

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Типология агломераций США в контексте результатов президентских выборов в XXI веке

Научный руководитель – Трейвиш Андрей Ильич

Рачев Павел Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: antropitekus@gmail.com

Анализ результатов президентских выборов в США - отличный способ выявления пространственных закономерностей в стране. Население голосует за того кандидата, который в наибольшей степени отражает воззрения электората, а регулярность и беспрецедентная дробность результатов позволяет анализировать длинные ряды данных и на их основе строить прогнозы относительно следующих электоральных циклов.

Для США во второй половине XX века характерен процесс поляризации общества, который пространственно выражается в явлении «большой сортировки». Этот термин был введён Б. Бишопом и Р. Кушингом [1], и означает перемещение населения в пределах страны из мест с результатами голосования, отличного от их собственного, в места с населением, голосующим за того же самого кандидата.

Согласно Б. Бишопу и Р. Кушингу в период с 1974 г. по 2004 г. почти 50 млн человек переехали подобным образом. Если в 1974 г. только 25% американцев проживали в округах, где один из кандидатов побеждал на президентских выборах с перевесом более чем в 25 процентных пунктов, то спустя 30 лет эта доля стала равняться 50% [1].

Подобная поляризация американского общества и концентрация населения со схожими политическими взглядами в пределах компактных территорий в перспективе может угрожать различными формами социальных конфликтов, изоляционизма и даже трайбализма.

Объектами исследования выступают результаты президентских выборов в агломерациях США в период 2000-2020 гг. Агломерациями в США являются метрополитенские статистические ареалы (МСА), выделенные для целей переписи. Данные результатов президентских выборов взяты из портала Д. Лейпа «Атлас президентских выборов США» [2].

Сегодня на 2% территории США, которые заняты урбанизированными ареалами агломераций, проживают более 85% населения страны, что ещё раз доказывает потенциально опасный характер процессов поляризации в пределах городских территорий.

В исследовании приведено распределение 382 МСА США в зависимости от преобладания в их пределах голосов за кандидата от одной из партий, и одновременно с этим в зависимости от аналогичного показателя в штате, в котором каждая из агломераций расположена.

Таким образом, каждая из агломераций имеет две характеристики, которые можно отобразить в виде координат на плоскости. Помимо этого, агломерация характеризуется численностью населения и общей приверженностью той или иной партии.

Рассмотрение всей совокупности характеристик каждой из агломераций в динамике в период 2000-2020 гг. позволит определить вектор движения взглядов населения в МСА. Дальнейшее развитие процессов поляризации за счёт «большой сортировки» будет ясно отражаться на сформированной координатной плоскости.

Источники и литература

- 1) Bishop B., Cushing R. G. The Big Sort: Why the Clustering of Like-Minded America is Tearing Us Apart // N. Y.: Houghton Mifflin Harcourt, 2009.
- 2) Dave Leip's Atlas of U.S. Presidential Elections [Электр. ресурс]. URL: <https://uselectionatlas.org/> (Дата обращения: 31.01.2021).