

Досуговые ориентации молодёжи

Научный руководитель – Кичерова Марина Николаевна

Ельшеев Егор Игоревич

Студент (магистр)

Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, Тюмень,
Россия

E-mail: egorelishevigr@gmail.com

Досуг является временем, находящимся за пределами привычной деятельности человека - им человек распоряжается по своему усмотрению, учитывая собственные интересы и предпочтения, поэтому в выборе видов досуговой деятельности особенно ярко отражается уровень развития личности.

Для молодых людей досуговая сфера является одной из важнейших, потому что в ней реализуются многие социокультурные потребности молодёжи, влияющие на самореализацию и самоутверждение в обществе. Часто посредством досуга молодежь стремится решить имиджевую проблему, ведь предпочтения в сфере досуга являются характеристиками избираемого стиля жизни и выступают в качестве одного из главных критериев самоидентификации с определенными группами или средой [3]. Также досуг характеризует уровень жизни, ведь удовлетворенность качеством отдыха и доступность развлечений является для человека индикатором его социального положения, а для общества - показателем развития социально-культурной сферы и экономики. В сфере досуга молодые люди, более чем где-либо, подвержены свободе выбора, которая проявляется в отборе форм, мест, времени проведения досуга, отсутствии профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, ослаблении институционального давления [1].

Что касается структуры досуга, авторы выделяют нескольких крупных уровней [2]. В первую очередь, отдых, как самый простой вид досуга: он подразделяется на активный отдых, дающий работу мышцам (спорт, путешествия, подвижные игры и пр.), и пассивный - состояние покоя и восстановления сил (сон, чтение книг, времяпровождение в Интернете и пр.). Следующим уровнем идут развлечения - те виды деятельности, которые позволяют получить удовольствие и отдохнуть от забот повседневной жизни (шопинг, квесты, рестораны, кафе и т.п.); далее познавательная деятельность, направленная на обогащение внутреннего мира: чтение серьезной литературы, посещение различного рода культурно-просветительских заведений (библиотек, музеев, кинотеатров, театров, выставок) - всё, что позволяет расширять кругозор, самосовершенствоваться, овладевать культурными ценностями. Наконец, творчество как вид досуговой деятельности, направленный не на потребление, а на созидание, выступает самым серьезным уровнем досуга в плане духовного развития [2].

Эмпирической базой исследования являются результаты социологического исследования, проведенного с использованием анкетирования жителей Тюменской области в возрасте от 16 до 30 лет. Сбор данных осуществлялся методом онлайн-опроса по стратифицированной выборке (n=441).

Молодых людей в ходе исследования попросили указать наиболее предпочитаемые способы проведения досуга. При этом респонденты могли выбрать до 7 вариантов ответа из 18 предложенных.

Результаты показали, что наиболее предпочтительными видами досуга являются потребление аудио- и видео-контента (для 84% молодых людей), времяпровождение в социальных сетях (72%), а также живое общение с друзьями и родственниками (52%). Наиме-

нее популярными среди молодёжи оказались турпоходы и активистская деятельность (5 и 11% соответственно).

Очевидно, что виды досуга молодёжи не являются независимыми по отношению друг к другу, а позволяют открыть глубинные предпочтения молодёжи, обуславливающие выбор того или иного способа проведения своего свободного времени. Для того чтобы выделить эти факторы, которые мы назовем досуговыми ориентациями, был применён метод главных компонент (вращение по критерию «варимакс»).

Было выделено 7 факторов, определяющих проведение досуга. Для интерпретации использовались переменные с «высокими» нагрузками, превышающими $+0,250$.

Первый фактор отражает предпочтение молодёжи проводить свой досуг за живым общением, в компании друзей, посещая вместе заведения общественного питания и кино-театры.

В рамках второго фактора сгруппировались переменные, характеризующие предрасположенность к шопингу, социальным сетям и посещению ночных клубов. При этом ощутимо отрицательную нагрузку ($-0,48$) имела переменная «саморазвития».

Третий фактор объединил проведение досуга в музеях, театрах, на выставках, концертах и интеллектуальных квестах. Респондентов этой группы можно отнести к интеллигенции, образованной и умственно развитой части жителей, которые в досуге тяготеют к просвещению.

Четвёртый фактор выявил ориентацию на физическое и интеллектуальное саморазвитие в кружках и спортивных секциях. Пассивный отдых, включающий времяпровождение в социальных сетях и простой отдых дома оказались резко не характерным для данного фактора.

В рамках пятого фактора сгруппировались переменные характеризующие ориентацию на отдых на природе: рыбалки, турпоходы и т.п. При этом для приверженцев отдыха на природе оказалось важным наличие компании, т.е. живое общение с друзьями, знакомыми, родственниками.

Шестой фактор отражал виды досуга, противоположные четвёртому фактору, а именно проведение свободного времени дома: чтение, просмотр фильмов, прослушивание музыки, проведение времени в социальных сетях, просто отдых (сон).

Наконец, седьмой фактор объединил стремления молодых людей к коллективизму: занятия хобби в группах или кружках, а также причастие к различным объединениям.

Таким образом, мы получили семь типичных досуговых ориентаций молодых людей, отличающиеся по способам проведения свободного времени: ориентация на культурно-просветительский досуг; ориентация на отдых на свежем воздухе; на отдых дома; на принадлежность к различным объединениям; на досуг, связанный с саморазвитием; ориентация на живое общение во время посещения заведений общепита и кинотеатров; на шоппинг.

Источники и литература

- 1) Ионова О.В. Ценности досуговой сферы студенческой молодёжи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2016. № 2 (38). С. 153-159.
- 2) Фаблинова О.Н. Возможности и последствия проведения досуга посредством использования интернет-технологий // Социологический альманах. 2012. № 3. С. 345-355.
- 3) Ячменева А.П. Культурно-досуговая деятельность молодёжи // Система ценностей современного общества. Сборник трудов ЛIII Международной научно-практической конференции. Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2017. 112 с.