

Секция «Экономика и предпринимательство: новые вызовы, свежие решения»

Теоретические аспекты конкуренции на фармацевтическом рынке

Научный руководитель – Пустынникова Екатерина Васильевна

Дмитриева Юлия Владимировна

Студент (магистр)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск,
Россия

E-mail: juliaprotasova@rambler.ru

Дмитриева Юлия Владимировна

магистрант 1-го курса направление: Экономика; (профиль: Управление медицинской организации) Ульяновский государственный университет.

Пустынникова Екатерина Васильевна

д.э.н., профессор каф. экономики и предпринимательства Ульяновского государственного университета.

Аннотация: при открытии и дальнейшем управлении аптечной сети приоритетным аспектом является оценка уровня конкурентоспособности и перспектива развития данной экономической системы. При этом во внимание берутся такие критерии, как: ассортимент и ценовая политика аптечной сети, состояние экономики, уровень платежеспособного спроса, управленческий опыт и другие.

Ключевые слова: аптечный бизнес, конкурентоспособность, мониторинг, оценка, приспособление; факторы рынка; государственное регулирование, поведение потребителей.

В условиях конкурентной борьбы на розничном фармацевтическом рынке для аптечной организации актуально изучение таких явлений, как конкуренция и конкурентоспособность субъектов рынка. Решение проблемы обеспечения конкурентоспособности аптечной организации неразрывно связано с ее оценкой и формулированием выводов о степени ее конкурентоспособности. Основные факторы конкурентоспособности характеризуют перспективы по открытию новой аптечной организации, а также возможности и динамику ее приспособления к условиям рыночной конкуренции.

Практика аптечного бизнеса показала, что не существует конкурентной стратегии, единой для всех компаний, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждая аптека уникальна в своем роде, и процесс выработки конкурентной стратегии для каждой аптеки уникален, так как он зависит от позиции аптечной организации на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многого другого. В то же время есть ряд основополагающих моментов, которые позволяют говорить о некоторых обобщенных принципах осуществления стратегического управления. Конкурентное управление - это в первую очередь продукт творчества высшего руководства, но в то же время можно говорить и о некоей теории такого управления, знание которой позволяет более эффективно осуществлять управление новой аптечной организацией. Комментируя обозначенные условия, необходимо указать на следующие аспекты, которые дополняют характеристики конкуренции:

Во-первых, необходимы знания в области управления проектами, создания и управления бизнесом.

Во-вторых, знания в области государственного регулирования.

В-третьих знания в области поведения потребителя и стимулирования продаж.

Таким образом, актуальность вопросов по обеспечению конкурентных преимуществ в управлении новой аптечной организации очевидна.

Источники и литература

- 1) Аптечный ритейл: рецепт здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.magazan.ru/news/show/756/>
- 2) Баранкина Т. А., Едунова Т. Е., Краснопеева И. В. и др. Ретроспективный анализ закупок лекарственных препаратов для многопрофильной медицинской организации // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. – 2019. – №3. – с. 411-421. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/retrospektivnyy-analiz-zakupok-lekarstvennyh-preparatov-dlya-mnogoprofilnoy-meditsinskoj-organizatsii> (дата обращения: 17.02.2020).DOI 10.24411/2312-2935-2019-10075.