

Роль ценностей в формировании финансовой культуры

Научный руководитель – Киселёва Наталья Ильинична

Голубева Ксения Александровна

Аспирант

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: kseniaklepa@mail.ru

Современные общества значительно различаются не только типами экономических и политических систем, но и социально-культурными особенностями, которые отражаются в их социальных институтах и сказываются на понимании членами данных обществ экономических процессов. Так, функция системы воспитания в любом обществе состоит в подготовке молодого поколения к выполнению той роли, которую ему предстоит играть в обществе. То есть воспитание должно сформировать его характер таким образом, чтобы он приближался к социальному характеру, чтобы его собственные стремления совпадали с требованиями его социальной роли. В этом смысле проблема финансовой культуры молодежи имеет два уровня, которые, правда, можно отделить один от другого с большой долей условности. На первом, сложившаяся в обществе система социальных институтов и социальных неравенств рассматривается с точки зрения ее воздействия на формирования жизненных ценностей и потребностей индивидов, на становление и развитие их индивидуальностей. На втором мы имеем дело с уже сформировавшимися индивидуальностями, с оформившейся системой потребностей, жизненных ценностей, черт характера, привычек, которые молодые люди не могут изменить мгновенно или не могут (не хотят) менять совсем.

Систему ценностей, определяющих финансовую культуру человека, можно условно разделить на три составляющие, которые последовательно поддерживают друг друга. Первая составляющая — это выработанные в процессе жизнедеятельности, проверенные на практике и откорректированные человеком личностные ценности — убеждения, из которых складывается его финансовое сознание и повседневное финансовое поведение. Вторая составляющая — это личностно значимые приоритеты, в рамках которых выражены финансовые ориентации человека. Личностно значимые приоритеты являются по сути пустым моментом его финансовой активности, побуждающим к действию в направлении выбранных целей. И последняя, третья составляющая системы ценностей — это непосредственно финансовые нормы, отражающие достигнутые в процессе исторической эволюции уровень экономического развития общества.

Основываясь на обширных теоретических работах и экспериментах, посвящённых человеческому поведению, американский психолог Дэниел Канеман и ряд других исследователей подвергли критике предположение о рациональности индивида [1].

В своих исследованиях Канеман и в сотрудничестве с другим израильским психологом, Амосом Тверски, и показал, что люди не способны полноценно анализировать сложные ситуации, в которых предстоящие события скрыты за завесой неизвестности. В условиях неопределённости индивид полагается на короткий эвристический анализ или же на эмпирические правила, часто игнорируя закон больших чисел, накопленный опыт и здравый смысл [2].

Сегодня проводится множество исследований на тему ценностей современного молодого поколения и, которых также называют миллениалами или поколением Y. Это поколение входило во взрослую жизнь в период, когда на смену 1990-м пришли благополучные 2000-

е — и это отразилось на его отношении к жизни. Миллениалы ценят комфорт и функциональность, рационально относятся к деньгам, стремятся к индивидуальности и живут настоящим. Их взросление пришлось на расцвет цифровых технологий, поэтому они глубоко вовлечены в диджитальную среду, хотя сохраняют связь с традиционными каналами передачи информации. Но главное отличие поколения Y в индивидуальных ценностях: финансовое благосостояние как критерий успеха уступило место эмоциональной удовлетворенности от жизни. Так, если всего лишь 10-15 лет назад успешными считались те, кто обладал недвижимостью, автомобилем и внушительным счетом в банке, то сегодня на первое место выходят эмоции и впечатления [3].

Источники и литература

- 1) Kahneman D. and Tversky A. Prospect theory: An analysis of decision under risk // *Econometrica*, 1979, № 47. – P. 263-291.
- 2) Tversky A. and Kahneman D. Advances in prospect theory: Cumulative representation under uncertainty // *Journal of Risk and Uncertainty*, 1992, № 5. – P. 297-323.
- 3) Как поколение каршеринга меняет рынок недвижимости [Электронный ресурс] // РБК. 12.02.2019. URL: https://realty.rbc.ru/news/5c62567c9a7947bf911b8bd3?fbclid=IwAR3Jri9hoThMTFrQXcqObxNdc3tstBZ1xnmF9T1JCGEeit2SFBFt_k7JZLk (дата обращения 01.04.2019).