

**Использование концепции М. де Серто в контексте понимания
медиааскетизма**

Научный руководитель – Малаканова Ольга Александровна

Нижифорова Алина Игоревна

Студент (магистр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: moonless4004@gmail.com

В настоящее время актуализируется значимость цифровой среды для человека и её значительное влияние, а потому многие люди начинают контролировать своё медиаиспользование, прибегая к медиааскетизму [4]. Исследователи фиксируют данную проблему, но не сходятся в едином определении того, как данный феномен можно обозначить и объяснить. Можно выделить ряд смежных терминов, которые в научных работах употребляются как синонимичные: цифровой детокс, цифровая диета, цифровой минимализм, медиаснобизм и другие. Главная мысль, на которой базируется медиааскетизм - существование возможности у человека самостоятельно осмысливать цифровое пространство и понимать свои цели, мотивы и ценности в контексте использования цифровой среды. Идея способности человека к переосмыслению и нахождению иных способов использования цифрового пространства находит отражение в работе Мишеля де Серто «Изобретение повседневности», появившейся в 1980 году [3]. Работа обретает новое прочтение в приложении к современному состоянию цифровой среды. Согласно его концепции, повседневная жизнь людей представляет собой конфликтное взаимодействие двух видов агентов: подавления и подчинения. Цифровая среда - это не пространство истинной свободы и площадка для самовыражения, а конструируемое, управляемое пространство [2]. Цифровая среда - это размеченное пространство, контролируемое различными организациями. Это агенты подавления, осуществляющие стратегии. Другой пример проявления стратегии - необходимость нахождения человека в большом количестве цифровых коммуникационных пространств (образовательных и рабочих средах), которую можно определить как принуждение. Обычные пользователи - агенты подчинения, использующие тактики для противостояния. Например, медиапользователи могут использовать тактики ухода в другие виды медиа, перехода с одного сайта на другой, недоверие к получаемой информации или её открытое осуждение. Исходя из анализа проведённых исследований (А.Кунцман и Э.Мияке, А.Щетвиной, Э. Пономаревой, Е.Богдановой и др.), основные причины людей, по которым они хотят ограничить своё присутствие в цифровой среде - приватность, финансы и экономика, информационная перегрузка, монополия корпораций на информацию и продажа данных [1, 5]. Эти исследования показывают, что цифровая среда ощущается людьми как пространство, где чётко идентифицируются практики принуждения. Именно из-за практик принуждения (стратегий), в основном, они испытывают желание отказаться от использования интернета или ограничить свою активность в нём. Это соответствует концепции М. де Серто, согласно которой, индивид способен к сопротивлению и противодействию навязывания правил. Индивиды с помощью тактик переопределяют пространство вокруг себя, и оно перестаёт быть набором правил, пространством подавления, а представляет собой наличие мест, которые можно обходить [3].

Использование концепции М. де Серто в контексте понимания медиааскетизма даёт возможность обозначить данный феномен как осуществляемые коммуникативные практики, характеризующиеся осознанным использованием медиа и связанные с реакцией людей

на определённые практики принуждения (стратегии), реализуемые в цифровом пространстве.

Источники и литература

- 1) Кунцман А. Отказ и ограничение использования интернета в среде российских IT-специалистов // Социология власти. 2018. No. 3. С. 144-164.
- 2) Маркеева А.В. Социальный контроль в цифровом мире // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре, обществе. 2019. No. 1. С. 309-312.
- 3) Серто М. де Изобретение повседневности. 1. Искусство делать. СПб., 2013.
- 4) Толкачёва А.О. Медиааскетизм: теория и практика // Экология медиасреды: межвуз. сб. науч. тр., Вып. 3. 2018. С. 265-273.
- 5) Kuntsman A. Paradoxes of Digital dis/engagement: a pilot study (concept exploration) [Электронный ресурс] / A. Kuntsman, E. Miyake // COMMUNITIESANDCULTURE.ORG: сайт Communities & Culture Network+. 2015. URL: <http://www.communitiesandculture.org/files/2015/03/Final-report-Digital-Disengagement-Kuntsman-Miyake.pdf>