

Жизненные ценности студента как исследовательская и профессиональная задачи педагога высшей школы

Научный руководитель – Артамонова Татьяна Александровна

Захарова Анжелика Алексеевна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

E-mail: angelika.zaxarova.01@mail.ru

Жизненные ценности студента как исследовательская и профессиональная задачи педагога высшей школы

Каждое общество имеет свои ценностные ориентиры, которые характеризуют достоинство данной культуры. Именно общество диктует набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе образования, как одной из форм социализации. Актуальной проблемой является исследование системы жизненных ценностей молодежи, факторы ее формирования и роль педагога в этом процессе.

Общечеловеческие ценности - свобода, семья, совесть, здоровье, счастье характеризуют итоговое представление человека о правильной жизни. Понимая личные ценностные ориентации, человек способен размышлять над смыслом собственной жизни.

Ценностные ориентации - сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций выражает внутреннюю основу отношений личности с действительностью. [1, с.289]

У каждого человека своё представление о ценностях. Для одного главное деньги, еда, вещи, а для другого это всего лишь условия существования, а ценностями он избирает свободу, любовь, познание, труд, прекрасное, природу. Педагоги, как и родители, направляют подростков в период социализации на усвоение высших ценностей. Но господство рыночных отношений и потребительской идеологии навязывает подрастающему поколению лжеценности. Эти процессы глубоко исследованы и описаны всемирно известным психологом и философом Э. Фроммом. В работе «Иметь или быть» он выделяет потребительскую и бытийную ориентацию и описывает их проявление у учащихся в ходе образовательного процесса [2].

Изначально, конечно, именно семья формирует в человеке ценностные ориентации. Но также эта задача стоит перед образовательными учреждениями: от дошкольных до высших учебных заведений. Важно, чтобы педагоги понимали, что одна из важных задач в их работе - это правильное воспитание жизненных ценностей, а также формирование у студентов не только профессиональных, но личностных и гражданских качеств, отвечающих интересам развития общества и государства в целом.

В настоящее время многие ученые проводят исследования системы жизненных ценностей у студентов. Например, в Алтайском ГАУ эта работа велась в Центре гуманитарного образования под руководством профессора А.В. Иванова. Результат исследования показал, что у молодежи сформировался сложный мировоззренческий конгломерат из традиционных евразийских ценностей, который закреплён социалистической системой образования, и западно-либеральных ценностных установок. 78% российских студентов считают, что в жизни важнее единство и сотрудничество, чем борьба и соперничество. Вместе с этим

только 40% российских студентов отметили, что сейчас необходимо развивать коллективную собственность. Отдавая приоритет общему благу, большинство молодежи стремится улучшить, прежде всего, свое материальное и социальное положение, переезжая из села в город, из провинции в столицу или другую страну [3, с.78].

Нами также было проведено исследование по теме «Жизненные цели и ценности современного студента» на базе ФГБОУ ВО «Алтайский ГАУ».

Цель исследования - изучить жизненные цели и ценности студентов Алтайского ГАУ. В опросе участвовали студенты 1 курса биолого-технологического факультета в количестве 55 человек. Из 12 предложенных ценностных установок, студенты должны были выбрать 5 наиболее важных. Из этого количества необходимо было исключить 2 пункта. В итоге должны остаться 3 главные ценности на данный момент их жизни, которые они пронумеруют по степени важности от 1 до 3 места.

Перечисленные ценности:

-здоровье; общение; высокий социальный статус; семья; познание нового в мире; помощь другим людям; высокое материальное благосостояние; получение высшего образования; приятное времяпровождение; любовь; свобода как независимость в действиях и поступках; признание и уважение людей.

В процессе опроса были выявлены следующие результаты:

· Первоначально студенты выбрали 5 главных ценностей в их жизни: «Здоровье» (90%), «Семья» и «Любовь» (76%), «Общение» (56%), «Свобода» (53%). А «Высокий социальный статус» (11%) оказался далеко не самой главной ценностью для студентов.

· На третье место по важности больше всего отнесли «Любовь» (23%) - около четверти. «Общение» отметили чуть меньше четверти (20%). А наименьшее количество студентов на третье место поставили такие социальные ценности, как «Свобода», «Уважение» и «Помощь людям».

· На втором месте по важности больше всего отнесли «Здоровье» и «Любовь» (27%) - равное количество людей посчитали так. И по одному человеку на второе место поставили «Помощь людям», «Познание нового в мире», «Получение высшего образования» и «Высокий социальный статус».

· На первое место почти половина опрошенных студентов отнесли «Семью» (45%).

Таким образом, понятие ценности является не только одним из важнейших социологических понятий, позволяющих объяснить социальные действия человека, но они создают культурный мир целой социальной группы индивидов. Общественные ценности - это основа человечества, которая определяет во многом успешность развития нашего общества и страны в целом. Укрепление общественных ценностей является одной из задач педагогов высшей школы. Причем педагог закрепляет эти ценности не только в курсе гуманитарных дисциплин, но и непосредственно влиянием своего авторитета, своим профессионализмом и своей жизненной позицией.

Выявление жизненных ориентиров и ценностей студентов, а также знание интересов молодежи позволяют наиболее эффективно построить учебно-воспитательный процесс, предотвратить возможные негативные последствия, возникающие вследствие нерешенности отдельных проблем ценностной ориентации студентов.

Источники и литература

- 1) 1. Нагоева Л. Х. Ценностные ориентации: понятие и феномен // 2011. Новые технологии. №4. С. 286-289.

- 2) 2. Фромм Э. Иметь или Быть. – Мн., 1997.
- 3) 3. Иванов А.В., Артамонова Т.А., Б. Энхжаргал. Перспективы формирования созидательных жизненных установок у российских и монгольских студентов на Алтае // Ценности и смыслы. – № 5 (39). – 2015. – С. 71-79.