

Интернет-коммуникации в современной российской политике

Научный руководитель – Кузьмина Елена Сергеевна

Поджидает Анастасия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: sei135@mail.ru

На сегодняшний день, ввиду постоянно трансформирующегося общества и господствующего такого методологического принципа как релятивизм, использование информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности, в частности в сфере политического управления, является особенно актуальным. Интернет-коммуникация активно используются политическими субъектами.

С момента введения в обиход термина «коммуникация», данное явление представляло интерес для многих исследователей. Так, Г. Иннис видел в трансформации технологий коммуникации эволюцию общества. Р. Дейберт, разделяя позицию канадского экономиста, рассматривал коммуникации как «жизненно важную часть человеческого существования», поскольку они способствуют изменению индивидуального и социального сознания, пересмотра общественных ценностей, а также влияло на распределение власти в обществе [3].

Появление и развитие Интернет-технологий означало постепенное продвижение общества к демократии посредством включения населения в политические процессы. Согласно воззрениям М. Кастельса, информационно-коммуникационные технологии выступают «новым инструментом контроля, информирования, соучастия и даже принятий решений на всех уровнях» [4]. В частности, появление виртуальной демократии способствует информированию населения, коммуникации, созданию электронных голосований на международных платформах, мобилизации населения, эффективной обратной связи кандидата с избирателями и пр.

Постоянное усложнение электронных технологий повлекло за собой и активное качественное преобразование политической сферы в России. Государство напрямую заинтересовано в освоении информационно-коммуникационного пространства, создании определенной политической позиции, качественной агитационной деятельности, а также продвижении традиционных норм и ценностей.

Согласно мнению С. В. Бондаренко, темпы интернетизации политики будут увеличиваться [2]. Появляется все большее число гос. сайтов, сайтов политических партий, общественных неправительственных организаций, движений, которые способствуют повышению открытости, вовлеченности населения в принятии законодательных проектов, выдвижению политически активных граждан и артикуляции «гражданских позиций». Возникают и новые формы публичной дипломатии (твитдипломатия), что только усиливает взаимосплетение и взаимовлияние политики и информационно-коммуникационных технологий.

Необходимо отметить, что качественное отличие Интернет-технологий от традиционных СМИ состоит в многосторонней коммуникации и подачи информации из разных точек зрения. Традиционные средства массовой информации постепенно утрачивают статус независимого источника на фоне все возрастающей популярности социальных сетей. Еще одной привлекательной чертой для пользователей сети является анонимность, благодаря которой они могут беспрепятственно свободно высказывать свое мнение.

Значение виртуального пространства оценивают К. Лин и Д. Атkinson, утверждая, что с помощью взаимодействия в социальных сетях появляются добровольные объединения, так называемые «недифференцированные сообщества», которые в дальнейшем может трансформироваться в глобальное общество [5].

Возвращаясь к вопросу о постепенной демократизации и переходе к открытости власти перед обществом, необходимо отметить сравнительно новую концепцию «электронного правительства», включающую в себя три направления: «government to government» (предоставление государственным органом услуг для других административных органов), «government to citizens» (предоставление государственных услуг для населения), «government to business» (предоставление государственных услуг для хозяйствующих субъектов)» [1]. Исследованием данной области занимались такие отечественные и зарубежные исследователи как М. С. Дашян, А.-Х. Латифа, А. Н. Юртаева, Д. Ф. Норрис и др.

Говоря о нормативно-правовых актах, принятых в сфере интернетизации политики, следует отметить два ключевых документа, утверждённых к исполнению: указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», направленная на внедрение Интернет-технологий в сферы общественной жизни.

Таким образом, Интернет играет важную роль в политике современной России, способствует повышению уровня открытости политических субъектов перед избирателями, способствует правильному протеканию демократических процессов в обществе. А возникновение новых форм публичности в Интернет-пространстве дают все больше возможностей для свободного волеизъявления народа, его участия в законодательных проектах, выдвижению кандидатов «от народа», что способствует установлению доверительных отношений между представителями власти и населением.

Источники и литература

- 1) Атаисматов И. Электронное правительство // Наука и современность, 2016. No. 48. С. 59-63.
- 2) Бондаренко С.В. Особенности создания и функционирования площадок «электронной демократии» // Политические исследования. 2011. No. 5. С. 164-175.
- 3) Ибрагимов Л. Х. Интернет-коммуникации в публичном пространстве современной политики // Вестник ЗабГУ, 2016. No. 6. С. 69-75.
- 4) Кастельс М. Галактика интерне: размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004. 328 с.
- 5) Тараканова Т. С. Политико-коммуникативные технологии в интернет-пространстве // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. No. 4. С. 91-97.