

Музейная экспозиция как средство коммуникации: практика первого музея под открытым небом в Республике Саха (Якутия)

Научный руководитель – Петухова Александра Афанасьевна

Большакова Сайына Николаевна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Кафедра Социально-культурный сервис и туризм, Якутск, Россия
E-mail: saina5467@gmail.com

Проблемы музейной коммуникации были предметом исследований многих ученых, в том числе Д. Камерон, Г. Лассуэлл, Н. Г. Самарина, О. С. Сапанжа и др. На основе изучения научных подходов к теории коммуникации Самарина формулирует понятие музейной коммуникации как «процесс общения музейной аудитории с культурным наследием, аккумулирующим опыт материальной деятельности, духовных исканий и традиционную культуру, как отдельного этноса, так и человечества в целом» [1].

Говоря о взаимодействии музея с аудиторией, Д. Камерон отмечает, что в музеях можно увидеть «артефакты». «Артефакты» обладают своим невербальным языком. На основе модели коммуникации Дункана Камерона музейная коммуникация состоит из следующих элементов:

- 1) исходное сообщение (социокультурная информация);
- 2) передатчик (экспозиционер - музейный предмет);
- 3) канал («артефакт» - музейная экспозиция);
- 4) приемник (посетитель).

Экспозиционер передает сообщение посетителю посредством «артефактов», которые помогают провести дешифровку исходного сообщения. Понимая их невербальный язык, посетитель создает свой концепт [2], в последствии влияющий на его поведение, знания, установки, ценности и т. д.

Данная модель позволяет представить в наглядном виде процесс музейной коммуникации и ее цель по передаче важной социокультурной информации посетителю и составлению у него общественно одобряемых ценностей. Основным каналом для достижения этого является музейная экспозиция - презентация музейных предметов путем их размещения, организации и разъяснения в соответствии с научной концепцией музея и современными принципами архитектурно-художественных решений.

В Республике Саха (Якутия) на сегодняшний день насчитывается 85 музеев [4], из которых 22% (19) историко-краеведческие, 21% (18) исторические, 18% (15) естественно-научные, 15% (13) художественные, 13% (11) музеи-заповедники, 11% (9) мемориальные. Следует предположить, что тематика большинства музеев Якутии относится к истории региона и ее природе.

Согласно открытым данным [4] по количеству сооружений в распоряжении лидирует Историко-этнографический музей имени Суоруна Омоллоона, созданный в 1977 году. Этот музей первый и самый известный из трех музеев под открытым небом, созданных в Якутии.

На сегодняшний день музей является филиалом Якутского государственного объединенного музея истории и культуры народов Севера им. Ем.Ярославского и насчитывает около 32 тыс. предметов основного и научно-вспомогательного фонда. Ежегодно музей посещают более 10 тыс. человек, организуется около 40 выставок. Примечательно, что музей

неоднократно выступал площадкой для профессиональных фото-, видеосъемок (фильмы, телепередачи и т.д.) [3].

Музей ставил своей целью показ жизни и деятельности участников революционного движения России, отбывавших царскую ссылку в 80-90-х гг. XIX в. в Якутской области. Их появление во многом повлияли на развитие Якутии, так как ссыльные не только отбывали наказание, но и занимались просветительской деятельностью и наукой, работали учителями в местных школах и лечили людей.

Отличие Историко-этнографического музея им. Суоруна Омоллоона состоит в том, что посетитель считывает информацию не только через традиционные музейные предметы, но и через уникальные памятники якутского зодчества XIX-XX вв. На территории в 11,5 гектар размещены 25 подлинных и реконструированных сооружений, собранных со всей Республики Саха. В музее сохранены подлинные урасы и балаганы (летние и зимние юрты), в которых жили ссыльные, а также перевезены спасенные от разрушения старинные здания и реконструированы редкие национальные бытовые постройки (юрта-кузница, мельница-топчанка).

Экспозиция музея построена в соответствии с ансамблевым методом (показ жизни и деятельности политических ссыльных в Якутии XIX в.), а также в соответствии с тематическим методом. В каждой постройке экспозиция построена таким образом, чтобы посетитель действительно окунулся в атмосферу XIX-XX вв., поэтому часть музейных предметов находится не за стеклами витрин, а на месте своего естественного обитания, т. е. посетитель может осязать экспонаты своими руками. Такой способ организации экспозиции позволяет посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами.

Традиционный витринный метод экспозиции также присутствует в музее, однако применяется в том случае, когда информация передается через документы или когда музейный предмет представляет особую ценность. Такой метод помогает сохранить «хронологию внутри хронологии». Наряду с этим популярен метод фотографии, который позволяет посетителям увидеть экспонаты в своем натуральном окружении, воссоздать сцену из прошлого. Эпоха цифровизации также затронула этот музей. В 2017 году он присоединился к проекту Virtual Yakutia, где появились 3D копии 12 сооружений, а также одна аэропанорама.

Итак, музейная экспозиция является важнейшей формой коммуникации музея с посетителем. Она позволяет наиболее полно отразить историю, которую хочет рассказать каждый музей. Музеи под открытым небом в Республике Саха (Якутия) широко используют прикладной метод построения экспозиции, а также такие методы, как витринная экспозиция, фотография и современные медиа-технологии. Наиболее эффективным методом музейной коммуникации, по отзывам посетителей, оказался прикладной характер музейных предметов. Историко-этнографический музей имени Суоруна Омоллоона представлен как единый экспозиционный комплекс, где перенесены и музеефицированы юрты, в которых проживали В.Г. Короленко, Э.К. Пекарский, В.Ф. Троцанский и др. Богатая экспозиция первого музея под открытым небом в Республике Саха (Якутия) позволяет посетителям получить полное представление о жизни и деятельности политических ссыльных, а также донести информацию при помощи грамотной комбинации прикладных и созерцательных средств музейной коммуникации.

Источники и литература

- 1) Самарина, Н. Г. Музейная коммуникация в контексте культурной памяти и культурного наследия // Вопросы музеологии. №2. 2013. С. 45-55.

- 2) Сапанжа, О.С. Основы музейной коммуникации: учеб. пособие / О.С. Сапанжа. – СПб., 2007. С. 81.
- 3) Официальный сайт Якутского государственного объединенного музея истории и культуры народов Севера им. Е. Ярославского [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://yakutmuseum.ru/about/filialy/cherkehskij-istoriko-memorialnyj-muzej/>
- 4) Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_museum#a:eyJ0YWliOiJidWlsZF90YWJsZSJ9