

## Исследование коммуникативных установок у будущих управленцев

Научный руководитель – Соловьева Надежда Александровна

*Котова Диана Николаевна*

*Студент (бакалавр)*

Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Кафедра государственного и муниципального управления, Калуга, Россия

*E-mail: KotenokDi2002@yandex.ru*

В статье отражена роль коммуникативных установок будущих управленцев. Определены компоненты коммуникативной установки: когнитивный, эмоциональный, поведенческий. Выделены особенности проявления компонентов коммуникативной установки у студентов 1-4 курсов, обучающихся по направлениям подготовки «Эффективное государственное и муниципальное управление» и «Цифровые технологии в государственном управлении» и членов Молодежного парламента и Молодежного Правительства Калужской области. Результаты исследования отразили динамику развития коммуникативной компетентности будущих управленцев, условия формирования их готовности к освоению выбранной профессии.

В современных процессах управления усиливается роль социальной коммуникации. Коммуникация встраивается в содержание процессов управления государством, передачу информации между государственными институтами и гражданами. Эффективные коммуникации остаются условием успешного управления государством [1,2].

Общительность, контактность, гибкость поведения, динамичность поведенческой реакции, эмоциональная сдержанность относятся к важным профессиональным качествам будущего управленца. Вместе с тем, в процессе обогащения опыта общения у студентов складываются привычные, быстро актуализируемые в знакомых социальных явлениях коммуникативные установки. Под коммуникативной установкой будем понимать типовые модели реагирования, способы обращения, возникающие в знакомых жизненных ситуациях и с часто встречающимися типами людей. В структуре установки выделим следующие компоненты: когнитивный, эмоциональный, поведенческий [3].

Цель настоящего исследования - выявить актуальные для студентов коммуникативные установки и условия их проявления в процессе профессионального развития молодого специалиста. В исследовании приняли участие 32 студента 1-4 курсов, обучающихся по направлениям подготовки «Эффективное государственное и муниципальное управление» и «Цифровые технологии в государственном управлении» и 12 представителей молодежных органов власти Калужской области. Инструментами исследования выступили психодиагностические методики (Методика диагностики коммуникативной установки В.В. Бойко, Стратегия поведения в конфликте), авторский опросник, анализ продуктов деятельности.

Анализ соотношения всех методик показывает, что структура коммуникативных установок формируется последовательно. Характер обучения, не влияет на структуру коммуникативной установки. На данном этапе исследования эмпирически значимые связи по данному аспекту не установлены. На начальном этапе профессиональной подготовки формируется когнитивный компонент коммуникативной установки. Опыта переживания социальных ситуаций взаимодействия недостаточно. К концу 2-го курса формируется эмоциональный компонент коммуникативной установки у 2/3 студентов. Поведенческий компонент коммуникативной установки складывается у 41% студентов 4-го курса, у 63% студентов, участвующих в работе молодежных органов власти. Будущие управленцы данной

группы гибки в применении коммуникативных установок, готовы воспроизводить сложившиеся в процессе обучения установки эффективной коммуникации в реальных ситуациях взаимодействия. Последовательность формирования компонентов установки связана с выделением уровней ее проявления в поведении будущих управленцев.

Низкий уровень характеризуется наличием неопределенных мотивов делового общения, направленностью личности на себя, авторитарностью, внешним локусом контроля, низким уровнем лидерского потенциала, организаторских способностей. На старших курсах остается у 21 % студентов.

Средний уровень представлен внешними мотивами делового общения, направленностью личности на дело, внешним локусом контроля, средним уровнем лидерского потенциала, организаторских способностей.

Высокий (профессиональный) уровень характеризуется внутренними мотивами делового общения, направленностью личности на общение, внутренним локусом контроля, высоким уровнем лидерского потенциала, организаторских способностей. Прослеживается у 41% студентов старших курсов и у 63% студентов, участвующих в молодежных органах власти.

Формированию среднего и высокого уровня овладения коммуникативными установками, как показали практические исследования, способствуют активные методы социально-психологического обучения (ролевые игры, групповые дискуссии, социально-психологические тренинги и др.), факультативы по вопросам грамотного использования языковых средств, изучения этики общения.

Полученные результаты прикладного исследования отражают личностные аспекты формирования коммуникативной компетентности будущих управленцев и их готовность к освоению выбранной профессии и самореализации в ней [4].

### Источники и литература

- 1) Александров Е.Л., Соловьева Н.А. Влияние ценностно-смысловых ориентаций на выбор карьерных стратегий у современных студентов /Е.Л. Александров, Н.А. Соловьева// Мир образования – образование в мире.- 2019. - № 3 (75). - С. 174-179.
- 2) Запорожец Е.А. Коммуникативная компетенция государственных служащих: структура, содержание, условия формирования //Вопросы управления. №3.-2016.С.34-37.
- 3) Попова, А. А. Анализ психологических особенностей коммуникативной сферы студенческой молодежи / А. А. Попова. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 39 (277). - С. 166-170. - URL: <https://moluch.ru/archive/277/62609/> (дата обращения: 03.12.2020).
- 4) Самылов П.В. Методологические проблемы проектной деятельности студентов в образовательном процессе / П.В. Самылов // Ценности и смыслы.-2015.-№ 34.-С.106-110.