

Социализация личности в рамках информационного пространства

Научный руководитель – Лагутин Сергей Геннадьевич

Свикис Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград,
Россия

E-mail: svikis00@mail.ru

Конец прошлого столетия ознаменовался появлением нового типа пространства - информационного пространства, созданного с помощью цифровых коммуникационных технологий. Современное общество в условиях пандемии и перехода на дистанционный формат стало «обществом интернет-коммуникаций», где социокультурное, экономическое, информационное, образовательное пространства объединяются вокруг единого элемента - интернета.

Сейчас всё больше становится заметным то, что в процессе коммуникации пользователи интернета создают и поддерживают определенные образцы, нормы и правила поведения, подчиняются сложившимся «правилам интернета», получают социокультурные ресурсы, выстраивают информационную иерархию - создают интернет-сообщества.

В наше время человек моментально может стать чудачком в глазах других людей, лишь сказав, что он не пользуется интернетом и не зарегистрирован в социальных сетях. Многих такая информация об этом человеке может натолкнуть на мысли о том, что данный индивид либо нагло врёт, либо что ему есть что скрывать. Можно сказать, что сейчас неиспользование интернета и информационных ресурсов является нетипичной ситуацией, вызывая недоверие, насмешки и даже призрение у других людей.

Интернет-пространство - неотъемлемый атрибут жизни современного общества, который изменяет социокультурную жизнь в целом. Сейчас всё чаще можно увидеть, что интернет способствует появлению новых коммуникационных каналов, о которых несколько десятков лет никто и не догадывался, а также способствует появлению новых способов трансляции и усвоения социального опыта через примеры других людей, новых средств управления и контроля над общественностью через новые коммуникационные каналы.

Рост популярности интернета, возникновение в нём новых видов деятельности и форм взаимодействия свидетельствуют о том, что интернет-пространство стало новой средой социализации личности и появилась новая форма социализации - интернет-социализация. Интернет-социализация является процессом по расширению социального опыта пользователя при вхождении в социокультурную среду интернета, являющегося частью процесса социализации личности в целом [2].

Социализация неразрывно связана с общением людей, и сейчас дети и подростки быстрее включаются в социальную деятельность по сравнению с предыдущим поколением. Это связано с глобальным развитием сферы информационно-коммуникационных технологий. Пару десятилетий назад социализация выражалась лишь в плане активного взаимодействия с окружающим миром, людьми. В наше время социализация - понятие все более отстранённое от прямого контакта с реальной действительностью, а также она имеет тенденцию быть выраженной в категории интернет-пространства.

Чрезмерное и нерациональное потребление информации из интернет-ресурсов, неконтролируемое общение в интернете может привести к очень негативным последствиям -

интернет-зависимости. Набирающий силу феномен интернет-зависимости является вспомогательным фактором, способным объяснить тенденции погружения индивида в социокультурное интернет-пространство. Термин «интернет-зависимость» впервые предложил в 1996 году доктор Айвен Голдберг [1]. Такая зависимость характеризуется непреодолимой тягой к Интернету.

Интернет-зависимость характеризуется чрезмерно отрицательным влиянием на физическое и психическое здоровье человека. Интернет всё больше и больше будет заменять настоящее общение. Люди в будущем станут более замкнутыми, закрытыми, потеряют связь с реальностью, проводя все свое время в виртуальном пространстве в своем доме. Кроме того, с психологической точки зрения, аспект интернет-зависимости объясняется тем, что всемирная паутина представляет собой ту реальность, которая освобождает индивидов от реальных проблем реальной жизни и даёт второй шанс начать жизнь с «чистого листа» и снова проявить себя как личность.

Попадая в информационное пространство, человек становится участником «параллельной реальности», где он может стать (или просто казаться) тем, кем не является в реальной жизни. Путем формирования своего интернет-двойника, человек может примерять на себя различные социальные роли, которые ему просто недоступны в реальной жизни. Такое «размножение себя» выражается в стремлении человека прожить не одну жизнь, а сразу несколько.

Подводя итог, стоит отметить главные моменты - интернет принес в социализацию принципиально новый момент - опосредованную социальность, которая носит в основном стихийный характер. Интернет-коммуникации заменяют традиционные формы социализации (например, общение, игра) и ограничивают эти виды деятельности в реальной жизни. Самое главное - происходит ломка процесса социализации. Личность в интернет-пространстве усваивает нормы, ценности и правила сетевого общества, непринятые в том обществе, в котором она живет. Такое несовпадение сетевых норм и ценностей с реальным обществом может привести к конфликту между личностью, которая усвоила «сетевую культуру» и обществом, в котором она живет.

Источники и литература

- 1) Голдберг, Айвен. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Голдберг,_Айвен (Дата обращения 01.03.2021)
- 2) Лучинкина А. И. Модель интернет-социализации личности // Психологическая газета. URL: <https://psy.su/feed/4529/> (Дата обращения 01.03.2021)