

Специфика прикладного социологического исследования социальной нетерпимости.

Научный руководитель – Никифоров Ярослав Александрович

Круглов Александр Валериевич

Аспирант

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: timofeich70@gmail.com

Анализ эмпирического опыта изучения явления социальной нетерпимости западными [1] и отечественными [2] социологами позволяет сделать следующие значимые для социологического исследования данного феномена выводы. Первое, несмотря на значительную разницу, связанную с различиями в применяемых подходах и традициях социальной мысли, и западные и отечественные учёные во многом сходятся в прикладных аспектах изучения социальной нетерпимости. Второе, для прикладного социологического исследования опорными моментами является социологическое понимание социальной нетерпимости как отношения личности к чужой социальной (не своей, аут-) группе в дихотомических категориях принятия-непринятия, симпатии-антипатии и т.д. При этом уровни нетерпимости отличаются и по широте (то есть по количеству не принимаемых групп) и по глубине (то есть, по степени неприязни). Выражение нетерпимости быстро изменяется в ответ на факторы, которые меняют очертания конкретных социальных групп и информации о деятельности этих групп, соответственно широта и глубина нетерпимости могут повышаться или понижаться.

Третье, можно, опираясь на проведённые исследования, определить обобщенный перечень социальных групп, являющихся объектами нетерпимости в современной социальной жизни нашего общества. В общем виде это: представители иной национальности, представители иной веры, представители иной культуры, воспитания, представители иного поколения, граждане другой страны, представители власти, люди с иными политическими взглядами, очень богатые люди, очень бедные люди, люди с ограниченными возможностями, люди с психическими заболеваниями, люди без определенного места жительства, алкоголики, наркоманы, проститутки, люди нетрадиционной сексуальной ориентации, люди, состоящие в каких-либо сектах, безработные, представители субкультур, представители групп или политических партий, выступающих против действующей власти. И, наконец, детерминантами социальной нетерпимости, по консолидированному мнению отечественных и западных социологов, являются следующие. На передний план однозначно выходит социальный контекст: уровень социальной, политической, экономической, этноконфессиональной и проч. напряжённости в обществе. При этом существует двусторонняя корреляция: чем выше фиксируемая степень социальной нетерпимости, тем выше можно уверенно констатировать повышенную социальную напряжённость, и наоборот, при высоком уровне напряжённости, можно практически безошибочно утверждать вероятность высокого всплеска нетерпимости. Далее, важнейшим показателем, влияющим на уровень социальной нетерпимости личности, является наличие устойчивой социальной идентичности. Чем более однозначно проявляется самоидентификация человека, осознаваемая принадлежность к социальной общности, тем более чётко выражены интересы, мотивы, потребности, т.е. движущие силы его социального поведения и, следовательно, причины социальной нетерпимости. Конкретными социально-демографическими показателями, влияющими на широту и глубину проявлений социальной нетерпимости, выступают: социально-экономический статус, пол, возраст, уровень образования.

Источники и литература

- 1) The General Social Survey: <https://gss.norc.org/About-The-GSS>; Nelson, Thomas E., Rosalee A. Clawson, and Zoe M. Oxley. Media Framing of a Civil Liberties Conflict and Its Effect on Tolerance // American Political Science Review. 1997. № 91(September)
- 2) Толерантность и нетерпимость в России.:https://bd.fom.ru/report/cat/reg_ros/ch_/o900701; Уровень толерантности в России: растет или падает?: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=660>; Дробижева Л.М. Об условиях формирования толерантных установок общественного сознания и поведения групп в российском социуме // Век толерантности: Научно-публицистический вестник. Вып. 3-4.:<http://www.tolerance.ru/VT-3-4-ob-usloviyah.php?PrPage=VT>