

Интернет-мем как социокультурный феномен. Характеристики и особенности

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

Поздняков В.М.¹, Базаков А.З.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: vadookpd@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: dr.boyo01@gmail.com*

В российском сегменте интернета, в частности - в сетевых сообществах социальной сети “ВКонтакте”, представлен подавляющий процент российской молодежи, а именно - людей в возрасте от 14 до 25 лет [2]. В теории поколений В. Штрауса и Н. Хоува молодые люди данного возраста охарактеризованы как “поколение Z”, отличительной чертой которого, среди прочих, является клиповый характер мышления. Клиповость мышления означает его направленность на восприятие коротких и ярких информационных посланий. Этим характеристикам прекрасно соответствуют интернет-мемы.

Интернет мем - это информационная единица юмористического характера, для которой характерна передача смысловых посланий через закрепившиеся в цифровой культуре шаблоны (визуальные, аудиальные и т. д.). Мем как понятие появилось благодаря биологу Ричарду Докинзу - он охарактеризовал его как культурный репликатор, единицу передачи культурного наследия. Однако же в действительности мем транслирует не всю интернет-культуру, а только субкультуру, господствующую в сетевом сообществе. Отсюда следует и первая отличительная характеристика мема - *он является формой выражения той или иной субкультуры.*

Авторы мемов могут быть как публичными, так и анонимными. Стоит отметить, что сегодня подавляющая часть пользователей социальной сети “ВКонтакте” считает анонимность важным аспектом цифровой культуры и больше половины испытывает постоянный “*страх деанонимизации*” - то есть боязнь быть раскрытыми [2]. Происходит это из-за того, что мемы, которые публикуются в сетевых сообществах, носят чаще характер сатирический, то есть они высмеивают определенных индивидов или целые социальные группы. Поэтому отметка “нравится” на меме расистского или сексистского характера становится причиной страха того, что причастность пользователя к той или иной субкультуре раскроется.

Сатирическая направленность мема совпадает с имманентной проблемой молодежи самоопределения с ингруппами и аутгруппами: пользователи, которым нравится тот или иной мем автоматически зачисляются в квазигруппу, которая противопоставляется другой квазигруппе, состоящей из тех, чьи чувства были задеты или оскорблены этим мемом.

Из вышеупомянутого определения следует, что мемы обладают шаблонностью - это дает возможность создавать их людям, не обладающими навыками в видах искусств, что существенно отличает мем от распространявшихся ранее анекдотов и комиксов. Чаще всего шаблоны возникают случайно из различных культурных феноменов (кинофильмов, картин, песен и т. д.). “Мемный” шаблон обладает своим *жизненным циклом*: он возникает в результате одобрения участниками сетевых сообществ мемов с его использованием и используется для создания новых мемов до тех пор, пока волна одобрения со стороны аудитории не спадет. Наиболее известными примерами “мемных” шаблонов сегодня предстают “Лягушонок Пепе”, “Triggered”, “Yes!”, “Anon, I...”, “Cheems”, “Моршу”, “Пикачу” и др.

Также отдельной характеристикой интернет-мема является его *всеобщность*: один и тот же шаблон может использоваться в сетевых сообществах как американского, так и российского сегментов интернета. Однако стоит отметить, что смысловая нагрузка, которую авторы вкладывают в мемы, будет зависеть, как уже было сказано выше, от субкультуры, господствующей в сетевом сообществе.

Из всеобщности мема следует и другая его характеристика: простота и *быстрая скорость распространения*. Пользователи одних сетевых сообществ одним кликом могут переслать только что увиденный мем пользователям других сегментов интернета.

Стоит также отметить, что некоторые “мемные” шаблоны возникают именно как форма выражения определенной субкультуры, теряют основную часть смысловой нагрузки и становятся распространенными в большинстве других сетевых сообществ. Примером здесь служит шаблон “Yes!”, который появился в сетевых сообществах крайне правой политической субкультуры “Alt-right” (сокр. англ. “Alternative right”) и который лег в основу мемов с расистским, ксенофобским, сексистским и гомофобным характерами, а сегодня же он представлен даже в мемах сетевых сообществ субкультуры “SJW” (сокр. англ. “Social justice warriors”), которая по своей идеологической направленности является полной противоположностью “Альт-райта”.

Таким образом, суммируя все вышеизложенное, можно выявить следующие отличительные характеристики мема как информационной единицы: краткость и сжатость смыслового послания; возможность анонимной публикации; сатирическая направленность; всеобщность и быстрая скорость распространения; шаблонность и простота создания. В целом, интернет-мем является довольно изменчивым феноменом, поэтому со временем актуальность его изучения только возрастает.

Источники и литература

- 1) Зиновьева Н. А. Воздействие Интернет-мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 178-184.
- 2) Исследование Вконтакте: портрет молодежи // URL: <https://corp.imgsmai.ru/media/files/vk-generation.pdf> (дата обращения: 23.02.2021).
- 3) Социальные сети в России: исследование Mail.Ru Group // URL: <https://corp.mail.ru/media/files/issledovanie-auditorij-sotcialnykh-setej.pdf> (дата обращения: 22.02.2021).
- 4) Олешкова А. М. Интернет-мем как способ воспроизводства культуры // Общество: философия, история, культура. 2017. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-sposob-vosproizvodstva-kultury> (дата обращения: 24.02.2021).