

Миссия современного университета

Научный руководитель – Ямщиков Сергей Викторович

Верендеева Елена Игоревна

Студент (бакалавр)

Государственный университет «Дубна», Факультет социальных и гуманитарных наук,
Кафедра социологии и гуманитарных наук, Дубна, Россия
E-mail: lena-21rus@mail.ru

Миссия организации - это цель, задачи, смысл, предназначение, принципы и стандарты её функционирования.

Миссия современного университета - быть опорой и гарантом стабильного и устойчивого социального развития [1].

Удачно сформулированная миссия способна раскрыть суть университетской деятельности, способна помочь в создании эффективной системы управления университетом и адекватно позиционировать университет в региональном социокультурном, экономическом, политическом пространстве.

Мировой опыт показывает, что большинство зарубежных университетов имеют сформулированную миссию, четко отражающую цели университета, удовлетворяющую потребности определённых социальных групп и общностей, подчёркивающую специфику образовательного учреждения. Например, университет Рочестера (Рочестер, Нью-Йорк, США) своей миссией провозглашает формирование социального партнерства между академическими, гражданскими, культурными, медицинскими и деловыми организациями [11]. Миссия университета Висконсина - Мэдисон (Мэдисон, Висконсин, США) - помочь студентам понять сложные культурные и физические миры, в которых они живут, и в полной мере реализовать свой потенциал интеллектуального, физического и человеческого развития [12].

Российские университеты тоже формулируют свои миссии. Например, миссия Томского политехнического университета состоит в повышении конкурентоспособности страны, обеспечивая за счет интернационализации и интеграции исследований, образования и практики подготовку инженерной элиты, новых знаний, инновационных идей и создание ресурсоэффективных технологий [8]. Дальневосточный федеральный университет видит свою миссию в образовании, просвещении, преумножении научных знаний и создании новых технологий, составляющих основу сотрудничества стран Азиатско-Тихоокеанского региона, их социокультурного процветания, развития молодого человека [9]. Государственный университет «Дубна» (Московская область) усматривает свою миссию в развитии интеллектуального и социокультурного потенциала страны, реализации потребностей личности, общества и государства в качественном образовании, применяя современные науки и практики, уникальные возможности наукограда и особой экономической зоны [10].

При формулировании миссии университета необходимо иметь в виду следующее:

- 1) Университеты всегда были и до сих пор остаются фактором и актором социально-экономического и социокультурного развития территорий, на которых они расположены.
- 2) В постиндустриальном, информационном, цифровом обществе именно университеты как центры производства, хранения и передачи информации - стратегического ресурса современного общества - становятся системообразующими элементами социальной структуры [2].

- 3) Главная цель современного университета заключается не только в подготовке кадров, обладающих «инновационным» мышлением [3], но и в воспитании «ответственных граждан» [5], в создании образовательного контента, способствующего научной и промышленной мощи государства и его регионов [7].
- 4) Современный университет призван быть опорой и гарантом стабильного и устойчивого регионального развития. Разнообразные проекты университета должны быть ориентированы на внешнюю среду. Университет, включившись во все сферы общественной жизни, может стать аттрактором общественного развития [7]. Роль университета как актора развития местных сообществ и региональной социальной среды реализуется через его социокультурную, социально-экономическую и политическую деятельность.

Социокультурная деятельность университета направлена на установление и поддержание взаимоотношений с местными сообществами, органами муниципальной власти [4]. Университет совместно с организациями гражданского общества способен разрабатывать и реализовывать программы создания комфортной городской среды, оказывать экспертную помощь в решении проблем территориального и отраслевого развития, профессиональной подготовки и переподготовкой муниципальных служащих, мониторинга ситуации в различных сферах жизни.

Социально-экономическая деятельность университета заключается в подготовке и переподготовке профессиональных кадров, в проведении во взаимодействии с промышленными, профессиональными ассоциациями и организациями научных исследований [6].

Как партнер региональных, местных органов власти и управления университет осуществляет мониторинг социально-экономической, социально-политической, социокультурной, социопсихологической и экологической ситуации в городе и регионе, занимается профессиональной подготовкой и переподготовкой управленческих кадров, участвует в общественных советах при муниципалитете, оказывает экспертную, консультативную и методологическую помощь муниципалитету по вопросам территориального и отраслевого развития [1]. В связи с этим университету необходима публичная деятельность по научно-профессиональной экспертизе и оценке социальных, культурных, экономических, политических процессов муниципального и регионального уровня. Университет посредством интеллектуально-публичного лидерства должен участвовать в разработке и реализации стратегии устойчивого развития города, региона, страны [1]. Университеты, выполняющие такую миссию, получают статус «опорных» [4].

Источники и литература

- 1) Балмасова Т.А. «Третья миссия» университета: новый вектор развития? // Высшее образование в России. 2016. № 8-9 (204). С. 51.
- 2) Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. 944 с.
- 3) Гумбольдт В. О внутренней и внешней организации высших научных заведений в Берлине // Современные стратегии культурологических исследований. М.: АСТ, 2000. С.68-83.
- 4) Хаксэм К. Теоретическое обоснование практики сотрудничества // Public Management Review. 2013. №5 (3). С. 231.
- 5) Хатчинс, Р.М. Университет утопии. - Чикаго: Издательство Чикагского университета, 1953. С.61

- 6) Abrahamson E. Knowledge industries and idea entrepreneurs / E. Abrahamson, G. Fairchild. — Stanford, CA: Stanford University.Press// Stanford University Pres. 2017. p. 274 -275.
- 7) Curry J. E. The Dynamics of University/City Government Relationships // Love of Place: The Metropolitan University Advantage. 2016. № 27(1). С. 56 —70.
- 8) Миссия ТПУ: <https://tpu.ru/university/meet-tpu/mission>
- 9) Миссия ДВФУ: <https://www.dvfu.ru/about/>
- 10) Миссия Университета «Дубна»: <https://uni-dubna.ru/Home/University>
- 11) University of Rochester: <https://www.rochester.edu/>
- 12) University of Wisconsin: <https://www.wisc.edu/>