

Питание как отражение стиля жизни россиян поколений X, Y, Z

Научный руководитель – Образцов Игорь Владимирович

Федосейкина Светлана Руслановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: fedoseykina_svetlana@mail.ru

Практики питания являются важнейшей составляющей повседневной жизни любого общества. Они не ограничиваются простым удовлетворением физиологической потребности организма в питании, но включают в себя систему привычных, зачастую неосознанных действий, которые выражаются в наличии правил, системы повседневного поведения. Эти правила, в свою очередь, определяются не столько физиологией питания, или, например, системой потребления пищи, сколько социальными институтами, ценностными ориентациями, особенностями габитусов и преобладающими дискурсами в обществе.

Таким образом, питание обуславливается социальной средой, в которой находится человек, в связи с чем анализ практик его питания позволяет выделить социальную дифференциацию и проанализировать те социокультурные различия, которые сложились в обществе между возрастными когортами [3]. Актуальным представляется изучение связи между питанием человека и его положением в обществе. Кроме того, поскольку изменения в повседневной жизни человека наиболее заметны в периоды социальных сдвигов и преобразований общества, для анализа данного вопроса необходимо изучать представителей различных возрастных когорт или поколений.

Проведенное исследование позволяет рассмотреть стиль жизни россиян через отражение реализации их первичной потребности в питании. В основу исследования был заложен анализ потребностных и ценностных компонентов стиля жизни россиян поколений X, Y, Z [4]. Для этого помимо стандартизованного онлайн-анкетирования был проведен экспертный опрос российских диетологов и собраны эссе россиян о своем питании.

На базе результатов данных методов были выделены три актуальных потребности вторичного уровня в питании: потребности в эстетичном, экологичном и здоровом питании, для изучения которых были сконструированы соответствующие индексы (I_{aest} , I_{eco} , I_{health}). Анализ потребностного компонента позволил заключить, что у россиян отсутствует потребность в экологичном питании (60%), её реализация находится на низком уровне ($I_{eco}=3,3/10,0$). Потребность в эстетичном выражена (49%) и реализуется на среднем уровне ($I_{aest}=5,7/10,0$), а высокая выраженность потребности в здоровом питании (62%) сочетается с её слабой реализацией ($I_{health}=5,0/10,0$).

Ценностный компонент был замерен с использованием адаптированной методики изучения ценностных ориентаций Ш. Шварца [5], которая показала, что поколение Z ориентировано на ценности аффективной автономии и равенства, ценности принадлежности - поколениям X, Y. Ценности мастерства, гармонии не свойственны всем поколениям. Ценность интеллектуальной автономии характерна для всех анализируемых поколений.

Кроме того, на данные компоненты была наложен анализ важной составляющей, о которой говорил французский социолог П. Бурдьё - система вкусовых предпочтений [2]. Вкус (габитус) россиян дифференцируется и по поколениям, и по выделенным стилям жизни. Для его замера мы использовали анализ частоты приема пищи конкретных продуктов, потребления воды, эмоциональную оценку своего питания и предпочтение кухонь стран мира.

На базе сочетания экономического и культурного капиталов нами была выделена типология стилей жизни, о которой писал П. Бурдьё в своей работе «Различение: социальная критика суждения»: Новая Буржуазия (17%), Доминирующий класс (16%), Класс Интеллигенции (28%) и Рабочий Класс (39%) [6]. Агрегированный авторский Индекс предрасположенности к здоровому питанию, построенный как на базе экспертного опроса, так и на основе субъективных оценок респондентов, свидетельствует о том, что, чем выше движение вверх по оси экономического и культурного капиталов - тем более вероятно россиянин предрасположен к здоровому питанию (статистически значимые различия при уровне значимости 0,05). На базе Индекса массы тела бельгийского социолога Адольфа Кетле [1] мы выяснили, что проблемы с весом в наибольшей степени характерны для респондентов старшего возраста, а также представителям Класса Интеллигенции и Рабочему Классу. Среди данных групп чаще встречаются как люди с ожирением, так и люди с дефицитом массы тела.

Результаты данного исследования могут быть использованы в следующих аспектах:

1. Для разработки национальной программы по повышению уровня соблюдения рационального и здорового питания.
2. Для разработки рекомендаций к соблюдению здорового питания для конкретных групп населения.
3. В качестве основы для дальнейшего изучения данной проблематики как в сфере медицины, диетологии, нутрициологии, так и в отрасли социологии здоровья.

Источники и литература

- 1) Азаров А. Н., Кротова Л. В. ИНДЕКС МАССЫ ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА (ИМТ) // Вопросы развития мировых научных процессов. – 2018. – С 21-23.
- 2) Бурдьё, П. Различение: социальная критика суждения / О.И. Кирчик. – Экономическая социология. – 2005. – Т. 6. – №. 3. – С. 28-30.
- 3) Веселов, Ю. В. Социология питания и общественное здоровье: учебно-методическое пособие / [Ю.В. Веселов и др.] ; под общ. ред. проф. Ю.В. Веселова; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: СПбГУ (университет), 2018. – С. 122-124.
- 4) Радаев, В. В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ / В.В. Радаев. – Социологические исследования. - 2018. - № 3. - С. 15-33. - DOI: 10.7868/S0132162518030029
- 5) Шварц, Ш. Культурные и ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий / Е. А. Валужева. – Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2008. – Т. 5. – № 2. – С. 37–67.
- 6) Bourdieu, P. Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste / R. Nice. – Cambridge, Mass.: Harvard University Press and Routledge & Kegan Paul. - 1984. - P. 188.