

Образовательные стратегии выпускников-социологов в современной России

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

Сибирякова Юлия Васильевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: pandalan2412@gmail.com

Во все периоды исторического развития общества образование выступало показателем успешности и привилегированности. Достаточно трудно переоценить авторитет института образования в процессах мобильности и социального воспроизводства. На каждой из ступеней образовательного процесса наблюдается гибкость условий и форм образования, а также увеличение спектра образовательных программ, что говорит о повышении вариативности образовательной среды в системе российского образования. Обучающиеся самостоятельно принимают решения при выборе образовательных программ и несут ответственность за последствия своих решений. В развитых обществах для воспроизведения своей позиции в социальном пространстве используются образовательные стратегии.

Термин «образовательные стратегии» используется в современных социологических исследованиях и публикациях с целью анализа различного рода проблем образования. Образовательные стратегии представляют собой неразрывную, связную линию поведения обучающегося и является следствием выбора и решения, что отличается их от ситуативных практик поведения. В этой связи И.И. Харченко пишет о том, что образовательные стратегии - это выбор молодого поколения способов получения профессионального образования и соответствующая реализация моделей поведения в образовательной сфере [1, с.9-10]. Потребность в образовании, а не образовательный процесс становится движущей силой общественного развития [2, с.30], что обуславливает необходимость изучения образовательных стратегий молодого поколения и его отношения к образованию в целом.

Цель данной работы заключается в выявлении и описании особенностей образовательных стратегий выпускников-социологов современной России. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания; теоретический анализ научной литературы по данной теме, глубинное интервью и опрос в форме анкетирования.

Предварительные результаты показали, что получение высшего образования респондентами связывается с востребованностью на рынке труда, интересом к учебе и уверенностью в своем будущем. Большинство студентов бакалавриата планируют продолжить обучение в магистратуре в своем вузе на той же специальности сразу после получения диплома. В качестве основных мотивов продолжения обучения они указывают возможность карьерного роста, получение высокой заработной платы, а также возможность проживания в общежитии.

На данном этапе можно предположить, что для студентов выпускных курсов не требуется время для осмысления своих дальнейших образовательных стратегий, а на первый план выходит ориентация на программы обучения с возможностью быстрого выхода на рынок труда.

Источники и литература

- 1) Харченко И.И. Формирование и реализация образовательных и профессиональных стратегий современной молодежи: автореферат дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.04 / Харченко Ирина Игоревна; [Место защиты: Ин-т экономики и организации пром. пр-ва]. Новосибирск, 2007. 25 с.

- 2) Актуальные проблемы образования: Сборник научных трудов/ Научн. ред. Д.Л. Константиновский, ГА. Чередниченко. М.: Реглант, 2003. 232 с.