

## Репрезентация проблем миграции и мигрантов в испанских СМИ

Научный руководитель – Ракачев Вадим Николаевич

*Михайлова Надежда Алексеевна*

*Студент (магистр)*

Кубанский государственный университет, Факультет истории, социологии и международных отношений, Краснодар, Россия

*E-mail: immihajlova@yandex.ru*

На сегодняшний день тема миграции является одной из наиболее актуальных в общественном и политическом дискурсе, так как перемещение значительного числа беженцев и нелегальных мигрантов оказывает непосредственное влияние на экономику, изменение этнического состава, межконфессиональное противостояние и другие процессы. Миграционный кризис 2015-2016 гг. повлек за собой ряд проблем, к которым европейское общество не было готово, предлагаемые варианты решения проблемы вызвали неоднозначную реакцию в странах, входящих в Евросоюз, что в свою очередь отразилось и в материалах СМИ.

Среди европейских стран миграционный кризис в Испании хотя и отразился на различных сторонах жизнедеятельности, но не имел столь кризисных последствий как в Германии, Франции, Великобритании. По числу мигрантов Испания в кризисные 2015-2016 гг. не вошла даже в десятку европейских стран. Вместе с тем в этот период тема миграций была одной из наиболее часто упоминаемой в СМИ. Ситуация заметно меняется в 2020 г., в связи с пандемией коронавируса. Covid19 становится главной новостной темой, экономические, миграционные и другие вопросы сдвигаются на периферию проблем или же рассматриваются в контексте пандемии. Актуальными вопросами становятся: связь миграции с распространением инфекции, дополнительные расходы на содержание мигрантов в условиях пандемии, уровень заболеваемости мигрантов и местных жителей и др.

Это и обусловило проведение социологического исследования, которое направлено на изучение репрезентации проблем миграции и мигрантов в испанских СМИ. Метод исследования: контент-анализ, выборка сплошная.

Для анализа была выбрана одна из самых распространённых газет в Испании, имеющая наибольший тираж, издания в других испаноязычных странах и издание на английском языке - «EL País». В рамках первого этапа исследования рассмотрены все номера газеты за период январь-май 2020 года. В результате проведенного анализа можно сделать предварительные выводы, проследить определенные тенденции в освещении миграционной темы в указанном издании.

В связи с пандемией миграция не попала в число основных тем в рассматриваемом издании. Поскольку мы рассматриваем 2020 г., большой процент статей был посвящен пандемии коронавируса, он составил 15% в указанный период. В число часто упоминаемых тем также попали: Брексит и политика Великобритании (15%), импичмент Дональда Трампа (10%). Значительный блок материалов (30%) газеты составили внутривнутриполитические и внешнеполитические проблемы Испании: сепаратизм, партийная борьба, международные взаимодействия, испанский футбол (10%), культура(7), история(5), преступность(8), экология и экологические катастрофы (10%). Теме миграции было отведено 5%, описывались трудности, частные случаи и истории из жизни мигрантов, также рассматривались политические проблемы и влияние европейских лидеров в Ливии, в стране из которой идет большой поток мигрантов в Европу. Публиковались научные исследования о влиянии миграции в Испании.

В условиях закрытых границ, тема миграции в СМИ отошла на второй план, в новой реальности появляются иные проблемы в обществе, в основном наиболее обсуждаемые сферы это - здравоохранение и экономика.

На сегодняшний день тема миграции остается открытой, она будет использоваться в СМИ, что обусловлено продолжающимся конфликтом в Сирии и неблагоприятной ситуации в странах Африки, ухудшающимся положением в ряде ближневосточных стран. А также демографическим кризисом в Европе. Это показывает постепенное появление статей о миграции. Образ мигранта будет еще долгое время эмоционально окрашен, СМИ создает этот образ и транслирует его в общество, формируя общественное мнение.

### **Источники и литература**

- 1) Базина Е. С. Тема миграции и мигрантов в российских СМИ: образ «чужого» и проблема информационной объективности. Стокгольмский университет.
- 2) Эйдельман Т.Н. Как работает пропаганда. М., 2018