

Антимонопольная политика государства: цели и инструменты.

Научный руководитель – Моисеева Юлия Олеговна

Тухфатуллова Алина Ильсуровна

Студент (специалист)

Ульяновский государственный университет, Институт экономики и бизнеса, Ульяновск,
Россия

E-mail: alinatuhfatullova384@gmail.com

Антимонопольную политику следует определять, как особый комплекс экономических, административных, и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма [1].

Предприятие какой-либо отрасли способно достичь лидирующие позиции в производстве и сбыте своей продукции. Это может быть связано с тем, что конкуренты сами отсеиваются, так как область требует значительных затрат на начальном этапе, а также не является быстро окупаемой, значит, что не многие предприниматели могут себе это позволить. Собственно, и не все предприниматели способны уверенно шагнуть в бизнес с новыми идеями, используя самые последние технологии для их реализации. Однако это необходимо для того, чтобы индивидуализировать себя на рынке и обеспечить свою узнаваемость. Успешные предприятия способны эффективно переманивать к себе потребителей своих конкурентов [2].

Таким образом зарождается недобросовестная конкуренция - вот самое опасное звено, с которым необходимо бороться, для того чтобы защитить права потребителя. Противодействие ограничению свободы экономической деятельности есть главная задача антимонопольного органа нашей страны.

Защитником экономической безопасности и населения выступает государство, которое регулирует ситуацию некоторыми инструментами.

Если монополия - это отсутствие конкуренции на рынке страны, то ее можно создать с помощью привлечения на рынок иностранных компаний. Это может опасно вылиться в то, что рынок заполнится иностранными товарами, отечественное производство сократится, а с ним неизбежно уменьшится ВВП государства. Регулирование потока импорта с помощью ввозных таможенных пошлин поможет избежать неблагоприятной ситуации.

Также можно урегулировать долю компании на рынке, установив запрет на чрезмерное производство. Для того чтобы избежать это неприятное столкновение, государство предлагает провести диверсификацию - расширение ассортимента производства. И таким образом уйти на другие менее востребованные сопряжённые рынки.

Начиная новый бизнес, малые предприятия получают поддержку государства в виде различных преференций, налоговых льгот, субсидий. Таким образом слабым зарождающимся компаниям представляется возможность реализовать себя и конкурировать с фирмами имеющие более устойчивые позиции многие годы.

Антимонопольное регулирование является достаточно молодым механизмом, представляется трудным исключать его несовершенства. Эти сложности спровоцированы поощрением монополий в годы СССР, когда присутствовала командно-административная экономика. В условиях сегодняшнего времени деятельность монополий ведет к снижению общего благосостояния общества: исключению конкуренции, падению объема производства,

завышению цен на товары и услуги, усиление социальной напряженности [3]. Поэтому государство должно использовать как поощрительные меры для малого и среднего бизнеса, так и воспользоваться методом прямого воздействия: установление четких границ доли предприятий-гигантов на рынке, регулирование цен монополий, создание конкуренции с иностранцами.

Источники и литература

- 1) Родионова Д.Н., Базаров А.Ц. Антимонопольная политика современной России // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент – 2015 – вып. 2(2) УДК 338.2 - с.37.
- 2) Величко Е.Л. Монополии и особенности их развития в современных условиях рынка // Ученые записи Тамбовского отделения РoСМУ - с.30. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/monopolii-i-osobennosti-ih-razvitiya-v-sovremennyh-usloviyah-rynka>
- 3) Плотникова О.С., Тимофеева О.Г. Антимонопольная политика в России // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами – 2019 – УДК 339.137.2(470.323) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnaya-politika-v-rossii-2>