

Образ правоохранительных органов в социально-медийном пространстве в контексте протестной активности граждан

Научный руководитель – Домбровская Анна Юрьевна

Никулин Е.Р.¹, Дудов Е.И.²

1 - Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия, E-mail: egor.nikulin.98@bk.ru; 2 - Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия, E-mail: deathman40rus@gmail.com

В контексте протестной активности в медийном пространстве общества весомую долю контента занимает дискурс, связанный с действиями правоохранительных органов. Отметим, что этот дискурс логично дифференцировать на дискурс "защиты", нацеленный на формирование позитивного образа правоохранительных органов через трансляцию "героических" или "человеческих" действий представителей данных структур, и дискурс "нападения", дегуманизирующий образ правоохранителей через продуцирование контента, связанного с их "жестоким" отношением, например, к протестующим. В связи с этим необходимо проанализировать дискурс, формирующий положительный или негативный образ правоохранительных органов в сетевой сфере государств с высокой протестной динамикой: Российская Федерация (Хабаровские протесты), Республика Беларусь (протестная волна второй половины 2020 года) и Киргизская Республика (октябрь 2020 года). Отбор данных кейсов объясняется схожестью политических культур данных государств в силу общности исторического пути, единого экономического и политического пространства.

Объект исследования - протестный дискурс в медийном пространстве РФ, РБ и КР.

Предмет исследования - характеристики релевантного контента, отражающие отношение к правоохранительным органам в сетевой сфере РФ, РБ и КР.

Цель исследования заключается в выявлении эмоциональной окраски образа в социально-медийном пространстве РФ, РБ и КР правоохранительных органов в рамках протестной волны.

В рамках данной работы мы опирались на работу исследовательской группы Бродовской Е. В. [1], в которой анализировалась роль сетевого пространства в процессе масштабирования и мобилизации протеста в реальном пространстве, а также процесс формирования и трансляции новых "смыслов", "идей" и "образов".

Методика исследования заключается в формировании матрицы (см. по ссылке: [/rus/event/request/123825/report/"https://docs.google.com/spreadsheets/d/1apR6k2Hv6Z4KHB_SJo_38HcxZlRsvPr_Wr9VGB114RL0/edit?usp](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1apR6k2Hv6Z4KHB_SJo_38HcxZlRsvPr_Wr9VGB114RL0/edit?usp)), состоящей из трёх параметров: государство (РФ-1, РБ-2, КР-3), отношение к правоохранительным органам (положительное отношение-1, нейтральное отношение-2, негативное отношение-3) и степень конвенциональности единицы анализа для изучения продуцентов релевантного контента (конвенциональное-1, неконвенциональное-2). Матрица включает в себя 229 единиц анализа, собранных в провластных и оппозиционных сообществах РФ, РБ и КР на русском, белорусском и киргизском языках в различных социальных сетях.

Результаты исследования:

Как видно из данных Рис. 1., полученных с помощью программы обработки статистических данных SPSS Statistics, доля положительного отношения к правоохранительным структурам во всех кейсах невелика и равна 5%, что свидетельствует о низком уровне одобрения действий правоохранителей в медийном пространстве РФ, РБ и КР, что, на наш взгляд, связано с малой совокупностью медийных агентов, продуцирующих проправительственный контент. Однако соотношение дискурса "нападения" указывает на следующую

тенденцию: чем выше уровень противодействия протестующим со стороны государства, тем объемнее доля негативного отношения к правоохранительным структурам в релевантном информационном потоке.

Более того, корреляция двух последних параметров чрезвычайно высока: степень неконвенциональности единицы анализа прямо пропорциональна уровню негативизации образа правоохранителей.

В перспективе необходимо методом дискурс-анализа изучить дискурсивное поле интересного для нас информационного потока и проанализировать темы, с помощью которых формируется позитивный или негативный образ правоохранителей, а также выявить семантическое ядро контента для проведения социально-медийного анализа с помощью сервиса IQ BUZZ.

Источники и литература

- 1) Бродовская Е. В., Пырма Р. В., Домбровская А. Ю. Гражданский активизм молодежи России: структура ролей, факторы формирования установок, триггеры роста протестного потенциала // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskiy-aktivizm-molodezh-i-rossii-struktura-roley-factory-formirovaniya-ustanovok-triggery-rosta-protestnogo-potentsiala> (дата обращения: 28.02.2021)

Иллюстрации

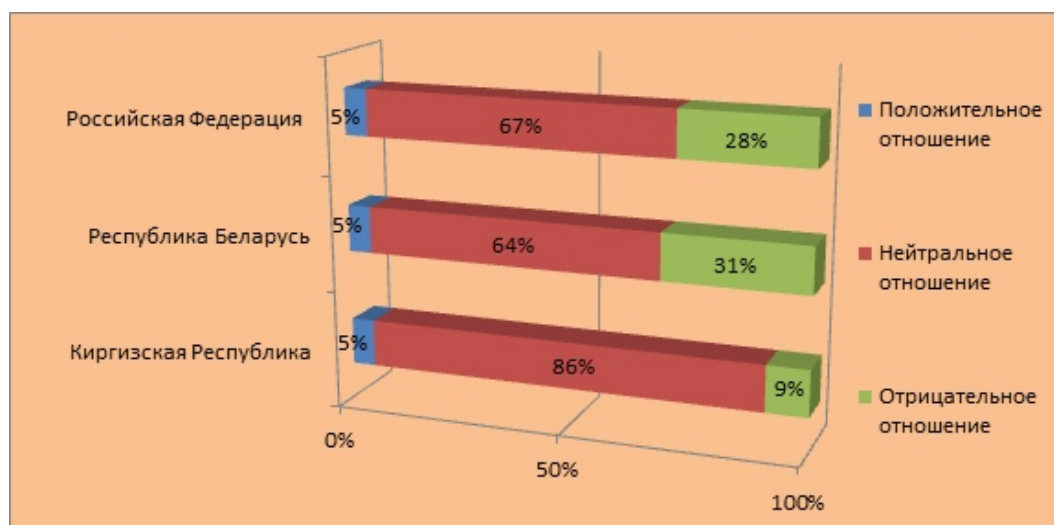


Рис. 1. Соотношение дискурсов релевантного контента