

Секция «Модели и технологии развития системы государственного управления»

Применение метода экспортного форсайта в рамках цифровой платформы «Мой экспорт»

Научный руководитель – Парфенова Людмила Борисовна

Жиганов Г.В.¹, Казарина М.М.²

1 - Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия, *E-mail: gieb.2354.rt@mail.ru*; 2 - Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия, *E-mail: mariya.kazarina@mail.ru*

Прошедший год стал непростым испытанием для экономики многих стран, не исключая и Россию. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», принятый как следствие воздействия эпидемии, ставит одной из приоритетных национальных целей цифровую трансформацию. При этом корректировке подверглись также показатели национальных проектов [1].

В контексте исследования затронут цифровой сервис «Мой экспорт», представляющий собой целую цифровую экосистему, многофункциональный центр для экспортеров, создание которой предусмотрено национальным проектом "Международная кооперация и экспорт". Она объединит сервисы, предоставляемые многими федеральными органами исполнительной власти в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности, и, в конечном итоге, должна обеспечить бесповнутую среду для оказания услуг экспортерам. Фактически такая экосистема будет представлять собой супер-сервис [3].

Супер-сервисы - это государственные услуги, которые, во-первых, оказываются проактивно, а во-вторых, связаны с наиболее частыми причинами обращения граждан в государственные органы. Супер-сервис должен быть интегральным, комплексным звеном системы предоставления государственных услуг, это отражено на рисунке 1.

Супер-сервис становится комплексным понятием, объединяющим возможности различных организации в единую услугу по принципу «одного окна». Благодаря этим характеристикам получить государственные услуги будет возможно в максимально сжатые сроки.

В рамках данного цифрового сервиса авторами предлагается предусмотреть возможность использования концепции форсайт-метода. Концепция форсайт-метода для экспортной деятельности представлена на рисунке 2.

Форсайт представляет собой метод долгосрочного прогнозирования научно-технологического и социального развития, базирующийся на мнении экспертного сообщества. По результатам форсайт-проектов формируются масштабные национальные и международные исследовательские программы [2].

Основные принципы форсайта:

- будущее зависит от прилагаемых усилий: его можно создать;
- будущее вариативно: оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений участников и заинтересованных сторон;
- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно. Зато можно подготовиться к такому будущему, какое мы хотим видеть, или самим подготовить его [2].

Использование указанного способа коммуникации в рамках государственной цифровой платформы будет способствовать активному и результативному взаимодействию между представителями бизнес-сообщества и органами государственной власти. Экспортный

форсайт станет эффективным инструментом призванным обеспечить достижения национальной цели. К ключевым возможностям при осуществлении коммуникации через форсайт можно отнести:

1. На цифровой платформе экспортеры в режиме прямого диалога смогут предложить интересующие их рынки сбыта. Органы государственной власти при этом, опираясь на обратную связь, обозначат совокупность мероприятий по установлению внешнеэкономических отношений Российской Федерации с другими странами. Результатом такого взаимодействия станут: деловые визиты, ярмарки, выставки и т.д.

2. Предложение АО «РЭЦ» в тесном сотрудничестве с банковской сферой выгодных для экспортеров условий кредитования в соответствии с федеральной программой.

3. Размещение органами государственной власти максимально открытой и понятной информации относительно государственных финансов, аккумулированных на поддержку экспорта (государственные программы, субсидирование).

Используя все указанные компоненты, возможно, во-первых, выработать единый перечень показателей по оценке экспортной деятельности региона, который можно использовать для последующих исследований и принятия решений, а, во-вторых, построить слаженную инфраструктуру управления экспортную деятельностью региона.

Источники и литература

- 1) 1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- 2) 2. Непогодина, А. В. Форсайт как методология предвидения // Молодой ученый. 2020. №. 2 (292). С. 290-291.
- 3) 3. Мой экспорт. Российский экспортный центр: <https://myexport.exportcenter.ru/>.

Иллюстрации



Рис. 1. Экосистема супер-сервиса

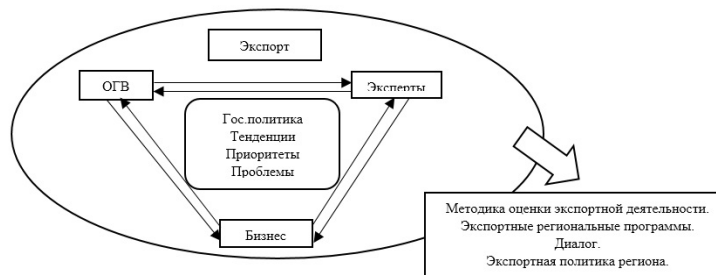


Рис. 2. Действие экспортного форсайта в регионе