

**Духовные и трудовые ценности современной молодежи**

**Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна**

***Рыбак Наталья Станиславовна***

*Студент (бакалавр)*

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

*E-mail: nirk2k@gmail.com*

Каждый человек в своем развитии стремится достичь чего-либо, что имеет для него высокую значимость, или ценность. Широко распространено данное слово в определении материальных благ, поскольку материальные ценности в современном обществе более востребованы. Переходя на очередную ступень развития от индустриального к постиндустриальному этапу, общество устанавливает наиболее приоритетные ценности и ставят цели в достижении или владении ими. При изучении современного общества явно выделяются тенденции гуманизации.

Духовные ценности представляют собой высшие цели: любовь, благо, счастье. Современный человек ориентируется на собственный комфорт в различных сферах своей жизни, который высоко ценится им. Комфорт сегодня высоко оценивается человеком. Но можно ли назвать комфорт духовной ценностью? Комфорт определяется больше с материальной стороны, его создают такие предметы как мебель, роскошь, одежда. Нельзя назвать комфортными чувства, комфорт не является духовной ценностью, но его можно считать характеристикой при оценке материальных благ.

Развитие информационных технологий позволяет современной молодежи коммуницировать, искать развлечения, не выходя из дома, отчего более старшее поколение считает, что духовный мир их детей скуден или неправильно ориентирован. На самом деле это лишь конфликт поколений, поскольку современной молодежи не чужды культура и чувства прекрасного, также, как и взрослые, они ценят любовь и заботятся о близких, стремятся обрести счастье. Разница лишь в том, что сегодня молодым людям доступно то, что не могли себе позволить раньше. Общение с близкими теперь доступно везде, где есть мобильный Интернет. Не нужно неделями ждать письма или идти на почту, чтобы позвонить родителям в соседний город. Молодежь может связаться с любым человеком, но все же ценится живое общение, особенно в современных условиях, поэтому значимость человека не потеряла своей актуальности.

Современный человек предпочитает устраивать собственную жизнь таким образом, чтобы чувствовать себя наиболее комфортно. В условиях, которые диктует мир, сегодня является важным этапом трудоустройства. Трудовые ценности людей менялись с развитием общества, вместе с промышленной революцией. Особое внимание в вопросах трудоустройства уделяется молодежи. Данная социально-демографическая группа отличается особым подходом к выбору работы. Поскольку именно молодежь следует самым современным трендам, так было во все времена. Трудовые ценности молодежи отличаются ориентацией на собственный комфорт. Благодаря этому сильно популяризовался фриланс, то есть свободная занятость. Характеризуя трудовые ценности современной молодежи, исследователи выделяют такие их черты как высокая оплата, профессиональная ориентированность, личный интерес.

В условиях развивающегося производства и экономики на рынке труда открываются новые рабочие места. Молодые люди стремятся к повышению своего материального благосостояния для вклада в свое будущее, поэтому выбирают рабочие места с наибольшей

оплатой труда среди подходящих им вариантов. Следующим критерием является профессиональная ориентированность, поскольку большинство представителей молодежи, получившие диплом о профессиональном образовании стремятся применить свои знания на практике для доказательства пользы потраченных на образование лет. Профессиональная самореализация как трудовая ценность современной молодежи особенно распространена среди выпускников гуманитарных и естественно-научных направлений. В современную эпоху личный интерес к работе является важной составляющей трудового выбора молодежи. Изучая рынок труда и отрасль, в которой молодой человек может профессионально реализоваться, выбирается наиболее интересная должность, обязанности которой некоторым образом пересекаются с интересами соискателя.

Итак, при рассмотрении духовных и трудовых ценностей современной молодежи становится ясно, что данное поколение не «потерянное», а просто другое. Духовные ценности человека не изменены, а лишь представлены в том свете, который ясен для нового поколения. Произошли изменения в системе трудовых ценностей, потому что сегодня для комфортного материального положения вовсе не нужно проводить по две смены за ткацкими станками или на сталелитейном заводе. Новые индустрии требуют развитие интеллекта, информационную грамотность и овладение передовыми технологиями.