

Анализ социальной сети WeChat в контексте теории использования и удовлетворения

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Ли Вэньтай

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: 2810989141@qq.com

В настоящее время Wechat представляет собой новую, полузакрытую социальную сеть, поскольку он обладает определенной приватностью и становится наиболее популярной в Азии. На wechat можно смотреть публикации своих друзей, оставляя к ним комментарии. Использование WeChat похоже на зависимость, распространяющуюся в обществе. В наше время появилось много новых разнообразных социальных сетей, но ни одна из них не заменила wechat. Wechat все время держит свою позицию на рынке. Я считаю, что причина этого заключается в том, что отдел исследования и развития wechat глубоко изучил стимулы и объем использования социальных сетей, и то как возможно удовлетворить наибольшее количество запросов пользователей. Появляется важная теория в коммуникации-теория использования и удовлетворения.

Теория использования и удовлетворения указывает на то, что на позицию пользователей влияет эффективность массой коммуникации с целевой аудиторией (ЦА). Ученые заметили что ЦА в массовой коммуникации больше не просто пассивно получают информацию, они часто занимают активную позицию в процессе коммуникации, после получение информации, компилируют информацию и реагируют соответствующим образом, участвуют в процессе коммуникации и выбирают подходящую социальную сеть по своему интересу и потребностям. Такое поведение сильно влияет на появление и развитию медиа. Позиция ЦА в процессе коммуникации занимает все более и более важную роль, разные ЦА разнообразно реагируют на одинаковую информацию. Если социальные сети хотят добиться успеха на рынке, то обязательно должны обратить внимание на мнение и идеи ЦА, и по возможности стараться удовлетворить наибольшее количество запросов пользователей. Я считаю что эти факторы сделали wechat успешным.

Обеспечение конфиденциальности и безопасности пользователей.

В эпоху глобальной информатизации и открытой интернет-сети, многие социальные сети часто оказываются источниками утечки личной информации. Личная информация пользователей делалась дез их согласия общедоступной для других пользователей сети. На примере сети facebook видно, как подобные ситуации уменьшают степень доверия пользователей. Wechat сильно отличается от этих социальных сетей. Wechat построен таким образом, что только близкие люди или родственники могут видеть ваши публикации и оставлять комментарии, другие незнакомые пользователи не могут видеть нашу информацию.

Отдел технологии wechat принял решение, что только общие друзья могут видеть комментарии опубликованные к вашим постам. Также есть возможность «заблокировать» пользователя, если вы не хотите, чтобы он видел ваши публикации. Это удовлетворяет запросам пользователей в отношении безопасности личных данных.

1. Самооценка и эмоциональная потребность в одобрении.

Передача информации оказывается не только односторонней, а двухсторонней, так как мы получаем ответ со стороны своих друзей. ЦА тоже не только пассивно получает информацию, а активно участвовать на процесс коммуникации. В отношении одной и той

же информации у разных ЦА могут быть разные мнения. Когда на wechat комментируют, выражают свои эмоции и реакции или публикуют какие-либо фото, то пользователи хотят получить активное одобрение со стороны других, это оказывает большое влияние на формирование психологической идентичности и самооценки. Отдел исследования и развития wechat прекрасно знает, что ЦА в ходе участия в массовых коммуникации хотят получить одобрение от других. Поэтому в wechat есть только возможность поставить «нравится» и оставить комментарий, отсутствует возможность поставить «не нравится», только общие друзья могут видеть комментарии и «лайки». Это помогает избежать ситуации, когда другие пользователи видят, что у вашей публикации нет отметок «нравится» или комментариев.

С другой стороны, такая установка удовлетворяет эмоциональной потребностей ЦА, потому что друзья wechat являются близкими людьми, поэтому ЦА когда опубликуют что-нибудь хотят получить внимание и реакцию от своих близких. В связи с увеличением количества друзей и, как следствие, увеличения потока информации, не остается времени комментировать каждую публикацию. Однако, ваши комментарии и реакции покажут внимание с вашей стороны к друзьям wechat.

Поэтому поставить отметку «нравится» является самым простым и удобным способом оставить обратную связь.

2. Вежливость общения и межличностные потребности.

Живя в обществе каждому человеку нужны устойчивые межличностные связи. Поэтому межличностная коммуникация оказывается необходимой. Появление интернета и распространение смартфона изменили образ жизни человека, особенно образ межличностной коммуникации. Благодаря онлайн межличностная коммуникация расширяется и выходит за пределы оффлайн.

Wechat сближает друзей. Если рассматривается wechat, то сразу понятно большинство содержаний записей своей частичной личной жизни, опустение своей эмоции. Оно реагирует часть жизненного секрета. ЦА через wechat можно узнать нынешнее положение и жизни своих друзей, затем можно поставить «нравится» или оставить комментарий к их публикации, такой процесс можно удовлетворить межличностным потребностей пользователей. Сократится незнакомство.

3. Запись жизни и потребность в развлечении.

Быстрый тем жизни, работа и учеба делает нас напряженными. А wechat построил комфортную информационную среду. Wechat отличается от некоторых социальных сетей. На wechat легко опубликуют пассивные новости или информацию, wechat относительно более самостоятельный и положительно настроен в отношении пользователей, так как состоит из публикаций о жизни или интересных и счастливых момент.

Развитие информационной эпохи сделало информационную фрагментацию тенденцией, wechat как раз соответствует этой тенденции. Поощряет пользователей опубликовать оптимизированные информации, например, ограничен объем: нельзя использовать больше 700 слова, и автоматически скрыть в виде одной строки, чтобы не занимать слишком много экрана. На данный момент этот простой способ может помочь людям экономить энергию и повышать эффективность. При этом читать wechat относительно легко, не нужно тратить слишком много энергии, можно перейти от депрессии и раздражительности к спокойствию и удовольствию, достичь цели расслабления и отдыха.

4. Формирование имиджа и потребность в тщеславия.

Все люди стремятся обладать отличным имиджем активного пользователя, wechat-это хорошая платформа, на ней можно проявить себя. Имидж, отображаемый на wechat, - это ярлык, который мы хотим, чтобы другие прикрепили к нам, этот способ, которым мы хотим дать другим знать о себе, с помощью публикации фото, текста или видео для дости-

жения этого. Поэтому мы часто публикуем на wechat фото еды, путешествий, своей второй половинки. Многие пользователи активно увлекаются публикацией информации о себе, созданием своего имиджа. Конечно подобные публикации частично отражают объективное положение дел, но здесь также прослеживается желание приукрасить действительность и тем самым потешить свое тщеславие.

С ростом числа пользователей, WeChat также начал расширяться. Последовала серия беспокойных сообщений и неприятностей, слухи WeChat были случайным образом распространены, некоторые люди часто выражают наиболее пассивные эмоции; неправильные методы лечения хорошо известны. А также часто получают обновление микро-бизнеса, чрезмерный маркетинг и так далее. В конечном счете, WeChat также имеет недостаток: отсутствие регистрационных требований социальной платформы допускает много плохой информации, которую можно распространять. Однако не стоит забывать, что количество сильно либерализованной формы и большое количество информации, богатое содержание делает фоновый надзор проблемой. Поэтому WeChat хочет всегда сохранять преимущество на рынке, ему необходимо решить еще не решенную проблему, удовлетворить потребности общественности. Усилить надзор за плохой информацией, отфильтровать вредную информацию для общественности.