

## Внутренние коммуникации в организации

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

*Киселева Маргарита Руслановна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

*E-mail: margoarm23@icloud.com*

Современной организации необходимо поддерживать коммуникации с сотрудниками. Для обозначения этой области взаимодействия используются термины «коммуникация с сотрудниками», «коммуникация с персоналом» и «внутренняя коммуникация». Внутренняя коммуникация - это коммуникация с сотрудниками внутри организации.

Развитие коммуникационных технологий привело и к многочисленным изменениям на рабочем месте. Компьютерные технологии упростили процесс производства, копирования, распространения и хранения информации. Теперь сотрудники связываются друг с другом с помощью электронного, а не физического общения. Электронные письма, видеосвязь, интернет используются руководителями для связи с сотрудниками и самими сотрудниками для того, чтобы быть в курсе новостей компании.

Коммуникации в организации включают подразумевает взаимодействие между людьми. Это процесс обмена информацией и передачи сведений между отдельными людьми. Процесс внутренних коммуникаций является процессом, с помощью которого руководителям удается развить систему предоставления информации большому числу людей и отдельным индивидуумам внутри организации. Она служит необходимым инструментом в координации деятельности подразделений организации, позволяет получать необходимую информацию на всех уровнях управления.

Коммуникации в организации развиваются по двум основным направлениям: административная связь - коммуникация между руководителем и подчиненным; и корпоративная связь - трансляция корпоративных решений и актуальной информации всем сотрудникам компании.

Часто в компаниях возникают кризисные ситуации, связанные с неэффективностью внутренних коммуникаций, которые приносят ущерб деятельности компании, приводят к большим потерям ресурсов организации, в том числе и временных, увеличению текучести кадров, ухудшению социального взаимодействия, возникновению конфликтов.

Сегодня понятие корпоративных коммуникаций представляет собой все виды информационных взаимодействий компаний. Важную роль играют внутрикорпоративные коммуникации, на которых строится целостная система коммуникаций в компании, чтобы удовлетворять требования к точности и правдивости к информации, чем обусловлена актуальность данной работы.

Важная роль коммуникаций очевидна в организациях разных масштабов. От степени эффективности коммуникаций и взаимодействий с сотрудниками зависит будущее компании и сотрудников, которые являются частью организации.

## Источники и литература

- 1) Аги У., Кэмерон Г. и др. Самое главное в PR. СПб., 2004.

- 2) Акофф Р.Л. Планирование будущего корпораций. М., 2002
- 3) Алехина О.А. Корпоративные СМИ в России: новый или традиционный формат // Ижевск, 2012.
- 4) Ахматова М., Попов Е. Развитие PR в России // Маркетинг. 2003. №7.
- 5) Берст Р. Маркетинг от потребителя. М., 2008.
- 6) Блэк С. Введение в Паблик рилейшнз. М., 2000.
- 7) Борисов А. PR как стратегия // Советник. 1998. № 6.
- 8) Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. М., 2002.
- 9) Брыкалова М. PR в России - больше, чем PR // Маркетолог. 2007. №84.
- 10) Воробьев Г. Человеческие ресурсы и современная служба персонала // Социологические исследования. 1996. № 11.
- 11) Смирнова В., Воскресенская Ю. Корпоративная культура - ключевой фактор в управлении знаниями // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 2. С. 105.
- 12) Кремнева Н.Ю. Формирование корпоративной культуры: инновации и стереотипы // Социологические исследования. 2007. № 7. С. 56.