

Определение трудовых ценностей студенческой молодежи

Научный руководитель – Яшалова Наталья Николаевна

Старкова Анна Андреевна

Студент (бакалавр)

Череповецкий государственный университет, Бизнес-школа, Череповец, Россия

E-mail: aastarkova@chsu.ru

Определение трудовых ценностей студенческой молодежи

Старкова А. А., Ивченко А. Ю., Пудышева А. А.

Студенты

Череповецкий государственный университет,

факультет экономики и управления, Череповец, Россия

E-mail: <mailto:aastarkova@chsu.ru>, <mailto:aiuivchenko@chsu.ru>, aapudysheva@chsu.ru

Актуальность. В настоящее время всё больше происходит деформация системы жизненных ценностей у населения. В большей мере изменившиеся ценностные ориентации оказывают влияние на профессиональное самоопределение молодёжи. *Ценности трудовой деятельности, профессиональные установки, предпочтения и ориентации во многом определяют трудовое поведение молодёжи.*

Изучение трудовых ценностей является очень актуальным в разрезе студенческой молодёжи, так как именно для этого возраста, периода жизни характерно получение профессионального образования, поиск и самоопределение себя в трудовой деятельности, выход на рынок труда. Эффективное функционирование экономики страны напрямую зависит от специалистов, в том числе от будущих специалистов, то есть от студентов.

Целью исследования является определение трудовых ценностей молодёжи и их иерархии. Для достижения данной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить отечественный и зарубежный опыт, а также научную литературу по проблеме исследования;
2. Провести опрос на тему «Трудовые ценности студенческой молодежи»;
3. Проанализировать результаты опроса и на их основе определить основные трудовые ценности молодого поколения;
4. Провести сравнение трудовых ценностей студентов 2002 г. и 2020 г.

Научная новизна.

1. Сравнение трудовых ценностей студенческой молодежи 2002 г. и 2020 г.
2. Составление и проведение исследования с помощью разработанного метода на основе существующих методов изучения трудовых ценностей студенческой молодежи;
3. Изучение трудовых ценностей студентов гуманитарных направлений.

Метод исследования. Основным эмпирическим методом социологического исследования был массовый анкетный опрос. Объём выборочной совокупности составил 217 человек. В опросе приняли участие студенты мужского пола (52 человека) и женского пола (165 человек); различных возрастных категорий: от 17 до 20 лет (127 человек), от 21 - 25 лет (69 человек), от 26 и более лет (21 человека); очной (159 человек) и заочной (58 человек) форм обучения. Опыт работы имеют 125 человек, не имеют - 92 человека. Опрошенные студенты обучаются на экономическом (171 человек) и гуманитарном (46 человек) направлениях.

Результаты исследования. В работе даны определения следующим понятиям: «Молодёжь - определённая возрастная группа, находящаяся на этапе социализации и формировании образовательных, культурных и моральных качеств», «Трудовые ценности -

представление в сознании человека о значении и важности в его жизни труда и отдельных его элементов». Для анализа был проведен опрос, в котором были заданы следующие вопросы: «Что для Вас имеет наибольшую ценность в жизни?», «Что в наибольшей степени оказало влияние на Ваш выбор профессии?», «Что для Вас наиболее ценно при выборе работы?», «Какие методы поощрения для Вас важны?». Далее на основе ответов респондентов был проведен анализ, в котором представлены как общие результаты, так и результаты в зависимости от пола, возраста, формы обучения, а также направлений подготовки студентов.

Было выяснено, что ключевыми трудовыми ценностями студенческой молодёжи являются: 1. «Высокая заработная плата»; 2. «Карьерный рост»; 3. «Интересная работа».

Наименее важной - «Удобное расположение организации».

Также следует отметить, что такие ценности как «Высокая заработная плата», «Карьерный рост», «Интересная работа» остаются важнейшими для студенческой молодёжи спустя почти 20 лет, в то же время «Стабильность организации» стала менее приоритетна, а «Возможность повышения квалификации» более значима. Данная тенденция связана с тем, что в начале 2000-х гг. найти хорошую высокооплачиваемую работу было сложно, а в настоящее время на рынке труда таких предложений достаточно много. «Хорошие отношения с руководством» стали цениться выше «Отношений с коллегами», то есть благоприятного психологического климата в коллективе.

Одним из главных и неожиданных изменений является тот факт, что для женщин все трудовые ценности: «Престижность профессии», «Престижность организации», «Стабильность», «Самостоятельность в принятии решений», «Условия труда», «Возможность саморазвития», «Карьерный рост», «Высокая заработная плата», за исключением «Возможности повышения квалификации», важнее, чем для мужчин. Данный феномен связан, скорее всего, с тем, что в настоящее время девушки не только стали равными в правах с мужчинами, но и их социальная роль совершенно иная и не ограничена семьёй и домом. Желание развиваться, расти по карьерной лестнице, а также умение совмещать семью, быт и работу оказывают огромное влияние на такое распределение ценностей.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что изменение приоритетности большей части трудовых ценностей произошло, скорее всего, вследствие развития рынка, увеличения числа различных компаний, повышения требований к квалификации работников.

Источники и литература

- 1) 1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://rosstat.gov.ru/>
- 2) 2. Федеральный закон «О молодёжи и государственной молодёжной политики в Российской Федерации». - URL: http://youthrussia.ru/wp-content/uploads/2018/02/project_fz_molodej.pdf
- 3) 2. Федеральный закон «О молодёжи и государственной молодёжной политики в Российской Федерации». - URL: http://youthrussia.ru/wp-content/uploads/2018/02/project_fz_molodej.pdf 3. Магун В.С. Трудовые ценности экономически активного населения восьми стран мира // Мы и они: Россия в сравнительной перспективе / под ред. В.А. Мау, А. Мордашева, Е.В.Турунцева. – М., 2005. – 289 с.