

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

**Сравнительно-географический анализ субкультурной стратификация молодежи в городах разного типа (на примере г. Ставрополя и г. Новоалександровска)**

**Научный руководитель – Щитова Наталия Александровна**

***Романенко Кирилл Игоревич***

*Студент (бакалавр)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Кафедра экономической и социальной географии, Ставрополь, Россия

*E-mail: theorderJPnew@yandex.ru*

Субкультура является частью общей (массовой) культуры, но развивается независимо от неё, являясь откликом на события в политической и социальной жизни общества. Образование субкультур происходит разными путями, каждая из них характеризуется особой системой ценностей и способами взаимодействия с окружающим пространством, влияет на образ и облик территории города, изменяя направленность и формы поведения отдельных групп населения, формируя вернакулярные районы, внося изменения в городскую инфраструктуру.

В ходе исследования были выявлены особенности социокультурной стратификации молодежи и пространственного поведения отдельных субкультурных молодёжных групп в городах разного типа. Для сравнения были выбраны два разноплановых города-ключа - Ставрополь (крупный город, региональная столица) и Новоалександровск (малый город, ныне центр городского округа, бывший центр сельского муниципального района).

В ходе работы были проведены полевые исследования, в которых, с помощью социологического опроса и непосредственного наблюдения и фиксации, собраны количественные и качественные данные о содержании, распространении и пространственных особенностях молодёжных городских субкультур. На основе полученных материалов был проведён сравнительный анализ субкультур и построены картографические модели, отражающие пространственное поведение разных молодёжных группировок:

1. Для проведения сравнительного анализа были разработаны количественные индикаторы - коэффициент однородности субкультурной стратификации  $K_{од}$  (отношение числа респондентов к количеству доминирующих субкультур, выступающих в качестве идентификаторов принадлежности личности к конкретной субкультуре) и коэффициент лояльности  $K_{л}$  (отношение числа респондентов к количеству дополнительных субкультур, комплементарных доминирующим). Предлагаемые показатели позволяют оценить многообразие форм и видов субкультурной стратификации, степень открытости, «жесткости» и толерантности отдельных субкультурных страт.

В г. Ставрополе разнообразие субкультур достаточно высоко. Выявлено 11 субкультур. Наибольшей популярностью пользуются музыкальные (36%), спортивные (28%). IT-субкультуры (20%). В Новоалександровске разнообразие значительно ниже (9), лидирующее положение занимают спортивные субкультуры (48%). Коэффициент однородности субкультурной стратификации ( $K_{од}$ ) для Ставрополя составил - 2,08, а для Новоалександровска - 2,77.

Данные коэффициента лояльности ( $K_{л}$ ) свидетельствуют о большей закрытости и пониженной толерантности молодёжных субкультур в Новоалександровске по сравнению со Ставрополем. Для Ставрополя - 1,52, а для Новоалександровска - 2,64.

2. Установлены различия в пространственном поведении субкультурных группировок в разных городах. Так для Ставрополя характерен полицентрический характер их концен-

трации: достаточно четко выделяются несколько центров сбора, причем разные субкультурные группы выбирают для общения разные места. Представители спортивных субкультур стремятся в парки и на открытые спортивные площадки, IT-субкультуры - в места покупки атрибутики, музыкальные - в кафе, парки, дискотеки. В Новоалександровске сложился моноцентрический тип концентрации молодежных субкультур, основным центром их притяжения является Центральный парк.

#### **Источники и литература**

- 1) Маффесоли М. Время племён, 1996
- 2) Рисмен Д. Лица в толпе, Йельский Университет, 1968
- 3) Хэбдидж Д. Субкультура: значение стиля, Бермингемский центр современных культурных исследований, 1979