

**Роль технологий искусственного интеллекта в профессиональной  
коммуникации**

**Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна**

***Садовая Александра Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: alexandrasadovaya@ya.ru*

Искусственный интеллект (далее - ИИ) активно развивается уже более 70 лет. В нашу жизнь вошли мобильные приложения, программное обеспечение, техника и Интернет, использующие технологии искусственного интеллекта. ИИ - уже больше, чем информационный тренд, это новая и неотъемлемая черта жизни не только отдельного человека, но и больших и малых групп, в том числе, профессиональных сообществ.

Мы будем понимать **профессиональное сообщество** как группу из двух или более людей, которые регулярно вступают в коммуникацию между собой, чтобы обменяться опытом и практическими знаниями, создать новые знания, найти более эффективные подходы к решению поставленных перед ними профессиональных задач. Профессиональное сообщество отличается от сообщества, сформированного по интересам или географического сообщества, наличием общей разделяемой участниками практики, используемой в повседневной профессиональной деятельности.

Те специфические формы взаимодействия, возникающие в ходе профессиональной деятельности, создание, хранение, обработка и передача специальной профессиональной информации определяют суть термина **«профессиональная коммуникация»**. Важным и справедливым дополнением к этому определению будет замечание о том, что под профессиональной коммуникацией понимается и специфика коммуникационных навыков, определяемых профессиями, существенным элементом которых является обязанность вступать в коммуникацию, - это стало одной из причин, почему в качестве объекта исследования была рассмотрена профессиональная коммуникация специалистов по связям с общественностью.

Предметом исследования стала **роль технологий искусственного интеллекта в профессиональной коммуникации специалистов по связям с общественностью**. По данным опроса Microsoft, компании, которые активно используют технологии ИИ, более эффективно применяют их для оптимизации своей операционной деятельности, совершенствования клиентского сервиса, а также при разработке новых продуктов и услуг. Подавляющее большинство (81%) российских руководителей, активно использующих ИИ, отмечают бизнес-выгоду от внедрения технологии. 84,6% российских компаний, активно использующих ИИ, планируют организовать или уже имеют программы по повышению компетенций своих сотрудников. Эти проекты направлены и на совершенствование технологических навыков, и на развитие критического мышления, креативности, коммуникабельности, эмпатии, лидерских качеств и др..

**Технологии искусственного интеллекта** - это компьютерные системы, способные выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта. Возможности искусственного интеллекта: машинное зрение, глубокое машинное обучение, обработка текста на естественных языках, средства автоматического формирования логических выводов и т.д. - всё, что изменило процесс обмена информацией в коммуникативном пространстве, изменило и процесс создания и исполнения современной коммуникативной политики.

**Коммуникативная политика** - система принципов по отношению к взаимодействию, обмену информацией с внешними организациями или системами, которой придерживается какой-либо субъект коммуникации. Целью коммуникативной политики является укрепление принципа коммуникативности, который выполняет функции мотивации, контроля, эмоционального выражения и способствует передачи информации в организации.

Обзор уже внедренных в профессиональную коммуникацию технологий ИИ и анализ их влияния на коммуникативную политику, принцип коммуникативности и профессиональные компетенции составили большую часть исследования. Таким образом, была достигнута цель выявить роль технологий искусственного интеллекта в профессиональной коммуникации на примере специалистов по связям с общественностью, чтобы обозначить круг проблем и перспективы развития, связанные с процессом такого использования ИИ.

Главным выводом доклада является заключение о позитивной роли технологий искусственного интеллекта в профессиональной коммуникации. Использование ИИ трансформирует коммуникативную политику, изменяя такие параметры коммуникативного взаимодействия, как скорость, точность, глубина и др.. Таким образом, совершенствование коммуникативной политики, а значит и более эффективную реализацию принципа коммуникативности можно связать с совершенствованием технологий искусственного интеллекта.

### Источники и литература

- 1) Дэвенпорт Т.. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику. Преимущества и сложности // М.: Альпина-Паблицер, 2020
- 2) Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А.. Деловые коммуникации. Учебник для бакалавров // М.: Юрайт, 2013
- 3) Рассел С., Норвиг П.. Искусственный интеллект. Современный подход. 2-е изд. // М.: Издательский дом "Вильямс", 2007
- 4) Шарков Ф.И.. Коммуникалогия: основы теории коммуникации. // М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017
- 5) Исследование Microsoft: обучение сотрудников – один из ключевых факторов успешного внедрения искусственного интеллекта в бизнесе // news.microsoft.com [Электронный ресурс] URL: <https://news.microsoft.com/ru-ru/ai-skills-global-research-study/> (дата обращения: 06.11.2020).