

## **Российский туризм в эпоху пандемии COVID-19: текущее состояние и новые тренды.**

**Научный руководитель – Клементьев Дмитрий Сергеевич**

***Вострова Евгения Игоревна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра социологии управления, Москва, Россия

*E-mail: ev.vostrova777@yandex.ru*

Эпоха COVID-19 несомненно войдет в историю российского туризма. Этот тяжелый период со всей очевидностью обозначил исключительную значимость туристической отрасли и индустрии гостеприимства для социально-экономической жизни страны [6]. В этот период у общества открылся новый взгляд на повседневное содержание нашей жизни, в которой тепло человеческого общения и возможность свободно перемещаться приобрели особую ценность.

Пандемия провела тестовую проверку мобилизационных возможностей нашей страны, которая показала умение властей разных уровней оперативно реагировать на события и эффективно решать текущие проблемы.

Эксперты отмечают, что серьезные изменения в мире постковида затронут различные сферы жизни нашего общества: повысится безработица, перестроятся формы взаимодействия граждан между собой и с государством, потребуются государственная поддержка бизнесу, все сферы нашей жизни заполнятся цифровизацией [1]. В обозримой перспективе мир ожидают серьезные изменения.

В работе поставлена цель — проанализировать текущее состояние российского туризма в условиях пандемии COVID-19 и выявить новые тренды развития данной отрасли.

По мнению экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20-25%, а после введения ограничительных мер многими странами — снизился практически до нулевого показателя [3]. Туризм оказался в числе отраслей, которые в наибольшей степени пострадали от пандемии COVID-19 [5].

Согласно умеренно оптимистичному сценарию, у туристической отрасли имеются благоприятные шансы на восстановление в 2022 году, однако в соответствии с более консервативной оценкой для возврата к уровню 2019 года отрасли может потребоваться более трех лет [6].

Председатель партии «Единая Россия» Дмитрий Анатольевич Медведев отмечает, что пандемия COVID-19 может стать стимулом и ускорить развитие внутреннего туризма. Он призвал эффективно использовать, открывающиеся возможности и предложил правительству поддерживать лучшие туристические практики через присвоение статуса особых экономических зон туристско-рекреационного типа [4].

Введенные туристические ограничения обозначили новые туристические тренды — цифровизация, ориентация на внутренний туризм, внимание к безопасным путешествиям и санитарно-эпидемиологической обстановке, увеличение количества автопутешествий. Большой популярностью будут пользоваться поездки на оздоровительные курорты, активный отдых в природных местах и свежем воздухе, а также формат коротких автомобильных путешествий на выходные.

Наряду с вышесказанным в нашем обществе появился страх перед большими скоплениями людей. Можно предположить, что массовый туризм, будет становиться все более

персонализированным, возрастет популярность экологического туризма, который и ранее обладал высоким потенциалом для прочного становления и развития в нашей стране [2].

В работе проведен анализ современного состояния российского туризма в условиях пандемии COVID-19 и определены новые тренды развития данной отрасли.

### Источники и литература

- 1) Абрамов А. В., Багдасарян В. Э., Бышок С. О., Володенков С. В., Евстафьев Д. Г., Егоров В. Г., Комлева Н. А., Крамаренко Н. С., Манойло А. В., Михайленок О. М., Петренко А. И., Прокофьев В. Ф. Пандемия covid-19: конец привычного мира? // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. № 2. С. 1-81.
- 2) Логунцова И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 80. С. 51-67.
- 3) Гарант.ру. 27.05.2020. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения: 07.02.2021).
- 4) Российская газета. 17.06.2020. Медведев: Пандемия может стать стимулом для развития внутреннего туризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2020/06/17/medvedev-pandemiia-mozhet-stat-stimulom-dlia-razvitiia-vnutrennego-turizma.html> (дата обращения: 07.02.2021).
- 5) Федеральная налоговая служба. 30.03.2020. Определен перечень наиболее пострадавших от коронавируса отраслей экономики. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.ru/rn77/news/activities\\_fts/9704633/](https://www.nalog.ru/rn77/news/activities_fts/9704633/) (дата обращения: 07.02.2021).
- 6) КРМГ. Декабрь 2020. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru-ru-tourism-in-russia-current.pdf> (дата обращения: 07.02.2021).