

Специфика формирования и репрезентации информации в современных Интернет-СМИ

Научный руководитель – Родионова Елизавета Валерьевна

Лапшова Виктория Юрьевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра социологии культуры и коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: st064075@student.spbu.ru

Основной социологический интерес в сфере новостных Интернет - СМИ выражается в исследованиях коммуникационных процессов, рассмотрении структуры этих процессов в рамках различных социологических подходов, изменений, которые вносят Интернет-СМИ в общественную жизнь, а также оценке этих изменений и их последствий.

В проведенной работе фокус внимания был направлен на изучение специфики и различий в формировании и репрезентации новостной информации в Интернет-СМИ, на примере контент-анализа новостных заголовков статей из нескольких Интернет-источников.

Рассматривая этот процесс с точки зрения конструирования социальных событий, превращение их непосредственно в новости и определение «повестки дня», в качестве теоретической базы был выбран системный подход, в рамках которого и проводилось исследование новостных Интернет-источников. Коммуникация в системном подходе - коммуникативная система, состоящая из элементов-коммуникатов и связей между ними. Главный смысл системного подхода в рассмотрении объекта как целостности, образуемой отношениями и структурой взаимодействующих между собой элементов (подсистем), функционирующей во внешней среде, находящейся с последней в процессе обмена (в том числе информационного) и стремящейся к равновесию/гомеостазису [1].

За теоретическую основу была взята системная теория Н. Лумана. Он предложил новое понимание роли коммуникации в обществе. В его концепции общества именно коммуникация занимает центральное место. Общество как система, по Луману, структурируется не на элементах «человек» или «государство», а построено на системах, значениях и коммуникациях [5].

В эмпирической части работы был проведен обзор актуальных публикаций (за период с 2017 - 2019 годы) и контент-анализ заголовков новостных статей следующих Интернет - ресурсов: «РИА Новости», «Интерфакс», «Газета.ру», «РБК» и «Ведомости».

Обзор публикаций позволил выявить современные тенденции и актуальные направления в выборе тематики социальных проблем и способов их описания. По результатам обзора были выделены следующие актуальные темы, которые наиболее часто исследуются как проблемы конструирования социальных событий: тема гражданского общества [4], тема русского языка и сохранения его чистоты, называемая «экология языка» [3], проблема освещения экологических проблем в современных СМИ [2] и др.

По причине того, что акцент делался на рассмотрение специфики и различий в представлении и формировании новостной информации в общем, в работе не анализировалась какая-то определенная проблемная тема, конструируемая Интернет-СМИ.

В данном исследовании была выбрана такая социальная проблема, как допинг в спорте и проблемы, связанные с антидопинговым законодательством.

Для выявления специфики и различий в формировании и репрезентации новостной информации в Интернет-СМИ был проведен контент-анализ новостных заголовков, посвященных событиям от 9 декабря 2019 года, когда исполком WADA42 принял единогласное решение об отстранении российских спортсменов от международных соревнований на

четыре года. В течение этого срока спортсмены не смогут выступать на международных соревнованиях под российским флагом (включая Олимпийские игры) и под российским гимном.

В работе были проанализированы онлайн-публикации в период с 9 декабря 2019 года по 31 декабря 2019 года. Этот временной период соответствует наиболее интенсивному потоку публикаций по этой теме. Интернет-СМИ, выбранные в качестве источников материала, были следующие: РИА Новости, Интерфакс, Газета.ру, РБК и Ведомости.

Целью исследования был анализ представления в онлайн-СМИ вопроса по отстранению России в международных соревнованиях 9 декабря 2019 года исполкомом WADA и определения ключевых образов, которые формировали СМИ в Сети при освещении этого события.

По итогам проведенной работы были получены следующие результаты: основными фигурами в рамках рассматриваемой ситуации отстранения России Всемирным Антидопинговым Агентством от международных соревнований на четыре года и наложение определенных санкций в этой российской сфере являются российская сторона в лице профессиональных спортсменов и представителями политической власти и сторона WADA. Каждый источник СМИ представляет данную проблемную ситуацию, как через мнения профессиональных российских спортсменов, так и через диалог, между мнениями представителей двух сторон: Россия - Всемирное Антидопинговое Агентство. Эмоциональное воздействие, по большей части, нейтральное, либо в отдельных источниках и отдельных случаях - нагнетающее ситуацию и устрашающее, совсем мало источников репрезентовали данную ситуацию через иронию (в частности, Газета.ру). Изображение фотографий имело, в основном, нейтральную окраску. Подводя итог, можно заключить следующее: новостные сайты представляют информацию достаточно схоже. Однако, небольшие отличия все-таки есть: одни Интернет-источники делают акцент на воздействие через мнение представителей политической элиты и лидеров-мнений (в данной ситуации - профессиональные спортсмены), другие - строят представление через чередование публикаций с мнениями оппозиционных сторон проблемной ситуации (Россия - WADA), третьи - совмещают и первый, и второй методы. В большей степени, эмоционально, практически весь исследуемый материал был выдержан в нейтральном, серьезном характере.

Проведенное исследование позволило прийти к выводу, что Интернет-СМИ, в точности новостные Интернет-ресурсы, по-разному конструируют информацию и преподносят ее аудитории. Специфика заключается в применении различных механизмов репрезентации (семантический, визуальный, эмоциональный и др. аспекты). Кроме того, в репрезентации новостей активно используется образ лидера мнений, либо «диалог» нескольких лидеров мнений, предлагая, таким образом, читателю самостоятельно определиться с выбором позиции на то или иное события.

Подводя итог, нельзя не отметить, что изучение Интернет-СМИ в социологии представляют собой большое исследовательское поле для научной работы и, учитывая стремительное развитие этой сферы и все более увеличивающуюся степень ее влияния, данные исследования будут актуальны еще долгое время.

Источники и литература

- 1) 1. Богомолов Н.А., Иваницкий В.Л., Пронина Е.Е. Волкова В. В. Исследования СМИ: методология, подходы, методы : учебнометодическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2011.
- 2) 2. Горбунова С. В. Особенности освещения экологических проблем в современных СМИ // Материалы 55-й Международной научной студенческой конференции. 12 –

16 апреля 2017. Журналистика. Новосибирск. 2017.

- 3) 3. Калинина М. В. О проблемах русского языка (на материале СМИ) // Libri Magistri, Вып.3, Филология в XXI веке, 2017. С. 7-14.
- 4) 4. Миллер Т. В. Проблема формирования гражданского общества посредством деятельности СМИ // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. 2019. No. 3. С. 402-405
- 5) 5. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб,; Питер, 2002. С. 233.