

Динамика ценностных ориентаций в современных исследованиях молодежи

Научный руководитель – Седунова Анастасия Сергеевна

Артени Никита Андреевич

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: decteni@yandex.ru

Динамика ценностных ориентаций в современных исследованиях молодежи

Артени Никита Андреевич, Малкин Денис Игоревич

Студенты 2 курса по направлению подготовки «Психология».

Ульяновский государственный университет

Факультет гуманитарных наук и социальных технологий, Ульяновск, Россия

E-mail: <mailto:decteni@yandex.ru>, <mailto:malkin.denis01@mail.ru>

На формирование ценностей молодёжи большое влияние оказывает ряд факторов: состояние культуры, социальное положение, индивидуальные особенности эмоциональной и рациональной сфер личности и т.д. В данной работе была сформулирована следующая цель: изучить ценностные ориентации, выступающие в качестве приоритетных у современной молодежи на основе ревизии эмпирических результатов ряда авторов, выявить динамику ценностных ориентаций, общее и различное. Для решения поставленной задачи мы провели сравнительный анализ исследований, ранее изучавших ценностную сферу жизни молодых людей (Курышева О. В., Сахарова Т. Н., Федотова В. А., Сурина И.А., Буравлева Н.А., и др.). Для анализа эмпирических данных мы сформулировали следующие критерии: приоритетные ценностные ориентации, характеристики динамики ценностных ориентаций.

Анализ современных публикаций по проблеме ценностных ориентаций молодежи позволяет обобщить следующие эмпирические результаты исследований. Так, в статье О.О.Мартыненко [U+202F] О.А.Коротинной представлены результаты изучения ценностных ориентаций у студентов Приморского края [3]. В анкете обсуждались ценности и цели, связанные с профессионализацией и личностные ценности, разделенные на ценности адаптации, социализации индивидуализации (Табл.1).

Таблица 1. Результаты исследований ценностных ориентаций у студентов Приморского края (по данным О.О.Мартыненко и О.А.Коротинной, 2016)

Тип ценностей	
%	
Категории приоритетных ценностей	
%	
социализации	45,0
Семейное благополучие	84,7
адаптации	36,0
Отсутствие нужды, материальный достаток	61,2
индивидуализации	19

сохранение сил и здоровья

47,9

хорошая, престижная работа

40,8

По данной таблице видно, что в 2016 году социальные ценности в приоритете у молодых людей, а как следствие за ними идут ценности адаптации, что может говорить о их взаимосвязи и значимости для молодёжи

В статьях Н.В. Коржа и Е.В. Щаниной [1] и Г. Б. Кошарной и Ю. В. Афанасьевой [2] были выявлены ценностные ориентации ориентации молодого поколения, которые обобщены в таблице 2 на основе ранжирования значимости для рассмотренных авторами выборок.

Таблица 2. Результаты исследований ценностных ориентаций у молодёжи 2008 по 2012-2013 год (по данным Г. Б. Кошарной и Ю. Л. Афанасьевой, 2008 и Н.В. Коржа, Е.В. Щаниной, 2016)

Категории приоритетных ценностей

Ранг (1 - наиболее значимые)

Получать хорошую зарплату

1

Иметь хорошую семью

2

Жить обеспеченно в достатке

3

Иметь хорошую интересную работу

4

Жить в своё удовольствие

5

Чувствовать себя свободным человеком

6

Иметь стабильность

7

Занимать руководящую должность

8

Любить и быть любимым

9

Как и в предыдущей так выборке так и в этих преобладают ценности, связанные с достатком и с семьёй. Видимо средства являются целью для обеспечения себя и своей семьи, из-за чего они стоят в приоритете

На основе рассмотренных исследований мы составили диаграмму, которая показывает динамику изменения ценностных предпочтений молодёжи с течением времени (выделены три этапа: 2008, 2013, 2016 гг.).

Рисунок 1. Обобщенная гистограмма ценностных предпочтений молодёжи с 2008 по 2016 гг.:

Исходя из диаграммы, общим для каждого периода является преобладание у молодёжи двух ценностей: работа и семья. Другие ценностные ориентации меняют своё соотношение.

Таким образом, мы смогли выделить наиболее приоритетные ценностные ориентации молодого поколения. Эти данные позволяют нам говорить о том, что в динамике остаётся

неизменным, ценности, способствующие продвижению и повышению социального статуса ценностных ориентаций. Образование рассматривается, с одной стороны, как фактор повышения социального статуса и качества жизни, средство развития карьеры и улучшения материального достатка, с другой - как фактор развития личности, позволяющий приобщиться к достижениям культуры и реализовать творческий потенциал личности. Такие ценности как семья, работа, достаток сохраняют своё лидерство, что говорит об их универсальности для молодых людей разного периода времени. Это даёт нам направление дальнейшего изучения факторов динамики ценностных характеристик.

Источники и литература

- 1) Корж Наталья Владимировна, Щанина Екатерина Владимировна Сравнительная характеристика ценностных ориентаций разных поколений россиян // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2016. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harak..> (дата обращения: 24.02.2021).
- 2) Кошарная Галина Борисовна, Афанасьева Юлия Леонидовна Ценностные ориентации современной Российской молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi> (дата обращения: 25.02.2021).
- 3) Мартыненко О.О., Коротина О.А. Ценностные ориентации студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2016. № 8-9 (204). С. 22–29.

Иллюстрации

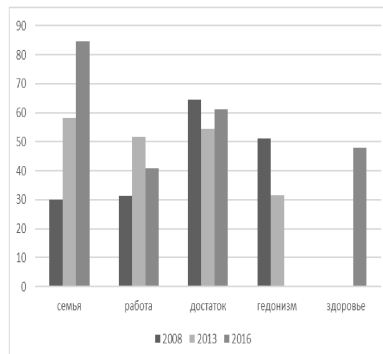


Рис. 1. Рисунок 1. Обобщенная гистограмма ценностных предпочтений молодежи с 2008 по 2016 гг.: