

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Оптимизация туристско-рекреационной нагрузки на дестинации приморского типа на примере г. Анапа

Научный руководитель – Исаченко Татьяна Евгеньевна

Кобылянская Анна Юрьевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт наук о Земле,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: st079913@student.spbu.ru

Находясь в зоне со средиземноморским типом климата, г-к Анапа прославился как бальнеологический детский курорт. Количество посетивший туристов г-к Анапа за 2019 год достигло почти 5 млн. человек [1]. Основная часть приезжающих туристов приходится на летний сезон. Число жителей в Анапе вместе с поселками составляет 88 879 человек (на 2020 г) [2]. Для устойчивого развития туризма в дестинации необходимо оптимизировать туристские потоки и не допустить при этом превышения рекреационных нагрузок на территории.

В августе 2020 г. был проведен социологический опрос, в котором принимали участие местные жители (100 чел.) и отдыхающие г-к Анапа (200 чел). Исходя из данных социологического исследования можно заключить, что мнения местных жителей относительно развития туризма разнятся. В целом, местные жители понимают, что развитие туризма в городе - это основная ниша, где они могут найти дополнительные рабочие места. Однако, при резком увеличении турпотока 64 % жителей против, поскольку это ведёт к повышению цен, к конфликтам с туристами, а также к ухудшению экологического состояния природной среды. По результатам стало видно к каким местам города тяготеют местные жители: парки и скверы города (34%), пляжи (24%) и набережная (15%). За городом предпочитают: Утриш (23%), Кипарисовое озеро в Сукко (13%), Абрау-Дюрсо (5%).

Что касается результатов опроса отдыхающих, то можно отметить, что 31 % опрошенных респондентов приезжают в Анапу не в первый раз, в основном из-за хороших пляжей и доступных цен. Половина опрошенных (51,5 %) указали, что они приезжают в Анапу со своей семьёй. Туристы предпочитают проводить своё время на пляже (91,5 %), набережной (53,5 %) и парке (76%). Отдыхающие бывали на таких экскурсиях как: экскурсия на винный завод в Абрау-Дюрсо (14%), поездка на плато Лаго-Наки (12%), Геленджик (9%), археологический музей под открытым небом «Горгипшия» (7%), Долина Лотосов (7,5%), Кипарисовое озеро (5%), экскурсия на грязевые вулканы (Тиздар, Гефест) (4%) и Утриш (3%).

Нарушение туристско-рекреационной нагрузки в г-к Анапе ведет к недовольству местных жителей и туристов. В дальнейшем результаты исследования будут опорой для создания рекомендаций по оптимизации туристско-рекреационной нагрузки.

Источники и литература

- 1) Турпоток в Анапу достиг около 5 млн человек // ТАСС – 2019. – 13 декабря [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obshchestvo/7353755> (дата обращения: 01.03.2021).
- 2) Численность наличного населения Краснодарского края // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://krsdstat.gks.ru/storage/mediabank/Оценка%20численности_01.01.2020.htm. (дата обращения: 20.02.2021)