМИ на психику ребенка.

Источники и литература

- 1) Мухина М.С. Детская психология М. 2008, с. 352
- 2) Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации М.: Социальные отношения. Перспектива, 2003, с. 248
- 3) Дроздов О.Ю. Массовая коммуникация как фактор агрессивного поведения О. Ю. Дроздов // Вестник Харьковского университета. Серия «Психология». -2000, с.51