

Социально-демографические последствия влияния социальных сетей на семейные паттерны в России

Научный руководитель – Узкая Юлия Анатольевна

Акратова Александра Робертовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

E-mail: akrtv1999@gmail.com

В современном мире сложно удивить кого-либо наличием аккаунта в той или иной социальной сети. Количество пользователей социальных сетей стремительно растет каждый день. Кроме того, по данным российского интернет-форума MediaScore 58% населения планеты или 30,9 миллионов человек ежедневно заходят в социальные сети, чтобы проверить уведомления и сообщения в личном профиле. А исследование аналитического центра «Левада» показывает, что на январь-февраль 2021 года у российских пользователей наиболее популярными сервисами являются ВКонтакте (43%), на втором месте - YouTube, третье место делят Instagram и Одноклассники (31%), на четвертом месте - TikTok (14%). Резко набравший популярность TikTok увеличил количество посетителей в 7 раз с 2019 года (с 2% до 14%), обойдя, при этом, Facebook (9% в 2021 году). Очевидно, что социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Но какое влияние они оказывают на наше поведение не только в виртуальном, но и в реальном мире? Какие социально-демографические последствия они несут? Какое влияние оказывают на семейные паттерны в российском сообществе? В данном докладе мы постарались дать ответы на вышепоставленные вопросы.

В первой части работы представлены теоретико-методологические основания исследования, а именно основные понятия, такие как понятие семьи и брака, а также понятие социальных сетей. Более того, подробно рассмотрены классификация семьи и основные виды социальных сетей. Также изучены наиболее популярные и используемые социальные сети в России.

Во второй части работы проведен контент-анализ исследований, посвященной теме влияния социальных сетей на семейные паттерны. Также подведены итоги воздействия социальных сетей на брачно-семейные отношения и определены социально-демографические последствия.

При изучении темы семьи, брака и семейных паттернов мы обращались к таким отечественным исследователям как А. И. Антонов, В. А. Борисов, О. Д. Воробьева, В. А. Ионцев, А. Б. Синельников, Ю. А. Узкая и др. А при исследовании влияния социальных сетей и их воздействия на семейные паттерны мы обратились к работам Ж. Бодрийяра, Дж. Бонгаарта, Э. Гидденса, М. Кастельса, С.К. Уткинс.

В наши дни мы наблюдаем трансформацию института семьи и брака, и на это повлияли научно-технический прогресс, развитие Интернета, распространение социальных сетей и т.д. Например, мы можем отметить такие изменения в семейных паттернах, как сознательное предпочтение малодетности или вовсе отказ от рождения детей (чайлдфри), принятие конкретных новых форм контроля (оральная контрацепция или стерилизации) и др. Все

эти изменения проявляются как процесс диффузии или распространения в населении новых типов репродуктивного поведения, механизм которой — социальные взаимодействия. Про социальные взаимодействия и современные изменения рождаемости писали американские демографы Сьюзан Уоткинс и Джон Бонгаартс. Их теория голосов в спальне заключается в том, что даже когда супруги остаются одни в собственной спальне, эхо разговоров с близкими и родными, а также мнения других людей влияют на их семейные паттерны. Сейчас же многие люди зависят от мнения людей в социальных сетях, появляются инфлюенсеры, которые навязывают свои правила поведения. Так, большинство в сети ждёт одобрения или какой-либо другой реакции на сделанную ими публикацию.

Также испанский социолог Мануэль Кастельс в теории сетевого общества отмечает, что в настоящее время проблема сетей и сетевого общества приобрела особую актуальность. Ученый оценил социальные последствия воздействия информационных технологий на человеческую жизнедеятельность. В данной теории подчеркивается, что в современном мире семья претерпевает значительные изменения. М. Кастельс утверждает, что никакой другой институт общества не трансформировался так быстро за последние годы, как институт семьи. Все эти трансформации, вызванные глобализацией, урбанизацией, Интернетом, кардинально меняют демографическую структуру развитых и развивающихся стран.

Таким образом, в настоящее время мы наблюдаем высокий рост пользователей социальных сетей, также мы видим, что регулярно появляются новые социальные сети, которые привлекают все больше людей. Именно поэтому данная тема является актуальной для исследования, так как социальные сети способны не только создавать тренды и челленджи, но и навязывать определенные ценности и модели поведения.

Источники и литература

- 1) Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: Издательство МГУ:Издательство Международного университета бизнеса и управления («Братья Карич»), 1996. [U+2015] 304 с.
- 2) Гидденс Э. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. — М.: Весь мир, 2004. ISBN 5-7777-0304-6
- 3) Гидденс Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах / Пер. с англ. В. Анурина. — СПб.: Питер, 2004. ISBN 5-469-00133-4 рецензия
- 4) Ионцев В.А. Введение в демографию: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2003 — 636 с. ISBN 5-7218-0446-7
- 5) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
- 6) Социальные сети в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.levada.ru/2021/02/23/sotsialnye-seti-v-rossii/> (Дата обращения: 28.02.2021)
- 7) Социальные сети в цифрах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_Екатерина%20Курносова_РИФ+КИБ%202019.pdf (Дата обращения: 01.03.2021)

- 8) Bongaarts John, Watkins Susan C. Social Interactions and Contemporary Fertility Transitions [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.jstor.org/stable/pdf/2137804.pdf?ab_segments=0%2Fbasic_SYC-5152%2Fcontrol&refreqid=search%3Ad9b83143f9b0496ef6c543e24a4e5777 (Дата обращения: 27.02.2021)