

Социокультурные образцы телесности молодёжи в современном российском обществе

Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович

Литвиненко Екатерина Дмитриевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: lit-kate97@mail.ru

Феномен телесности в современном обществе представлен в специфической форме, обусловленной комплексом факторов.

Во-первых, социальная обусловленность телесности выражается в форме диалога нормативных представлений и технологического развития. Технологический рост и расширение возможностей для преобразования телесных практик повышает требования к идеалам телесности, а значит, насаждает новые образцы, к реализации которых стремится общество. Во-вторых, референтные образцы телесности не сводимы к визуальным проявлениям, в связи с чем тезис древних ученых о параллелизме души и тела приобретает особую актуальность.

В-третьих, существование специфического способа трансляции социокультурных образцов телесности подводит к мысли о том, что рассмотрение телесности как продукта культуры, как феномена цивилизации невозможно без обращения к тенденциям в сфере информационно-технологической инфраструктуры. Обретение телесностью нового культурного смысла объясняется усилением позиций средств массовой информации: средства массовой информации и социальные медиа порождают и насаждают новые идеалы, ценности, модели, эмоции и практики и, в то же время, расширяют возможности для ответа на них.

Источники и литература

- 1) Бауман З. Моральная слепота. Утрата чувствительности в эпоху текучей современности - ИД Ивана Лимбаха, 2019. - 368 с.
- 2) Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. — М.: Республика; Культурная революция, 2006. — 269 с.
- 3) Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / П. А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.
- 4) Фуко М. Интеллектуалы и власть: Избранные политические статьи, выступления и интервью. - М.: Праксис, 2002. - с.161-171.